

Prof. Dr. HASAN AYYILDIZ

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 462 377 3478](tel:+904623773478)

Fax Telefonu: [+90 462 325 7281](tel:+904623257281)

E-posta: ayyildiz@ktu.edu.tr

Web: <https://avesis.ktu.edu.tr//ayyildiz>

Posta Adresi: KTÜ İİBF İşletme Bölümü 61080-TRABZON

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-1954-6719

Yoksis Araştırmacı ID: 11261

Biyografi

Hasan Ayyıldız 1968 yılında Trabzon'da doğdu. 1991 yılında Ankara Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi'ni bitirdi. Yüksek Lisans ve Doktora çalışmalarını 2000 yılında İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi'nde tamamladı. 1991-2003 tarihleri arasında KTÜ, Orman Fakültesi'nde Araştırma Görevlisi olarak çalıştı. Halen KTÜ, İİBF İşletme Bölümü'nde Profesör olarak hizmet vermektedir. Ayyıldız'ın 7 adet uluslararası ve 11 adet ulusal bildirisi, 8 kitabı (2 kitap, 6 kitap bölümü) ve 50'den fazla makalesi bulunmaktadır.

Eğitim Bilgileri

Lisans, Ankara Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İktisat, Türkiye 1986 - 2001

Doktora, İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Pazarlama, Türkiye 1994 - 2000

Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Pazarlama, Türkiye 1991 - 1994

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Finans, Bilanço Okuma Teknikleri ve Bilançoların Yorumlanması Eğitimi, TTSO, 2015

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Proje Önerisi Hazırlama Eğitimi, TÜBİTAK, 2014

Diğer, Patent Eğitim Seti, TPE, 2013

Diğer, KOBİ İşbirliği ve Kümelenme Projesi Küme Yöneticileri Eğitim Programı, TTSO, 2013

Diğer, Hibe İzleme ve Teknik Yardım Uzmanlığı, İKG OP Program Otoritesi ve Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, 2010

Diğer, Proje Döngü Yönetimi, UNDP/Atatürk Üniversitesi DAKAP Koordinatörlüğü, 2006

Yaptığı Tezler

Doktora, Pazarlamada Performans Ölçümü ve Ağaçlandırma Genel Müdürlüğü'ne (AGM) Bağlı Fidanlıklarda Uygulanması: Doğu Anadolu ve Karadeniz Bölgesi Örneği, İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Pazarlama, 2000

Yüksek Lisans, Kar Amacı Gütmeyen Kuruluşlarda Pazarlama Faaliyetleri ve Bir Belediye Örneği, İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Pazarlama, 1994

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama, Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi, Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Karadeniz Teknik Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2018 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Karadeniz Teknik Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2012 - Devam Ediyor

Yrd. Doç. Dr., Karadeniz Teknik Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2003 - 2012

Araştırma Görevlisi Dr., Karadeniz Teknik Üniversitesi, Orman Fakültesi, Orman Endüstri Mühendisliği, 2000 - 2003

Araştırma Görevlisi, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Orman Fakültesi, Orman Endüstri Mühendisliği, 1991 - 2000

Akademik İdari Deneyim

Karadeniz Teknik Üniversitesi, Sürekli Eğitim Merkezi, 2017 - Devam Ediyor

Karadeniz Teknik Üniversitesi, Üniversite-Sanayi İşbirliği, 2017 - Devam Ediyor

Karadeniz Teknik Üniversitesi, Bap, 2017 - Devam Ediyor

Karadeniz Teknik Üniversitesi, İibf, 2015 - Devam Ediyor

Karadeniz Teknik Üniversitesi, İibf, 2015 - Devam Ediyor

Karadeniz Teknik Üniversitesi, Fındık-Çay Uam, 2009 - Devam Ediyor

Dekan, Trabzon Üniversitesi, İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler, 2021 - 2024

Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Uzaktan Eğitim Uygulama Ve Araştırma Merkezi, 2019 - 2020

Dekan Yardımcısı, Karadeniz Teknik Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2016 - 2019

Karadeniz Teknik Üniversitesi, Fındık-Çay Uygulama Ve Araştırma Merkezi, 2015 - 2017

Karadeniz Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler, 2006 - 2009

Karadeniz Teknik Üniversitesi, İibf, 2005 - 2008

Karadeniz Teknik Üniversitesi, İibf, 2005 - 2008

Verdiği Dersler

Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Girişimcilik, Lisans, 2017 - 2018

Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Pazarlama Araştırmaları, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017

İşletme ve Piyasa Araştırmaları, Yüksek Lisans, 2016 - 2017

Pazarlamada Model Kurma, Doktora, 2015 - 2016

Satış Yönetimi, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Yönetilen Tezler

Ayyıldız H., Gümrük İşletmelerinin Pazarlama Performans Düzeylerinin Aralık Değerli Pisagor Bulanık Çok Kriterli Karar Verme Teknikleri İle Değerlendirilmesi, Doktora, İ.GÜR SOY(Öğrenci), 2024

AYYILDIZ H., Telekomünikasyon Sektöründe Perakendecilik ve Mağaza Performans Ölçümü Üzerine Bir Araştırma,

Doktora, İ.BEKTAŞ(Öğrenci), 2017
AYYILDIZ H., Destinasyon Rekabetçiliği Endeksi Önerisi: Türkiye Örneği, Doktora, E.BURNAZ(Öğrenci), 2016
AYYILDIZ H., Yeni Ürünlerin Ticarileştirme Sürecinin Teknoloji Geliştirme Bölgesi (TEKNOKENT) Örneği Üzerinden İrdelenmesi, Yüksek Lisans, Y.KILIÇ(Öğrenci), 2016
AYYILDIZ H., Türkiye Su Ürünleri Sektörünün Uluslararası Pazarlarda Rekabet Edebilirliğinin Porter'ın Elmas Modeli İle Değerlendirilmesi, Yüksek Lisans, B.AKMERMER(Öğrenci), 2015
AYYILDIZ H., Kümelenen KOBİ'ler İçin Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Faaliyetlerinin Önemi: Kayseri Organize Sanayi Bölgesi Mobilya İş Kümesinde Bir Uygulama, Yüksek Lisans, E.DİŞLİ(Öğrenci), 2014
AYYILDIZ H., Ürün Ülke İmajı Ve Turizm Destinasyon İmajının Uluslararası Tüketici Davranışına Etkisi:Türkiye, İspanya, Almanya, İsveç Ve Hollanda'nın Ülke İmajlarının Karşılaştırmalı Analizi, Doktora, G.Bilgin(Öğrenci), 2014
AYYILDIZ H., Yeni Ürün Geliştirme Ve Ortak Pazarlama Stratejisi: Trabzon Yöresel Turizm Destinasyonları Örneği, Yüksek Lisans, H.UYGUN(Öğrenci), 2014
AYYILDIZ H., Elektronik Ağızdan Ağıza İletişimde Bireyleri İnternette Yorum Yazmaya Motive Eden Faktörlerin Değerlendirilmesi Ve Kültürel Değerlerin Bu Motivasyon Faktörleri Üzerindeki Etkisini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma, Doktora, E.ÖZGENÇ(Öğrenci), 2013
AYYILDIZ H., Pazarlamada Yeni Ürün Geliştirme ve Çay Sektöründe Tüketicilere Yönelik Bir Uygulama, Yüksek Lisans, C.ERKAN(Öğrenci), 2013
AYYILDIZ H., Türk Tüketicilerinin Ekolojik Satınalma Davranışlarına Etki Eden Faktörlerin Belirlenmesi Üzerine Bir Model Denemesi, Doktora, A.Mutlu(Öğrenci), 2010
AYYILDIZ H., Tüketicilerin Tuzak Pazarlama İle İlgili Bilgi, Kanaat ve Tutumlarını Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma, Yüksek Lisans, E.ÖZGENÇ(Öğrenci), 2009
AYYILDIZ H., Türkiye'de İlaç Satış Tahmin Araştırması, Yüksek Lisans, K.ÖZKAN(Öğrenci), 2008
AYYILDIZ H., Müşteri Hizmetleri Açısından Çağrı Merkezlerinde Performans Yönetimi: Bankacılık Üzerine Bir İnceleme, Yüksek Lisans, G.ÖKSÜZ(Öğrenci), 2008
AYYILDIZ H., Türkiye'de Termal Turizm Pazarlamasında Müşteri Sadakatine Yönelik Yapısal Bir Model Önerisi, Doktora, F.KIRKBİR(Öğrenci), 2007
AYYILDIZ H., Trabzon İli'nin Pazarlanabilirliği Üzerine Bir İnceleme, Yüksek Lisans, E.BURNAZ(Öğrenci), 2007
AYYILDIZ H., Kasaplık Canlı Hayvan Sektöründeki Pazarlama Sorunlarının Çözümünde Ticaret Borsalarının Rolü:Erzincan İli Örneği, Yüksek Lisans, F.ÇAMURCU(Öğrenci), 2007
AYYILDIZ H., Kar Amacı Gütmeyen Kurumlar Olarak Müzelerde Pazarlama Faaliyetleri: Pazarlama Karması Unsurlarının Müzelerde Müşteri Sadakatine Etkisine İlişkin Yapısal Bir Model Önerisi, Doktora, E.CENGİZ(Öğrenci), 2007
AYYILDIZ H., Kargo Taşımacılığında İnternet ve Mobil Ortamlarda Sunulabilecek Hizmet Uygulamaları İle İlgili Tüketicilerin Bilgi, Kanaat ve Beklentilerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma, Yüksek Lisans, A.Mutlu(Öğrenci), 2005
AYYILDIZ H., Pazarlama Mühendisliği Yazılımları Modellerinin Pazarlama Performansı Üzerine Etkisini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma, Doktora, M.KARA(Öğrenci), 2004

Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Nisan, 2017
Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma Jürisi, Gümüşhane Üniversitesi, Şubat, 2017
Tez Savunma (Doktora), Tez savunma, Avrasya Üniversitesi, Aralık, 2015
Tez Savunma (Doktora), Tez savunma, Avrasya Üniversitesi, Aralık, 2015
Akademik Personel Sınavı, Komisyon Üyesi, KTÜ, Eylül, 2015
Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Görev süresi, Gümüşhane Üniversitesi, Haziran, 2015
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez savunma, KTÜ, Mayıs, 2015
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez savunma, KTÜ, Mayıs, 2015
Tez Savunma (Doktora), Tez savunma, KTÜ, Mayıs, 2015
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez savunma, KTÜ, Nisan, 2015
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez savunma, KTÜ, Şubat, 2015
Akademik Personel Sınavı, Komisyon Üyesi, KTÜ, Ekim, 2014

Tez Savunma (Doktora), Tez savunma, KTÜ, Haziran, 2014
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez savunma, KTÜ, Mayıs, 2014
Tez Savunma (Doktora), Tez savunma, KTÜ, Mayıs, 2014
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez savunma, KTÜ, Nisan, 2014
Akademik Personel Sınavı, Komisyon Üyesi, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Mart, 2014
Akademik Personel Sınavı, Komisyon Üyesi, KTÜ, Şubat, 2014
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez savunma, KTÜ, Ocak, 2014
Tez Savunma (Doktora), Tez savunma, KTÜ, Ocak, 2014
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez savunma, KTÜ, Haziran, 2013
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez savunma, KTÜ, Haziran, 2013
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez savunma, KTÜ, Haziran, 2013
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez savunma, KTÜ, Haziran, 2013
Tez Savunma (Doktora), Tez savunma, KTÜ, Haziran, 2013
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez savunma, KTÜ, Mayıs, 2013
Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Görev süresi, Gümüşhane Üniversitesi, Mayıs, 2013
Tez Savunma (Doktora), Tez savunma, KTÜ, Aralık, 2012
Akademik Personel Sınavı, Komisyon Üyesi, KTÜ, Ağustos, 2012
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez savunma, KTÜ, Haziran, 2012
Tez Savunma (Doktora), Tez savunma, KTÜ, Haziran, 2012
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez savunma, KTÜ, Haziran, 2012
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez savunma, KTÜ, Haziran, 2012
Akademik Personel Sınavı, Komisyon Üyesi, KTÜ, Nisan, 2012
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez savunma, KTÜ, Ocak, 2012
Tez Savunma (Doktora), Tez savunma, KTÜ, Temmuz, 2011
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez savunma, KTÜ, Haziran, 2011
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez savunma, KTÜ, Haziran, 2011
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez savunma, KTÜ, Haziran, 2011
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez savunma, KTÜ, Haziran, 2011
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez savunma, KTÜ, Haziran, 2011
Tez Savunma (Doktora), Tez savunma, KTÜ, Nisan, 2011
Tez Savunma (Doktora), Tez savunma, KTÜ, Nisan, 2011
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez savunma, KTÜ, Ocak, 2011
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez savunma, KTÜ, Kasım, 2010
Tez Savunma (Doktora), Tez savunma, KTÜ, Ağustos, 2010
Akademik Personel Sınavı, Komisyon Üyesi, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Temmuz, 2010
Tez Savunma (Doktora), Tez savunma, KTÜ, Haziran, 2010
Akademik Personel Sınavı, Komisyon Üyesi, KTÜ, Haziran, 2010
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez savunma, KTÜ, Ocak, 2010
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez savunma, KTÜ, Aralık, 2009
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez savunma, KTÜ, Kasım, 2009
Akademik Personel Sınavı, Komisyon Üyesi, KTÜ, Kasım, 2009
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez savunma, KTÜ, Ağustos, 2009
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez savunma, KTÜ, Temmuz, 2009
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez savunma, KTÜ, Temmuz, 2009
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez savunma, KTÜ, Temmuz, 2009
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez savunma, KTÜ, Temmuz, 2009
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez savunma, KTÜ, Temmuz, 2008
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez savunma, KTÜ, Temmuz, 2008
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez savunma, KTÜ, Mart, 2008
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez savunma, KTÜ, Mart, 2008
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez savunma, KTÜ, Ocak, 2008

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez savunma, KTÜ, Aralık, 2007
Akademik Personel Sınavı, Sınav komisyonu, KTÜ, Aralık, 2007
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez savunma, KTÜ, Kasım, 2007
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez savunma, KTÜ, Eylül, 2007
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez savunma, KTÜ, Ağustos, 2007
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez savunma, KTÜ, Ağustos, 2007
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez savunma, KTÜ, Temmuz, 2007
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez savunma, KTÜ, Temmuz, 2007
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez savunma, KTÜ, Haziran, 2007
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez savunma, KTÜ, Haziran, 2007
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez savunma, KTÜ, Nisan, 2007
Tez Savunma (Doktora), Tez savunma, KTÜ, Şubat, 2007
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez savunma, KTÜ, Şubat, 2007
Tez Savunma (Doktora), Tez savunma, KTÜ, Şubat, 2007
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez savunma, KTÜ, Ocak, 2007
Tez Savunma (Doktora), Tez savunma, KTÜ, Aralık, 2006
Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Görev süresi uzatımı, KTÜ, Aralık, 2006
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez savunma, KTÜ, Kasım, 2006
Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Görev süresi uzatımı, KTÜ, Eylül, 2006
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez savunma, KTÜ, Ağustos, 2006
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez savunma, KTÜ, Ağustos, 2006
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez savunma, KTÜ, Haziran, 2006
Tez Savunma (Doktora), Tez savunma, KTÜ, Mart, 2006
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez savunma, KTÜ, Eylül, 2005
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez savunma, KTÜ, Ağustos, 2005
Akademik Personel Sınavı, Sınav komisyonu, Giresun Üniversitesi, Ağustos, 2005
Akademik Personel Sınavı, Sınav komisyonu, Gümüşhane Üniversitesi, Temmuz, 2005
Akademik Personel Sınavı, Sınav komisyonu, KTÜ, Temmuz, 2005
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez savunma, KTÜ, Mayıs, 2005
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez savunma, KTÜ, Aralık, 2004
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez savunma, KTÜ, Kasım, 2004
Tez Savunma (Doktora), Tez savunma, KTÜ, Ekim, 2004
Tez Savunma (Doktora), Tez savunma, KTÜ, Ağustos, 2004
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez savunma, KTÜ, Ağustos, 2004
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez savunma, KTÜ, Temmuz, 2004
Tez Savunma (Doktora), Tez savunma, KTÜ, Temmuz, 2004
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez savunma, KTÜ, Temmuz, 2004
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez savunma, KTÜ, Mart, 2003

