

## Prof. HASAN AYYILDIZ

### Personal Information

Office Phone: [+90 462 377 3478](tel:+904623773478)

Fax Phone: [+90 462 325 7281](tel:+904623257281)

Email: [ayyildiz@ktu.edu.tr](mailto:ayyildiz@ktu.edu.tr)

Web: <https://avesis.ktu.edu.tr//ayyildiz>

Address: KTÜ İİBF İşletme Bölümü 61080-TRABZON

### International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-1954-6719

Yoksis Researcher ID: 11261

### Biography

Hasan Ayyıldız was born in Trabzon, Turkey in 1968. He received his bachelor degree in the Faculty of Political Science from Ankara University, Ankara, Turkey in 1991; his master and PhD degree in Marketing from İstanbul University, İstanbul, Turkey in 2000. He worked as a research assistant from 1991 to 2003 in the Faculty of Forestry at Karadeniz Technical University in Trabzon, Turkey. Currently, he serves as a Professor of Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Business Administration in Karadeniz Technical University. He has 7 papers published in international conferences and 11 papers published in national conferences. He has published 8 books (2 book, 6 book departments) and more than 50 journal papers.

### Education Information

Undergraduate, Ankara University, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İktisat, Turkey 1986 - 2001

Doctorate, Istanbul University, School Of Business, Pazarlama, Turkey 1994 - 2000

Postgraduate, Istanbul University, School Of Business, Pazarlama, Turkey 1991 - 1994

### Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

### Certificates, Courses and Trainings

Finance, Bilanço Okuma Teknikleri ve Bilançoların Yorumlanması Eğitimi, TTSO, 2015

Education Management and Planning, Proje Önerisi Hazırlama Eğitimi, TÜBİTAK, 2014

Other, Patent Eğitim Seti, TPE, 2013

Other, KOBİ İşbirliği ve Kümelenme Projesi Küme Yöneticileri Eğitim Programı, TTSO, 2013

Other, Hibe İzleme ve Teknik Yardım Uzmanlığı, İKG OP Program Otoritesi ve Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, 2010

Other, Proje Döngü Yönetimi, UNDP/Atatürk Üniversitesi DAKAP Koordinatörlüğü, 2006

### Dissertations

Doctorate, Pazarlamada Performans Ölçümü ve Ağaçlandırma Genel M¼d¼rl¼ę¼'ne (AGM) Bağlı Fidanlıklarda Uygulanması: Doğu Anadolu ve Karadeniz Bölgesi Örneği, Istanbul University, İşletme Fak¼ltesi, Pazarlama, 2000  
Postgraduate, Kar Amacı G¼tmeyen Kuruluşlarda Pazarlama Faaliyetleri ve Bir Belediye Örneği, Istanbul University, İşletme Fak¼ltesi, Pazarlama, 1994

## Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing, Strategic Marketing and Brand Management, Entrepreneurship and Innovation Management

## Academic Titles / Tasks

Professor, Karadeniz Technical University, İktisadi ve İdari Bilimler Fak¼ltesi, İşletme, 2018 - Continues  
Associate Professor, Karadeniz Technical University, İktisadi ve İdari Bilimler Fak¼ltesi, İşletme, 2012 - Continues  
Assistant Professor, Karadeniz Technical University, İktisadi ve İdari Bilimler Fak¼ltesi, İşletme, 2003 - 2012  
Research Assistant PhD, Karadeniz Technical University, Orman Fak¼ltesi, Orman End¼stri M¼hendislięi, 2000 - 2003  
Research Assistant, Karadeniz Technical University, Orman Fak¼ltesi, Orman End¼stri M¼hendislięi, 1991 - 2000