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **DESTİNASYON REKABETÇİLİĞİ ENDEKSİ ÖNERİSİ**
BURNAZ E., AYYILDIZ H.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, sa.21, ss.237-254, 2018 (SCI-Expanded)
- II. **FİRMALARIN PAZARLAMA FAALİYET PERFORMANS DÜZEYLERİNİN ÇOK KRİTERLİ KARAR VERME TEKNİKLERİ İLE KARŞILAŞTIRMALI ANALİZİ**
GÜNAY B., AYYILDIZ H.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, sa.18, ss.113-136, 2017 (SCI-Expanded)
- III. **A Structural Equation Model Test Of Patient Satisfaction in The Health Service Organizations in Trabzon City**

AYYILDIZ H., AKYÜZ A. M.

Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, sa.8, ss.47-65, 2012 (SCI-Expanded)

IV. Türkiye İlaç Endüstrisi Satış Tahmini Araştırması

AYYILDIZ H.

Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.71-102, 2011 (SSCI)

V. Türkiye’de Ormançılık Örgütündeki Yöneticilerin Profillerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma

AYYILDIZ H., TOKSOY D.

Türkiye Sosyal Araştırmalar Dergisi, sa.1, ss.197-218, 2010 (SCI-Expanded)

VI. Measuring the marketing performances of state forest enterprises in Turkey

TOKSOY D., AYYILDIZ H.

AFRICAN JOURNAL OF BIOTECHNOLOGY, cilt.9, sa.24, ss.3577-3588, 2010 (SCI-Expanded)

VII. Dondurulmuş Hazır Gıda Dağıtım Kanalında Dikey Yönlü Çatışma Davranışı: Doğu Karadeniz Bölgesi’nde Bir Alan Araştırması

AYYILDIZ H., KESKİN D.

Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.17, sa.2, ss.107-127, 2010 (SCI-Expanded)

VIII. XDSL Genişbant Ağ Teknolojisi Ürünlerinin Türkiye’de Yayılımı ve Bass Yenileşim Yayılma Modeli Gerçekleşiminin Araştırılması

AYYILDIZ H.

Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.27, sa.2, ss.367-383, 2009 (SCI-Expanded)

IX. Çevreye Duyarlı Pazarlama: Üniversite Öğrencilerinin Çevreye Duyarlı Pazarlama Uygulamaları İle İlgili Tutum ve Davranışları Üzerine Bir Araştırma

AYYILDIZ H., GENÇ K. Y.

Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.12, sa.2, ss.505-527, 2008 (SSCI)

X. Devlet Orman İşletmeleri’nde Pazarlama Performans Ölçümü: Doğu Karadeniz Bölgesi Örneği

AYYILDIZ H., TOKSOY D.

Üçüncü Sektör Kooperatifçilik, cilt.42, sa.2, ss.13-27, 2007 (SCI-Expanded)

XI. Kooperatiflerde Fiyatın Müşteri Sadakati Üzerine Etkisine İlişkin Bir Model Önerisi: Bir Tarım Satış Kooperatifi Üyesi Olarak Fiskobirlik Örneği

AYYILDIZ H.

Üçüncü Sektör Kooperatifçilik, cilt.42, sa.1, ss.1-21, 2006 (SCI-Expanded)

XII. Yeni Ürün Geliştirme Sürecinde Aşama Eşiği Yöntemiyle Süreç Performans Değerlemesi

AYYILDIZ H., CENGİZ E., KIRKBİR F.

Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.7, sa.1, ss.435-452, 2006 (SSCI)

XIII. Politik Pazarlama ve Yerel Seçimlerde Seçmenlerin Aday Tercih Nedenleri Üzerine Bir Araştırma

AYYILDIZ H., CENGİZ E., KIRKBİR F.

Türkiye Sosyal Araştırmalar Dergisi, ss.91-107, 2006 (SCI-Expanded)

XIV. Yeni Ürün Geliştirme Sürecinin Başarısında Etkili Olan Faktörler: Bir Uygulama

AYYILDIZ H., CENGİZ E., KIRKBİR F.

Erciyes Üniv. İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, sa.24, ss.133-147, 2005 (SSCI)

XV. Critical Success Factors in New Product Development

AYYILDIZ H., CENGİZ E., KIRKBİR F.

Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.405-419, 2005 (SSCI)

XVI. Üretim/Pazarlama Bölümleri Arasındaki Uyumun Firmaların Rekabetçi Yapısı ve Kar Potansiyeli Üzerindeki Etkisi

AYYILDIZ H., CENGİZ E.

Uludağ Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.23, sa.2, ss.21-39, 2004 (SCI-Expanded)

XVII. Measuring the Marketing Performances of State Nurseries in Turkey: Examples of Eastern Anatolia and Black Sea Region Nurseries

AYYILDIZ H., TOKSOY D.

TURKISH JOURNAL OF AGRICULTURE AND FORESTRY, cilt.28, sa.6, ss.443-456, 2003 (SCI-Expanded)

- XVIII. **Kafkas Üniversitesi-Artvin Orman Fakültesi Öğrencilerinin Sosyo-Ekonomik Yapısını Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**
AYYILDIZ H., TOKSOY D.
Artvin Çoruh Üniversitesi Orman Fakültesi Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.75-82, 2001 (SCI-Expanded)
- XIX. **Türkiye'de Bazı Orman Mühendisliği Bölümü Öğrencilerinin Sosyo-Ekonomik Özellikleri Üzerine Karşılaştırmalı Bir Analiz**
TOKSOY D., AYYILDIZ H., Özden S.
İstanbul Üniversitesi Orman Fakültesi Dergisi, cilt.51, sa.2, ss.53-67, 2001 (SCI-Expanded)
- XX. **Kâr Amacı Gütmeyen Kuruluşlarda Pazarlama ve Önemi**
AYYILDIZ H.
Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.12, ss.105-114, 1997 (SCI-Expanded)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Psikoloji ve Pazarlama: 2019-2022 Yılları Arasında Psychology & Marketing Dergisi'nde Yayınlanan Makalelerin Bibliyometrik Analizi**
GÜRSOY İ., AYYILDIZ H.
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, cilt.58, sa.2, ss.1276-1298, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **Teknokentlere Bağlı Firmalar Özelinde Yeni Ürün Başarı Faktörlerinin Belirlenmesi Üzerine Bir Ölçek Geliştirme Çalışması**
ERKAN C., AYYILDIZ H.
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, cilt.58, sa.1, ss.352-372, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **A RESEARCH ON THE EFFECT OF THE COUNTRY IMAGE ON MEMORABLE TOURISM EXPERIENCE IN THE CONTEXT OF SOME DEMOGRAPHIC VARIABLES**
KUTLU D., AYYILDIZ H.
ANAIŞ BRASILEIROS DE ESTUDOS TURÍSTICOS, cilt.13, ss.1-13, 2023 (ESCI)
- IV. **COVID-19 PANDEMİSİ SÜRECİNDE AKADEMİSYENLERİN E-EĞİTİM SİSTEMLERİNE YÖNELİK TUTUMLARINI ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN BELİRLENMESİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
Akmermer B., Ayyıldız H.
e-Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi (elektronik), cilt.23, sa.2, ss.548-565, 2022 (Hakemli Dergi)
- V. **Homeostaz ve Tüketici Davranışları: Kavramsal Bir İrdeleme**
GÜRSOY İ., AYYILDIZ H.
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, cilt.14, sa.1, ss.235-260, 2022 (Hakemli Dergi)
- VI. **İLİŞKİSEL PAZARLAMA FAALİYETLERİNİN İNOVASYON STRATEJİLERİNE ETKİSİ**
DİŞLİ BAYRAKTAR E., AYYILDIZ H.
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.20, sa.42, ss.1343-1367, 2021 (Hakemli Dergi)
- VII. **İNOVASYON STRATEJİLERİNİN KURUMSAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANSINA ETKİSİ: MOBİLYA FİRMALARI ÜZERİNDE BİR UYGULAMA**
DİŞLİ BAYRAKTAR E., AYYILDIZ H.
ERCIYES UNIVERSITY JOURNAL OF FACULTY OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, cilt.60, ss.189-214, 2021 (Hakemli Dergi)
- VIII. **The Role of the Destination Image in Creating Memorable Tourism Experience**
KUTLU D., AYYILDIZ H.
JOURNAL OF TOURISM AND SERVICES, cilt.12, sa.23, ss.199-216, 2021 (ESCI)
- IX. **Türkiye Su Ürünleri Sektörünün Rekabet Edebilirliğinin Porter'ın Elmas Modeli ile Değerlendirilmesi**
Akmermer B., Ayyıldız H.
Menba Kastamonu Üniversitesi Su Ürünleri Fakültesi Dergisi, cilt.7, sa.1, ss.34-45, 2021 (Hakemli Dergi)
- X. **İşletmeler İçin İnternet Tabanlı Pazarlama Planı Yazılımı Geliştirilmesine Yönelik Tasarım Tabanlı Bir Araştırma**