## Academic and Administrative Experience

Karadeniz Technical University, Sürekli Eğitim Merkezi, 2017 - Continues  
Karadeniz Technical University, Üniversite-Sanayi İşbirliği, 2017 - Continues  
Karadeniz Technical University, Bap, 2017 - Continues  
Karadeniz Technical University, İibf, 2015 - Continues  
Karadeniz Technical University, İibf, 2015 - Continues  
Karadeniz Technical University, Fındık-Çay Uam, 2009 - Continues  
Dean, Trabzon University, İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler, 2021 - 2024  
Manager of Research and Application Center, Karadeniz Technical University, Uzaktan Eğitim Uygulama Ve Araştırma Merkezi, 2019 - 2020  
Vice Dean, Karadeniz Technical University, İktisadi ve İdari Bilimler Fak¼ltesi, İşletme, 2016 - 2019  
Karadeniz Technical University, Fındık-Çay Uygulama Ve Araştırma Merkezi, 2015 - 2017  
Karadeniz Technical University, Sosyal Bilimler, 2006 - 2009  
Karadeniz Technical University, İibf, 2005 - 2008  
Karadeniz Technical University, İibf, 2005 - 2008

## Courses

Pazarlama İlkeleri, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017  
Girişimcilik, Undergraduate, 2017 - 2018  
Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017  
Pazarlama Araştırmaları, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017  
İşletme ve Piyasa Araştırmaları, Postgraduate, 2016 - 2017  
Pazarlamada Model Kurma, Doctorate, 2015 - 2016  
Satış Yönetimi, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013

## Advising Theses

- Ayyıldız H., Gümrük İşletmelerinin Pazarlama Performans Düzeylerinin Aralık Değerli Pisagor Bulanık Çok Kriterli Karar Verme Teknikleri İle Değerlendirilmesi, Doctorate, İ.GÜRSOY(Student), 2024
- AYYILDIZ H., Telekomünikasyon Sektöründe Perakendecilik ve Mağaza Performans Ölçümü Üzerine Bir Araştırma, Doctorate, İ.BEKTAŞ(Student), 2017
- AYYILDIZ H., Destinasyon Rekabetçiliği Endeksi Önerisi: Türkiye Örneği, Doctorate, E.BURNAZ(Student), 2016
- AYYILDIZ H., Yeni Ürünlerin Ticarileştirme Sürecinin Teknoloji Geliştirme Bölgesi (TEKNOKENT) Örneği Üzerinden İrdelenmesi, Postgraduate, Y.KILIÇ(Student), 2016
- AYYILDIZ H., Türkiye Su Ürünleri Sektörünün Uluslararası Pazarlarda Rekabet Edebilirliğinin Porter'ın Elmas Modeli İle Değerlendirilmesi, Postgraduate, B.AKMERMER(Student), 2015
- AYYILDIZ H., Kümelenen KOBİ'ler İçin Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Faaliyetlerinin Önemi: Kayseri Organize Sanayi Bölgesi Mobilya İş Kümesinde Bir Uygulama, Postgraduate, E.DİŞLİ(Student), 2014
- AYYILDIZ H., Ürün Ülke İmajı Ve Turizm Destinasyon İmajının Uluslararası Tüketici Davranışına Etkisi:Türkiye, İspanya, Almanya, İsveç Ve Hollanda'nın Ülke İmajlarının Karşılaştırmalı Analizi, Doctorate, G.Bilgin(Student), 2014
- AYYILDIZ H., Yeni Ürün Geliştirme Ve Ortak Pazarlama Stratejisi: Trabzon Yöresel Turizm Destinasyonları Örneği, Postgraduate, H.UYGUN(Student), 2014
- AYYILDIZ H., Elektronik Ağızdan Ağıza İletişimde Bireyleri İnternette Yorum Yazmaya Motive Eden Faktörlerin Değerlendirilmesi Ve Kültürel Değerlerin Bu Motivasyon Faktörleri Üzerindeki Etkisini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma, Doctorate, E.ÖZGENÇ(Student), 2013
- AYYILDIZ H., Pazarlamada Yeni Ürün Geliştirme ve Çay Sektöründe Tüketicilere Yönelik Bir Uygulama, Postgraduate, C.ERKAN(Student), 2013
- AYYILDIZ H., Türk Tüketicilerinin Ekolojik Satınalma Davranışlarına Etki Eden Faktörlerin Belirlenmesi Üzerine Bir Model Denemesi, Doctorate, A.Mutlu(Student), 2010
- AYYILDIZ H., Tüketicilerin Tuzak Pazarlama İle İlgili Bilgi, Kanaat ve Tutumlarını Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma, Postgraduate, E.ÖZGENÇ(Student), 2009
- AYYILDIZ H., Türkiye'de İlaç Satış Tahmin Araştırması, Postgraduate, K.ÖZKAN(Student), 2008
- AYYILDIZ H., Müşteri Hizmetleri Açısından Çağrı Merkezlerinde Performans Yönetimi: Bankacılık Üzerine Bir İnceleme, Postgraduate, G.ÖKSÜZ(Student), 2008
- AYYILDIZ H., Türkiye'de Termal Turizm Pazarlamasında Müşteri Sadakatine Yönelik Yapısal Bir Model Önerisi, Doctorate, F.KIRKBİR(Student), 2007
- AYYILDIZ H., Trabzon İli'nin Pazarlanabilirliği Üzerine Bir İnceleme, Postgraduate, E.BURNAZ(Student), 2007
- AYYILDIZ H., Kasaplık Canlı Hayvan Sektöründeki Pazarlama Sorunlarının Çözümünde Ticaret Borsalarının Rolü:Erzincan İli Örneği, Postgraduate, F.ÇAMURCU(Student), 2007
- AYYILDIZ H., Kar Amacı Gütmeyen Kurumlar Olarak Müzelerde Pazarlama Faaliyetleri: Pazarlama Karması Unsurlarının Müzelerde Müşteri Sadakatine Etkisine İlişkin Yapısal Bir Model Önerisi, Doctorate, E.CENGİZ(Student), 2007
- AYYILDIZ H., Kargo Taşımacılığında İnternet ve Mobil Ortamlarda Sunulabilecek Hizmet Uygulamaları İle İlgili Tüketicilerin Bilgi, Kanaat ve Beklentilerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma, Postgraduate, A.Mutlu(Student), 2005
- AYYILDIZ H., Pazarlama Mühendisliği Yazılımları Modellerinin Pazarlama Performansı Üzerine Etkisini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma, Doctorate, M.KARA(Student), 2004