GÜRSOY İ., AYYILDIZ H.

Nitel Sosyal Bilimler, cilt.2, sa.2, ss.182-207, 2020 (Hakemli Dergi)

- XI. **Özgecılık Düzeyinin Müslüman Tüketici Davranışı Üzerine Etkisinde Yeşil Tüketimin Aracılık Rolünü Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**
ÖZTÜRK KÜÇÜK H., AYYILDIZ H.
Karadeniz Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.10, sa.20, ss.383-403, 2020 (Hakemli Dergi)
- XII. **DİNDARLIK ALGISININ MÜSLÜMAN TÜKETİCİ DAVRANIŞI ÜZERİNE ETKİSİNDE GÖNÜLLÜ SADELİĞİN ARACILIK ROLÜNÜ BELİRLEMeye YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**
ÖZTÜRK KÜÇÜK H., AYYILDIZ H.
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.19, ss.426-448, 2020 (Hakemli Dergi)
- XIII. **A GRUBU SEYAHAT ACENTALARINDA BİLGİ TEKNOLOJİLERİNİN KULLANIMINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA: ANTALYA ÖRNEĞİ**
KUTLU D., AYYILDIZ H., KANER KOÇ N.
Küresel İktisat ve İşletme Çalışmaları Dergisi, cilt.8, sa.15, ss.40-51, 2019 (Hakemli Dergi)
- XIV. **The Effect Of The Online News On Tourism**
KUTLU D., DİŞLİ BAYRAKTAR E., AYYILDIZ H.
Gaziantep University Journal of Social Sciences, cilt.17, sa.1, ss.139-154, 2018 (Hakemli Dergi)
- XV. **OLUMSUZ DEĞERLENDİRİLME KORKUSU İLE ANİ-KOMPULSİF SATIN ALMA DAVRANIŞI İLİŞKİSİNDE YATAY BİREYSELLİK VE/VEYA NORMATİF UYUMLULUĞUN OLASI ETKİLERİNİN İNCELENMESİ**
AKYÜZ A. M., AYYILDIZ H., YETİM F.
KARADENİZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ, cilt.7, sa.14, 2017 (Hakemli Dergi)
- XVI. **AİDİYET OLGUSUNUN DESTİNASYON MARKA KİŞİLİĞİ ALGISINA ETKİSİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
BURNAZ E., AYYILDIZ H.
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.8, sa.19, ss.243-259, 2017 (Hakemli Dergi)
- XVII. **KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE ELEKTRONİK AĞIZDAN AĞIZA İLETİŞİMİN TÜKETİCİ VE OTELLER AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ**
KUTLU D., AYYILDIZ H.
Turizm ve Araştırma Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.1-25, 2017 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **AİDİYET OLGUSUNUN DESTİNASYON MARKA KİŞİLİĞİ ALGISINA ETKİSİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
BURNAZ E., AYYILDIZ H.
Gumushane Üniversitesi Sosyal Bilimler Elektronik Dergisi, cilt.8, sa.19, 2017 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Firmaların Pazarlama Faaliyet Performans Düzeylerinin Çok Kriterli Karar Verme Yöntemleri İle Karşılaştırmalı Analizi**
GÜNAY B., AYYILDIZ H.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, cilt.18, sa.1, ss.113-136, 2017 (Hakemli Dergi)
- XX. **AİDİYET OLGUSUNUN DESTİNASYON MARKA KİŞİLİĞİ ALGISINA ETKİSİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
BURNAZ E., AYYILDIZ H.
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.8, sa.19, ss.243-259, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Kuyumculuk Sektörü'nün Porter'ın Beş Güç Modeli ile Rekabetçilik Analizi : Trabzon İli Örneği**
AKMERMER B., AYYILDIZ H.
Karadeniz Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.11, ss.47-68, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXII. **Kuyumculuk Sektörü'nün Porter'ın Beş Güç Modeli ile REkabetçilik Analizi : Trabzon İli Örneği**
AKMERMER B., AYYILDIZ H.
Karedeniz Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.11, ss.47-68, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **Kuyumculuk Sektörünün Porter in Beş Güç Modeli İle Rekabetçilik Analizi Trabzon İli Örneği**
AKMERMER B., AYYILDIZ H.
Karadeniz Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.1, sa.11, ss.47-68, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **Kuyumculuk Sektörünün Porter ın Beş Güç Modeli İle Rekabetçilik Analizi Trabzon İli Örneği**
Akmermer B., Ayyıldız H.

- KTÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Dergisi, sa.11, ss.47-68, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXV. **WEB TEKNOLOJİLERİNİN E-TİCARET ORTAMLARINDA KULLANIMI İLE İLGİLİ İÇERİK ANALİZİ: TÜRKİYE'DEKİ İLK 500 E-TİCARET SİTESİ**
ABDÜSSELAM M. S., BURNAZ E., AYYILDIZ H., DEMİR İ. K.
KTÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.5, sa.10, ss.263-284, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXVI. **Karadeniz Teknik Üniversitesinde Yenilik ve Girişimcilik Alanlarında Kapasite Artırılmasına Yönelik Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi Kampüsü Modeli: TÜBİTAK-1601**
AYYILDIZ H., AKMERMER B.
Karadeniz Teknik Üniversitesi Yayınları, ss.173-183, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXVII. **Fish Consumption Preferences of Consumers in Trabzon, Turkey**
MISIR G. B., KUTLU S., AYYILDIZ H.
Yunus Arastirma Bülteni, sa.1, ss.45-57, 2015 (Scopus)
- XXVIII. **Fish Consumption Preferences of Consumers in Trabzon**
Mısır BALÇIK G., KUTLU S., AYYILDIZ H.
Yunus Araştırma Bülteni, cilt.15, sa.2, ss.45-57, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXIX. **Web Teknolojilerinin E-Ticaret Ortamlarında Kullanımı İle İlgili İçerik Analizi: Türkiye'deki İlk 500 E-Ticaret Sitesi**
ABDÜSSELAM M. S., BURNAZ E., AYYILDIZ H., DEMİR İ. K.
KTÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.5, sa.10, ss.263-284, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXX. **Turkey's Image as a Tourist Destination in Northern Europe**
AYYILDIZ H., Bilgin Turna G.
International Journal of Advances in Management, Economics and Entrepreneurship, cilt.1, sa.4, ss.1-8, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXXI. **The impact of Product-Country-Image (PCI) on consumers' behavioural intentions: A conjoint analysis of Swedish and Dutch Consumers' perception of Turkish Products**
AYYILDIZ H., BİLGİN TURNA G., ERİŞ N. Ö.
European Journal Of Research On Education, ss.106-118, 2013 (Hakemli Dergi)
- XXXII. **Perceived Image Of Spain and Germany as a Tourist Destination For Dutch Travelers**
AYYILDIZ H., Bilgin Turna G.
Journal of Economics, Business and Management, cilt.1, sa.1, ss.85-89, 2013 (Hakemli Dergi)
- XXXIII. **A Study on Sales Forecasting for Pharmaceutical Industry in Turkey**
AYYILDIZ H., ÖZKAN K.
ESKİŞEHİR OSMANGAZI ÜNİVERSİTESİ İİBF DERGİSİ-ESKİŞEHİR OSMANGAZI ÜNİVERSİTESİ JOURNAL OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, cilt.6, sa.1, ss.0-102, 2011 (Hakemli Dergi)
- XXXIV. **Dondurulmuş Hazır Gıda Dağıtım Kanalında Dikey Yönlü Çatışma Davranışı: Doğu Karadeniz Bölgesi'nde Bir Alan Araştırması**
Ayyıldız H., Keskin H. D.
Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.17, sa.2, ss.107-127, 2010 (Hakemli Dergi)
- XXXV. **Sosyal Pazarlamaya Eleştirel Bir Yaklaşım**
AYYILDIZ H., AKYÜZ A. M.
Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi, sa.25, ss.12-19, 2008 (Hakemli Dergi)
- XXXVI. **Satış Noktası Tutundurma Araçlarının Tüketicilerin Kolayda Mal Satın Alma Davranışlarına Etkisi Üzerine Bir Araştırma**
AYYILDIZ H., AKYÜZ A. M.
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.7, sa.24, ss.110-134, 2008 (Hakemli Dergi)
- XXXVII. **Tüketicilerin Satınalmada ve Sonrasında Yaşadıkları Sorunlarla İlgili E-Şikayet Davranışları ve Sonuçları Üzerine Bir Araştırma**
AYYILDIZ H., AKYÜZ A. M.
Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi, sa.22, ss.46-57, 2007 (Hakemli Dergi)
- XXXVIII. **Country Image Effect on Customer Loyalty Model**