## Jury Memberships

- Post Graduate, Tez Savunma, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, April, 2017
- Doctorate, Tez Savunma Jürisi, Gümüşhane Üniversitesi, February, 2017
- Doctorate, Tez savunma, Avrasya Üniversitesi, December, 2015
- Doctorate, Tez savunma, Avrasya Üniversitesi, December, 2015
- Academic Staff Examination, Komisyon Üyesi, KTÜ, September, 2015
- Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Görev süresi, Gümüşhane Üniversitesi, June, 2015
- Post Graduate, Tez savunma, KTÜ, May, 2015
- Doctorate, Tez savunma, KTÜ, May, 2015
- Post Graduate, Tez savunma, KTÜ, May, 2015

Post Graduate, Tez savunma, KTÜ, April, 2015  
Post Graduate, Tez savunma, KTÜ, February, 2015  
Academic Staff Examination, Komisyon Üyesi, KTÜ, October, 2014  
Doctorate, Tez savunma, KTÜ, June, 2014  
Doctorate, Tez savunma, KTÜ, May, 2014  
Post Graduate, Tez savunma, KTÜ, May, 2014  
Post Graduate, Tez savunma, KTÜ, April, 2014  
Academic Staff Examination, Komisyon Üyesi, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, March, 2014  
Academic Staff Examination, Komisyon Üyesi, KTÜ, February, 2014  
Doctorate, Tez savunma, KTÜ, January, 2014  
Post Graduate, Tez savunma, KTÜ, January, 2014  
Post Graduate, Tez savunma, KTÜ, June, 2013  
Post Graduate, Tez savunma, KTÜ, June, 2013  
Post Graduate, Tez savunma, KTÜ, June, 2013  
Doctorate, Tez savunma, KTÜ, June, 2013  
Post Graduate, Tez savunma, KTÜ, June, 2013  
Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Görev süresi, Gümüşhane Üniversitesi, May, 2013  
Post Graduate, Tez savunma, KTÜ, May, 2013  
Doctorate, Tez savunma, KTÜ, December, 2012  
Academic Staff Examination, Komisyon Üyesi, KTÜ, August, 2012  
Doctorate, Tez savunma, KTÜ, June, 2012  
Post Graduate, Tez savunma, KTÜ, June, 2012  
Post Graduate, Tez savunma, KTÜ, June, 2012  
Post Graduate, Tez savunma, KTÜ, June, 2012  
Academic Staff Examination, Komisyon Üyesi, KTÜ, April, 2012  
Post Graduate, Tez savunma, KTÜ, January, 2012  
Doctorate, Tez savunma, KTÜ, July, 2011  
Post Graduate, Tez savunma, KTÜ, June, 2011  
Post Graduate, Tez savunma, KTÜ, June, 2011  
Post Graduate, Tez savunma, KTÜ, June, 2011  
Post Graduate, Tez savunma, KTÜ, June, 2011  
Post Graduate, Tez savunma, KTÜ, June, 2011  
Doctorate, Tez savunma, KTÜ, April, 2011  
Doctorate, Tez savunma, KTÜ, April, 2011  
Post Graduate, Tez savunma, KTÜ, January, 2011  
Post Graduate, Tez savunma, KTÜ, November, 2010  
Doctorate, Tez savunma, KTÜ, August, 2010  
Academic Staff Examination, Komisyon Üyesi, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, July, 2010  
Academic Staff Examination, Komisyon Üyesi, KTÜ, June, 2010  
Doctorate, Tez savunma, KTÜ, June, 2010  
Post Graduate, Tez savunma, KTÜ, January, 2010  
Post Graduate, Tez savunma, KTÜ, December, 2009  
Academic Staff Examination, Komisyon Üyesi, KTÜ, November, 2009  
Post Graduate, Tez savunma, KTÜ, November, 2009  
Post Graduate, Tez savunma, KTÜ, August, 2009  
Post Graduate, Tez savunma, KTÜ, July, 2009  
Post Graduate, Tez savunma, KTÜ, July, 2009  
Post Graduate, Tez savunma, KTÜ, July, 2009  
Post Graduate, Tez savunma, KTÜ, July, 2009  
Post Graduate, Tez savunma, KTÜ, July, 2008  
Post Graduate, Tez savunma, KTÜ, July, 2008

Post Graduate, Tez savunma, KTÜ, March, 2008  
Post Graduate, Tez savunma, KTÜ, March, 2008  
Post Graduate, Tez savunma, KTÜ, January, 2008  
Post Graduate, Tez savunma, KTÜ, December, 2007  
Academic Staff Examination, Sınav komisyonu, KTÜ, December, 2007  
Post Graduate, Tez savunma, KTÜ, November, 2007  
Post Graduate, Tez savunma, KTÜ, September, 2007  
Post Graduate, Tez savunma, KTÜ, August, 2007  
Post Graduate, Tez savunma, KTÜ, August, 2007  
Post Graduate, Tez savunma, KTÜ, July, 2007  
Post Graduate, Tez savunma, KTÜ, July, 2007  
Post Graduate, Tez savunma, KTÜ, June, 2007  
Post Graduate, Tez savunma, KTÜ, June, 2007  
Post Graduate, Tez savunma, KTÜ, April, 2007  
Post Graduate, Tez savunma, KTÜ, February, 2007  
Doctorate, Tez savunma, KTÜ, February, 2007  
Doctorate, Tez savunma, KTÜ, February, 2007  
Post Graduate, Tez savunma, KTÜ, January, 2007  
Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Görev süresi uzatımı, KTÜ, December, 2006  
Doctorate, Tez savunma, KTÜ, December, 2006  
Post Graduate, Tez savunma, KTÜ, November, 2006  
Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Görev süresi uzatımı, KTÜ, September, 2006  
Post Graduate, Tez savunma, KTÜ, August, 2006  
Post Graduate, Tez savunma, KTÜ, August, 2006  
Post Graduate, Tez savunma, KTÜ, June, 2006  
Doctorate, Tez savunma, KTÜ, March, 2006  
Post Graduate, Tez savunma, KTÜ, September, 2005  
Post Graduate, Tez savunma, KTÜ, August, 2005  
Academic Staff Examination, Sınav komisyonu, Giresun Üniversitesi, August, 2005  
Academic Staff Examination, Sınav komisyonu, Gümüşhane Üniversitesi, July, 2005  
Academic Staff Examination, Sınav komisyonu, KTÜ, July, 2005  
Post Graduate, Tez savunma, KTÜ, May, 2005  
Post Graduate, Tez savunma, KTÜ, December, 2004  
Post Graduate, Tez savunma, KTÜ, November, 2004  
Doctorate, Tez savunma, KTÜ, October, 2004  
Post Graduate, Tez savunma, KTÜ, August, 2004  
Doctorate, Tez savunma, KTÜ, August, 2004  
Post Graduate, Tez savunma, KTÜ, July, 2004  
Post Graduate, Tez savunma, KTÜ, July, 2004  
Doctorate, Tez savunma, KTÜ, July, 2004  
Post Graduate, Tez savunma, KTÜ, March, 2003

## **Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI**

### **I. DESTİNASYON REKABETÇİLİĞİ ENDEKSİ ÖNERİSİ**

BURNAZ E., AYYILDIZ H.

Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, no.21, pp.237-254, 2018 (SCI-Expanded)

### **II. FİRMALARIN PAZARLAMA FAALİYET PERFORMANS DÜZEYLERİNİN ÇOK KRİTERLİ KARAR VERME TEKNİKLERİ İLE KARŞILAŞTIRMALI ANALİZİ**

GÜNAY B., AYYILDIZ H.

Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, no.18, pp.113-136, 2017 (SCI-Expanded)