- AYYILDIZ H., CENGİZ E.
International Research Journal of Innovative Marketing, cilt.3, sa.2, ss.44-62, 2007 (Hakemli Dergi)
- XXXIX. **Türkiye’de Termal Turizm Pazarlamasında Müşteri Sadakatine Yönelik Yapısal Bir Model Önerisi**
KIRKBİR F., Ayyıldız h.
Üçüncü sektör kooperatifçilik dergisi, cilt.42, sa.2, ss.28-40, 2007 (Hakemli Dergi)
- XL. **Effects of Image and Advertising Efficiency on Customer Loyalty and Antecedents of Loyalty: Turkish Banks Sample**
AYYILDIZ H., CENGİZ E., ER B.
International Research Journal of Banks and Bank Systems, cilt.2, sa.1, ss.56-78, 2007 (Hakemli Dergi)
- XLI. **Effects of Image and Advertising Efficiency on Customer Loyalty and Antecedents of Loyalty: Turkish Banks Sample**
ER B., AYYILDIZ H., CENGİZ E.
Banks and Banks Systems, cilt.2, sa.1, ss.56-83, 2007 (Hakemli Dergi)
- XLII. **Üretim ve Pazarlama Bölüm Çalışanlar Arası Davranışsal Değişkenlerin Firma Performansı Üzerine Etkisine İlişkin Yapısal Bir Model Önerisi**
AYYILDIZ H., CENGİZ E., USTASÜLEYMAN T.
Muğla Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi İLKE, sa.17, ss.21-38, 2006 (Hakemli Dergi)
- XLIII. **Türkiye’de Devlet Orman İşletmelerinde Pazarlama Anlayışını Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**
AYYILDIZ H., TOKSOY D.
Gazi Üniversitesi Orman Fakültesi Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.244-261, 2006 (Hakemli Dergi)
- XLIV. **Üretim ve Pazarlama Bölüm Çalışanları Arası Davranışsal Değişkenlerin Firma Performansı Üzerine Etkisine İlişkin Yapısal Bir Model Önerisi**
AYYILDIZ H., CENGİZ E., USTASÜLEYMAN T.
Muğla Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi (İLKE), cilt.17, ss.21-38, 2006 (Hakemli Dergi)
- XLV. **On The Possibility of Growing Bamboo as an Alternative Crop in The Eastern Black Sea Region of Turkey**
TOKSOY D., AYYILDIZ H., VAR M., KAZUTO S., Kyozo C.
Journal of Bamboo and Rattan, sa.5, ss.73-78, 2006 (Scopus)
- XLVI. **Pazarlama Modellerinin Testinde Kullanılabilecek Yapısal Eşitlik Modeli (YEM) Üzerine Kavramsal Bir İnceleme**
AYYILDIZ H., CENGİZ E.
Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.11, sa.2, ss.63-84, 2006 (Hakemli Dergi)
- XLVII. **Türkiye’de Orman Kaynaklarının Durumu ve Tıbbi Bitkilerin Ticareti Üzerine Bir Değerlendirme**
AYYILDIZ H., TOKSOY D., GÜMÜŞ C.
Orman ve Ekonomi, sa.8, ss.7-14, 2003 (Hakemli Dergi)
- XLVIII. **Contrastive Analysis of Turkish Forestry Faculty Students’ Social, Economic and Cultural Characteristics**
AYYILDIZ H., TOKSOY D.
Gazi Üniversitesi Orman Fakültesi Dergisi, cilt.2, ss.146-156, 2002 (Hakemli Dergi)
- XLIX. **Enflasyonist Bir Ortamda Özel Hayat Sigortasına Sahip Olan/Olmayan Kişilerin Özel Hayat Sigortası ve Alternatif Yatırım Araçlarına Karşı Tutumlarını Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**
AYYILDIZ H., Kalça A.
Reasürör, sa.43, ss.4-22, 2002 (Hakemli Dergi)
- L. **Üniversite Öğrencilerinin Sosyo-Kültürel Özellikleri ve Gelir-Harcama Yapısı: K.T.Ü. Orman Fakültesi Örneği**
AYYILDIZ H., TOKSOY D.
Pazarlama Dünyası, ss.50-57, 2002 (Hakemli Dergi)
- LI. **Mobilya Satınalmada Tüketici Davranışının Oluşum Sürecinde Aile Bireylerinin Rollerini Üzerine Bir Araştırma**
AYYILDIZ H., Barlı Ö.

Laminart, sa.16, ss.124-130, 2001 (Hakemsiz Dergi)

LII. Fidanlıklarda Pazarlama Faaliyetlerinin Değerlendirilmesi

AYYILDIZ H.

Orman Mühendisliği, sa.12, ss.18-23, 2001 (Hakemli Dergi)

LIII. Mobilya Satınalmada Tüketici Davranışı Üzerinde Güdüleyici Faktörlerin Etkisini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma

AYYILDIZ H., Barlı Ö., Malkoçoğlu A.

Pazarlama Dünyası, ss.41-44, 2000 (Hakemli Dergi)

LIV. Küreselleşme Sürecinde Türk Cumhuriyetlerinin Dünya Pazarlarındaki Genel Rekabet Durumu

AYYILDIZ H.

İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, E.A. İşletme Dergisi:İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi, sa.24, ss.39-46, 1996 (Scopus)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. The effect of Product-Country Image (PCI) and Tourism Destination Image (TDI) on International Tourist Behavior: A comparative Analysis of Türkiye, Spain, Germany, Sweden, and the Netherlands**
BİLGİN TURNA G., AYYILDIZ H.
NEW FRONTIERS IN SOCIAL, HUMAN AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, Enis Baha BİÇER, Orhan ŞANLI, Editör, Duvar, İzmir, ss.147-169, 2023
- II. Cumhuriyetin 100. Yılında Türkiye'nin Uluslararası Turizm Destinasyon İmajı**
BİLGİN TURNA G., AYYILDIZ H.
Muhasebe, Pazarlama ve Organizasyon Alanındaki Gelişmelere Akademik Çözümler, Şahin KARABULUT, Editör, YAZ, Afyonkarahisar, ss.113-122, 2023
- III. Marketing Approach for Non-Profit Organizations**
AYYILDIZ H., AKMERMER B., AKYÜZ A. M.
Handbook of Research on Managerial Solutions in Non Profit Organizations, Vojko Potocan, Mustafa C. Ünğan, Zlatko Nedelko, Editör, IGI-Global, Hershey PA, ss.156-181, 2017
- IV. OF İlçesinin Sosyo-Ekonomik Yapısı**
AYYILDIZ H.
Başlangıçtan Günümüze Her Yönüyle OF, Prof. Dr. Hikmet ÖKSÜZ, Prof. Dr. A. Mevhibe COŞAR, Editör, Karadeniz Teknik Üniversitesi Yayınları, Trabzon, ss.353-373, 2016
- V. Marketing Approach for Non-Profit Organizations**
AYYILDIZ H., AKMERMER B., AKYÜZ A. M.
Handbook of Research on Managerial Solutions in Non-Profit Organizations, Potocan V., Ünğan M.C., Nedelko Z., Editör, Igi Global Publications, Hershey, ss.156-181, 2016
- VI. Marketing Approach for Non-Profit Organizations**
AYYILDIZ H., AKMERMER B., AKYÜZ A. M.
Handbook of Research on Managerial Solutions in Non-Profit Organizations, Potocan V., Ünğan M.C., Nedelko Z., Editör, Igi Global Publications, Hershey, ss.156-181, 2016
- VII. Marketing Approach for Non-Profit Organizations**
Ayyıldız H., Akmermer B., Akyüz A. M.
Handbook of Research on Managerial Solutions in Non Profit Organizations, Vojko Potocan, Mustafa C. Ünğan, Zlatko Nedelko, Editör, IGI Global, Pennsylvania, ss.156-181, 2016
- VIII. OF İlçesinin Sosyo-Ekonomik Yapısı**
AYYILDIZ H.
Başlangıçtan Günümüze Her Yönüyle OF, Hikmet Öksüz, Mevhibe Coşar, Veysel Usta, Editör, Karadeniz Teknik Üniversitesi Yayınları, Trabzon, ss.217-236, 2016
- IX. Chapter 8: Marketing Approach for Non-Profit Organizations**
AYYILDIZ H., AKMERMER B., AKYÜZ A. M.

Handbook of Research on Managerial Solutions in Non Profit Organizations, Vojko Potocan (University of Maribor, Slovenia), Mustafa C. Ünğan (Sakarya University, Turkey) and Zlatko Nedelko (University of Maribor, Slovenia), Editör, IGI GLOBAL, Hershey,PA, ss.156-181, 2016

- X. **Karadeniz Teknik Üniversitesi'nde Yenilik ve Girişimcilik Alanlarında Kapasite Artırılmasına Yönelik Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi Kampüsü Modeli: TÜBİTAK-1601**
AYYILDIZ H., Akmermer B.
Kuruluşunun 60. Yılında KTÜ'de Kurumsal Üniversite-Sanayi İşbirliği, Bocutoğlu, E., Doğu, A. H., Editör, Karadeniz Teknik Üniversitesi Yayınları, Trabzon, ss.120-140, 2015
- XI. **Karadeniz Teknik Üniversitesinde Yenilik ve Girişimcilik Alanlarında Kapasite Artırılmasına Yönelik Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi Kampüsü Modeli TÜBİTAK 1601**
Ayyıldız H., Akmermer B.
Karadeniz Teknik Üniversitesi Yayınları- Kuruluşunun 60. Yılında Karadeniz Teknik Üniversitesinde Kurumsal Üniversite-Sanayi İş Birliği, Prof.Dr. Ersan BOCUTOĞLU Öğr. Gör. Ali Haydar DOĞU, Editör, Karadeniz Teknik Üniversitesi Yayınları, Trabzon, ss.173-183, 2015
- XII. **Karadeniz Teknik Üniversitesi'nde Yenilik ve Girişimcilik Alanlarında Kapasite Artırılmasına Yönelik Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi Kampüsü Modeli: TÜBİTAK-1601**
AYYILDIZ H., AKMERMER B.
Kuruluşunun 60. Yılında KTÜ'de Kurumsal Üniversite-Sanayi İşbirliği, Bocutoğlu, Ersan ve Doğu, Ali Haydar, Editör, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Trabzon, ss.120-140, 2015
- XIII. **Karadeniz Teknik Üniversitesi 2014-2018 Stratejik Planı ve Kurumsal Üniversite-Sanayi İlişkileri**
DOĞU A. H., ÖKSÜZ M., ÖKSÜZ H., AYYILDIZ H., BELDÜZ A. O., KADIOĞLU A., ÇUVALCI O., BAYKAL S., BOCUTOĞLU E.
Kuruluşunun 60 Yılında Karadeniz Teknik Üniversitesinde Kurumsal Üniversite Sanayi İş Birliği, Ersan Bocutoğu, Ali Haydar Doğu, Editör, KTÜ, Trabzon, ss.125-146, 2015
- XIV. **Electronic Word-of-Mouth: Factors Affecting Consumer Review Writing Behavior on Electronic Platforms**
AYYILDIZ H., Yıldız E.
Handbook Of Research On Effective Marketing In Contemporary Globalism, Christiansen, B., Yıldız, S., Yıldız, E., Editör, Igi Global Publications, Newyork, ss.223-276, 2014
- XV. **Electronic Word-of-Mouth: Factors Affecting Consumer Review Writing Behavior onElectronic Platforms**
YILDIZ E., AYYILDIZ H.
Handbook Of Research On Effective Marketing In Contemporary Globalism, Christiansen, B., Yıldız, S., Yıldız, E., Editör, IGI Global, New York, ss.223-276, 2014
- XVI. **Nihai Tüketicilerin Satınalma Davranışları ve Ticari ve Kurumsal Müşterilerin Satınalma Davranışları**
AYYILDIZ H.
Pazarlamanın Temelleri: Bir Pazarlama Stratejisi Planlama Yaklaşımı, Önce, A. G., Editör, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, ss.75-105, 2013
- XVII. **Nihai Tüketicilerin Satınalma Davranışları ve Ticari ve Kurumsal Müşterilerin Satınalma Davranışları**
AYYILDIZ H.
Pazarlamanın Temelleri: Bir Pazarlama Stratejisi Planlama Yaklaşımı, Önce, Günal, Editör, Nobel, Ankara, ss.75-105, 2013
- XVIII. **Trabzon Esnaf ve Sanatkârlarına Genel Bir Bakış**
ER B., AYYILDIZ H.
Sakarya, Trabzon, 2012
- XIX. **Trabzon Esnaf ve Sanatkarlarına Genel Bir Bakış**
AYYILDIZ H., ER B.
Sakarya Matbaacılık, Trabzon, 2012
- XX. **Türkiye Ormançılık Teşkilatında İşletme Kültürünü Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**
TÜRKER M. F., AYYILDIZ H.
Ormançılık Ve Tabiatı Koruma Vakfı Yayını, Ankara, 2009
- XXI. **Yeni Ekonomi ve Değişen Pazarlama Anlayışı**

AYYILDIZ H., AKYÜZ A. M.

Eskiyeeni Ekonomi, Prof. Dr. Adem KALÇA, Editör, Element Yayınları, İstanbul, ss.155-170, 2008

- XXII. **Türkiye Ormancılık Teşkilatının Örgüt Kültürünü Belirlemeye Yönelik Bir Çalışma**
BARLI Ö., TÜRKER M. F., AYYILDIZ H.
KTÜ Orman Fakültesi, T, 2000

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Tüketicilerin Düşük Karbon Tüketim Niyetine Etki Eden Faktörlerin İncelenmesi**
GÜRSOY İ., AYYILDIZ H.
VI. INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON ECONOMICS, POLITICS AND ADMINISTRATION, Diyarbakır, Türkiye, 12 - 13 Ekim 2023, ss.56-65
- II. **A RESEARCH TO DETERMINE CONSUMER BEHAVIORS OF ARAB TOURISTS COMING TO TRABZON**
AYYILDIZ H., BOGENÇ BAYRAK B., AKMERMER B.
13. International Global Islamic Marketing Conference, İstanbul, Türkiye, 18 Ekim 2022, ss.42-53
- III. **Trabzon'a Gelen Arap Turistlerin Tüketici Davranışlarını Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**
AYYILDIZ H., Bogenç Bayrak B., AKMERMER B.
13. İslami Pazarlama Kongresi, İstanbul, Türkiye, 18 Ekim 2022, ss.42-43
- IV. **Homeostaz ve Tüketici Davranışları: Kavramsal Bir İrdeleme**
GÜRSOY İ., AYYILDIZ H.
25. Pazarlama Kongresi, Türkiye, 30 Haziran 2021, ss.234-237
- V. **Youtube Vloggers in Content Marketing as An Innovative Marketing Method: A Research on Personal Care Products**
DİŞLİ BAYRAKTAR E., KUTLU D., AYYILDIZ H.
Innovation and Global Issues in Social Sciences, Antalya, Türkiye, 27 - 29 Nisan 2017, ss.365-380
- VI. **Giyilebilir Teknolojiye İlişkin Tüketici Tutumu ve Daha Fazla Ödeme Eğilimi: Bir Yapısal Eşitlik Modellemesi**
AYYILDIZ H., Akmermer B., ÖZTÜRK KÜÇÜK H.
22. Pazarlama Kongresi, Trabzon, Türkiye, 28 - 30 Eylül 2017, ss.98
- VII. **Yabancı Basında Çıkan Haberlerin Turizme Etkisi**
AYYILDIZ H., KUTLU D., Dişli E.
Eurasian Conference on Language and Social Sciences, Antalya, Türkiye, 22 - 24 Mayıs 2017, ss.69-70
- VIII. **Bir Pazarlama Yöntemi Olarak İçerik Pazarlamada Youtube Vloggerları: Kişisel Bakım Ürünleri Üzerine Bir Araştırma**
AYYILDIZ H., KUTLU D., Dişli E.
Innovation and Global Issues in Social Sciences, Antalya, Türkiye, 27 - 29 Nisan 2017, ss.365-380
- IX. **OLUMSUZ DEĞERLENDİRİLME KORKUSU İLE ANİ-KOMPULSİF SATIN ALMA DAVRANIŞI İLİŞKİSİNDE YATAY BİRESELLİK VE/VEYA NORMATİF UYUMLULUĞUN OLASI ETKİLERİNİN İNCELENMESİ**
AYYILDIZ H., AKYÜZ A. M., YETİM F.
INTERNATIONAL CONGRESS ON VACATIONAL AND TECHNICAL SCIENCES, Batumi, Gürcistan, 8 - 10 Nisan 2017, ss.149
- X. **Olumsuz Değerlendirilme Korkusu İle Ani-Kompulsif Satınalma Davranışı İlişkisinde Yatay Bireysellik ve/veya Normatif Uyumluluğun Olası Etkilerinin İncelenmesi**
AYYILDIZ H., AKYÜZ A. M.
International Congress on Vocational and Technical Sciences, Batumi, Gürcistan, 8 - 10 Nisan 2017, ss.149
- XI. **Kümelenen Kobilere İçin Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Faaliyetlerinin Önemi: Kayseri Organize Sanayi Bölgesi Mobilya İş Kümesinde Bir Uygulama**
AYYILDIZ H., Dişli E.
İnovasyon 2023, Elazığ, Türkiye, 24 - 25 Nisan 2015, ss.168-180
- XII. **Fish Consumption Preferences Of Consumers in Trabzon Province, Turkey**

MISIR G. B., KUTLU S., AYYILDIZ H.

FABA 2014: International Symposium on Fisheries and Aquatic Sciences, Trabzon, Türkiye, 25 - 27 Ekim 2014, ss.1

- XIII. **Co-Marketing Strategy and Developing New Products: A Case of Trabzon Local Tourism Destinations**
AYYILDIZ H., Uygun H.
Global Interdisciplinary Business Economics Advancement Conference (GIBA), Florida, Amerika Birleşik Devletleri, 15 - 18 Mayıs 2014, ss.529-537
- XIV. **The Impact Of Product-Country Image (PCI) On Consumers' Behavioral Intentions: A Conjoint Analysis Of Swedish and Dutch Consumers' Perception Of Turkish Products**
AYYILDIZ H., Bilgin Turna G.
European Conference on Social and Behavioral Sciences, İstanbul, Türkiye, 6 - 08 Haziran 2013, ss.106-118
- XV. **Turizm Destinasyon İmajının (TDİ) Uluslararası Tüketici Davranışına Etkisi**
AYYILDIZ H., Bilgin Turna G.
17. Ulusal Pazarlama Kongresi, İstanbul, Türkiye, 18 - 21 Ekim 2012, ss.417-436
- XVI. **Aile İşletmelerinde Başarılı Bir Devir Sürecinin Planlanması: NEXT Projesi**
ACUNER T., AYYILDIZ H., ER B., AYDIN N., AL İ., ATASOY Y.
5. Aile İşletmeleri Kongresi, İstanbul, Türkiye, 13 - 14 Nisan 2012, ss.245-258
- XVII. **Investigation On Turkish Consumers' Ecological Purchasing Behaviours On Cities Basis In Terms Of The Demographic Variables**
AYYILDIZ H., AKYÜZ A. M.
The 1 st International Symposium On Environment and Forestry, Trabzon, Türkiye, 4 - 06 Kasım 2010, ss.1575-1609
- XVIII. **Ambush Marketing: A Research to Specify Consumer's Knowledge About Ambush Marketing**
AYYILDIZ H., Yıldız E.
What Others Manifest? The World Economy in the Theoretical Turbulence of Global Financial Crisis, Gümüşhane, Türkiye, 3 - 05 Haziran 2010, ss.269-281
- XIX. **Küresel Isınma Giyim Sektörü Pazarlama Faaliyetleri İçin Tehdit Mi? Fırsat Mı?: Doğu Karadeniz Bölgesi'ndeki Tüketiciler Üzerinde Bir Araştırma**
AYYILDIZ H., AKYÜZ A. M.
13. Ulusal Pazarlama Kongresi, Adana, Türkiye, 30 Ekim - 01 Kasım 2008, ss.457-476
- XX. **Genç Türk Tüketicilerinin Satın Alma Davranışlarında Kültürü Oluşturan Öğelerin Etkilerinin Araştırılması: Doğu Karadeniz Bölgesi Örneği**
AYYILDIZ H., AKYÜZ A. M.
6. Uluslararası Türk Dünyası Sosyal Bilimler Kongresi, Calalabat, Kırgızistan, 25 - 28 Mayıs 2008, ss.1013-1035
- XXI. **Çevreye Duyarlı Pazarlama Anlayışı İle İlgili Kuramsal Bir Çalışma**
AYYILDIZ H., Genç K. Y.
I. Karadeniz'de Sanayileşme ve Çevre Sempozyumu, Trabzon, Türkiye, 16 - 17 Kasım 2007, ss.427-442
- XXII. **KOBİ'lerde Yeşil Pazarlama Uygulamaları**
AYYILDIZ H., GENÇ K. Y.
3. KOBİ'ler ve Verimlilik Kongresi, İstanbul, Türkiye, 17 - 18 Kasım 2006, ss.325-338
- XXIII. **İşletme Kültürü Yardımıyla Ülkemiz Ormancılık Sektörü Yönetim Seçeneklerine İlişkin Strateji Ve Politikalar**
TÜRKER M. F., BARLI Ö., AYYILDIZ H.
1. Çevre Ve Ormancılık Şurası, Antalya, Türkiye, 22 - 25 Mart 2005, ss.1763-1772
- XXIV. **İşletme Kültürü Yardımıyla Ülkemiz Ormancılık Sektörü Yönetim Seçeneklerine İlişkin Strateji ve Politikalar**
AYYILDIZ H., Türker M. F., Barlı Ö.
Çevre ve Ormancılık Şurası, Antalya, Türkiye, 21 - 23 Mart 2005, ss.1763-1772
- XXV. **Orman Köylerinin Kalkındırılması Sürecinde Halkla İlişkilerin Önemi**
AYYILDIZ H., GÜMÜŞ C., TOKSOY D.
II. Ulusal Karadeniz Ormancılık Kongresi, Artvin, Türkiye, 15 - 18 Mayıs 2002, ss.144-150
- XXVI. **İşletme Kültürü: Türkiye Ormancılığında İşletme Kültürünün Sorgulanması ve Kültürel Değişim**

BARLI Ö., TÜRKER M. F., AYYILDIZ H.

I. Ulusal Ormançılık Kongresi, Ankara, Türkiye, 20 - 23 Mart 2001, ss.326-342

XXVII. Pazarlama Anlayışındaki Gelişmeler ve Yeşil Pazarlama

AYYILDIZ H., TOKSOY D.

KTÜ Orman Fakültesi Seminerleri, Trabzon, Türkiye, 01 Mart 2001, ss.202-214

XXVIII. An Investigation Of The Roles Of Household Individuals On The Furniture Consumers Behaviour

AYYILDIZ H., Barlı Ö., Hızıroğlu S.

XXI IUFRO Dünya Ormançılık Kongresi, Kuala Lumpur, Malezya, 7 - 12 Ağustos 2000, ss.263

XXIX. Kuşburnu Ürünlerinin Pazarlanmasında Karşılaşılabilecek Sorunlara İlişkin Bir Değerlendirme (Gümüşhane Gümüşsuyu Gıda Sanayi A.Ş. Örneği)

AYYILDIZ H., TOKSOY D.

Kuşburnu Sempozyumu, Gümüşhane, Türkiye, 6 - 08 Haziran 1996, ss.357-368

Diğer Yayınlar

I. Tarihi Perspektif Yönüyle Kitler

ÖKSÜZ H., Ayyıldız H.

Diğer, ss.6-12, 2003

Bilirkişi Raporları

I. Öğretim Üyeliğine Atama

AYYILDIZ H., KURTULDU H. S., KIRKBİR F.

Adliye, ss.6, Rize, 2015

Desteklenen Projeler

AYYILDIZ H., TÜBİTAK Projesi, Üniversitelerde Girişimcilik Sertifika Programı Oluşturulması ve Yürütülmesi Programı, 2015 - Devam Ediyor

AYYILDIZ H., Diğer Özel Kurumlarca Desteklenen Proje, MİGROS Perakendecilik Okulu, 2014 - Devam Ediyor

AYYILDIZ H., GÜRİSOY İ., BERİGEL M., BAHÇEKAPILI E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, İşletmeler İçin İnternet Tabanlı Pazarlama Planı Yazılımı Geliştirilmesi, 2018 - 2019

Artan S., Ayyıldız H., TÜBİTAK Projesi, 1601 TÜBİTAK YENİLİK VE GİRİŞİMCİLİK ALANLARINDA KAPASİTEARTIRILMASINA YÖNELİK DESTEK PROGRAMI, 2015 - 2018

Akmermer B., Ayyıldız H., TÜBİTAK Projesi, KTÜ UYGULAMALI GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ KAMPÜSÜ-GİKAMP, 2015 - 2018

AYYILDIZ H., TÜBİTAK Projesi, "Üniversite ve Kurumsal Spin-off Şirketlerinin Başarı Faktörlerinin Belirlenmesi ve Karşılaştırmalı Analizi", 2013 - 2015

AYYILDIZ H., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, Balık Tüketiminde Tüketici Tercihleri: Trabzon Örneği, 2013 - 2014

AYYILDIZ H., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, Trabzon İli Gıda Sektöründe Faaliyet Gösteren Firmaların İhracata Odaklanması Projesi, (UR-GE), Eğitim, Danışmanlık ve Genel İhtiyaç Analizi, 2012 - 2014

AYYILDIZ H., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, TESOB, Trabzon Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği'nin Proje Kapasitesinin Geliştirilmesi ve Proje Ofisinin Kurulması Projesi, "Trabzon Esnaf ve Sanatkarlarına Genel Bir Bakış", 2012 - 2012

AYYILDIZ H., ER B., DİNDAROĞLU Y., BİRİNCİOĞLU N., AB Destekli Diğer Projeler, NEXT (Next Generation Takes Charge/Yeni Nesil İş Başında), 2010 - 2012

AYYILDIZ H., AB Destekli Diğer Projeler, Mum İçinde Trabzon Tarihi, 2011 - 2011

AYYILDIZ H., AB Destekli Diğer Projeler, Benimle Oynar mısın?, 2011 - 2011

AYYILDIZ H., AB Destekli Diğer Projeler, Trabzon Initiative-Kayıtlı İstihdamın Desteklenmesi, 2009 - 2010
AYYILDIZ H., AB Destekli Diğer Projeler, Empowering SME's By Training Their Key Personnel, 2009 - 2009
AYYILDIZ H., AB Destekli Diğer Projeler, Turizm İçin Ön Büro ve Servis-Mutfak Elemanı Yetiştirme, 2009 - 2009
AYYILDIZ H., AB Destekli Diğer Projeler, Satış ve Pazarlama Elemanı Yetiştirme ve İstihdamı, 2008 - 2008

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi, Yayın Kurul Üyesi, 2015 - Devam Ediyor
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, Danışma Kurul Üyesi, 2012 - Devam Ediyor
Global Journal Of Economics and Business Studies, Danışma Kurul Üyesi, 2012 - Devam Ediyor
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, Danışma Kurul Üyesi, 2010 - Devam Ediyor
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, Danışma Kurul Üyesi, 2009 - Devam Ediyor

Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği, Üye, 2017 - Devam Ediyor

Bilimsel Hakemlikler

Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Aralık 2017
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Aralık 2017
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Aralık 2017
TÜBİTAK Projesi, Aralık 2017
TÜBİTAK Projesi, Mayıs 2017
İşletme Bilimi Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Nisan 2017
TÜBİTAK Projesi, Nisan 2017
KTÜ SBE Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2017
İşletme ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Şubat 2017
TÜBİTAK Projesi, Temmuz 2016
Dokuz Eylül İİBF Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2016
İşletme ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Nisan 2016
TÜBİTAK Projesi, Nisan 2016
Birinci Lisansüstü İşletme Öğrencileri Sempozyumu, Diğer Dergiler, Mart 2016
TÜBİTAK Projesi, Mart 2016
TÜBİTAK Projesi, Temmuz 2015
TÜBİTAK Projesi, Kasım 2014
KTÜ SBE Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Eylül 2014
İşletme ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2014
İşletme ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2013

Bilimsel Danışmanlıklar

TÜBİTAK, Bilimsel Projeler İçin Yapılan Danışmanlık, Karadeniz Teknik Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye, 2016 - 2016
TÜBİTAK, Bilimsel Projeler İçin Yapılan Danışmanlık, Karadeniz Teknik Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye, 2016 - 2016
TÜBİTAK, Bilimsel Projeler İçin Yapılan Danışmanlık, Karadeniz Teknik Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye, 2016 - 2016

TÜBİTAK, Bilimsel Projeler İçin Yapılan Danışmanlık, Karadeniz Teknik Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye, 2016 - 2016
TÜBİTAK, Bilimsel Projeler İçin Yapılan Danışmanlık, Karadeniz Teknik Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye, 2015 - 2015
Bilim ve Sanayi Bakanlığı, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, Karadeniz Teknik Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye, 2015 - 2015
TÜBİTAK, Bilimsel Projeler İçin Yapılan Danışmanlık, Karadeniz Teknik Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye, 2014 - 2014

Bilimsel Araştırma / Çalışma Grubu Üyelikleri

Üniversite Sanayi İşbirliği, KARADENİZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ, Turkey, <http://www.ktu.edu.tr/kusi>, 2017 - Devam Ediyor
BAP, KARADENİZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ, Turkey, <http://www.ktu.edu.tr/bapb>, 2016 - Devam Ediyor

Metrikler

Yayın: 128
Atıf (WoS): 1
Atıf (Scopus): 10
H-İndeks (WoS): 1
H-İndeks (Scopus): 1

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

22. Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Trabzon, Türkiye, 2017
21. Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Kütahya, Türkiye, 2016
1. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 1991

Ödüller

AYYILDIZ H., En İyi Bildiri Üçüncülük Ödülü, Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği, Eylül 2017

Akademi Dışı Deneyim

Karadeniz Teknik Üniversitesi