- III. **A Structural Equation Model Test Of Patient Satisfaction in The Health Service Organizations in Trabzon City**  
AYYILDIZ H., AKYÜZ A. M.  
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, no.8, pp.47-65, 2012 (SCI-Expanded)
- IV. **Türkiye İlaç Endüstrisi Satış Tahmini Araştırması**  
AYYILDIZ H.  
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.6, no.1, pp.71-102, 2011 (SSCI)
- V. **Türkiye’de Ormancılık Örgütündeki Yöneticilerin Profillerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**  
AYYILDIZ H., TOKSOY D.  
Türkiye Sosyal Araştırmalar Dergisi, no.1, pp.197-218, 2010 (SCI-Expanded)
- VI. **Measuring the marketing performances of state forest enterprises in Turkey**  
TOKSOY D., AYYILDIZ H.  
AFRICAN JOURNAL OF BIOTECHNOLOGY, vol.9, no.24, pp.3577-3588, 2010 (SCI-Expanded)
- VII. **Dondurulmuş Hazır Gıda Dağıtım Kanalında Dikey Yönlü Çatışma Davranışı: Doğu Karadeniz Bölgesi’nde Bir Alan Araştırması**  
AYYILDIZ H., KESKİN D.  
Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.17, no.2, pp.107-127, 2010 (SCI-Expanded)
- VIII. **XDSL Genişbant Ağ Teknolojisi Ürünlerinin Türkiye’de Yayılımı ve Bass Yenileşim Yayılma Modeli Gerçekleşmesinin Araştırılması**  
AYYILDIZ H.  
Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.27, no.2, pp.367-383, 2009 (SCI-Expanded)
- IX. **Çevreye Duyarlı Pazarlama: Üniversite Öğrencilerinin Çevreye Duyarlı Pazarlama Uygulamaları İle İlgili Tutum ve Davranışları Üzerine Bir Araştırma**  
AYYILDIZ H., GENÇ K. Y.  
Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.12, no.2, pp.505-527, 2008 (SSCI)
- X. **Devlet Orman İşletmeleri’nde Pazarlama Performans Ölçümü: Doğu Karadeniz Bölgesi Örneği**  
AYYILDIZ H., TOKSOY D.  
Üçüncü Sektör Kooperatifçilik, vol.42, no.2, pp.13-27, 2007 (SCI-Expanded)
- XI. **Kooperatiflerde Fiyatın Müşteri Sadakati Üzerine Etkisine İlişkin Bir Model Önerisi: Bir Tarım Satış Kooperatifi Üyesi Olarak Fiskobirlik Örneği**  
AYYILDIZ H.  
Üçüncü Sektör Kooperatifçilik, vol.42, no.1, pp.1-21, 2006 (SCI-Expanded)
- XII. **Yeni Ürün Geliştirme Sürecinde Aşama Eşiği Yöntemiyle Süreç Performans Değerlemesi**  
AYYILDIZ H., CENGİZ E., KIRKBİR F.  
Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.7, no.1, pp.435-452, 2006 (SSCI)
- XIII. **Politik Pazarlama ve Yerel Seçimlerde Seçmenlerin Aday Tercih Nedenleri Üzerine Bir Araştırma**  
AYYILDIZ H., CENGİZ E., KIRKBİR F.  
Türkiye Sosyal Araştırmalar Dergisi, pp.91-107, 2006 (SCI-Expanded)
- XIV. **Yeni Ürün Geliştirme Sürecinin Başarısında Etkili Olan Faktörler: Bir Uygulama**  
AYYILDIZ H., CENGİZ E., KIRKBİR F.  
Erciyes Üniv. İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, no.24, pp.133-147, 2005 (SSCI)
- XV. **Critical Success Factors in New Product Development**  
AYYILDIZ H., CENGİZ E., KIRKBİR F.  
Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.6, no.2, pp.405-419, 2005 (SSCI)
- XVI. **Üretim/Pazarlama Bölümleri Arasındaki Uyumun Firmaların Rekabetçi Yapısı ve Kar Potansiyeli Üzerindeki Etkisi**  
AYYILDIZ H., CENGİZ E.  
Uludağ Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.23, no.2, pp.21-39, 2004 (SCI-Expanded)
- XVII. **Measuring the Marketing Performances of State Nurseries in Turkey: Examples of Eastern Anatolia**

## **and Black Sea Region Nurseries**

AYYILDIZ H., TOKSOY D.

TURKISH JOURNAL OF AGRICULTURE AND FORESTRY, vol.28, no.6, pp.443-456, 2003 (SCI-Expanded)

### **XVIII. Kafkas Üniversitesi-Artvin Orman Fakültesi Öğrencilerinin Sosyo-Ekonomik Yapısını Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**

AYYILDIZ H., TOKSOY D.

Artvin Çoruh Üniversitesi Orman Fakültesi Dergisi, vol.1, no.1, pp.75-82, 2001 (SCI-Expanded)

### **XIX. Türkiye'de Bazı Orman Mühendisliği Bölümü Öğrencilerinin Sosyo-Ekonomik Özellikleri Üzerine Karşılaştırmalı Bir Analiz**

TOKSOY D., AYYILDIZ H., Özden S.

İstanbul Üniversitesi Orman Fakültesi Dergisi, vol.51, no.2, pp.53-67, 2001 (SCI-Expanded)

### **XX. Kâr Amacı Gütmeyen Kuruluşlarda Pazarlama ve Önemi**

AYYILDIZ H.

Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.12, pp.105-114, 1997 (SCI-Expanded)

## **Articles Published in Other Journals**

- I. **Psikoloji ve Pazarlama: 2019-2022 Yılları Arasında Psychology & Marketing Dergisi'nde Yayımlanan Makalelerin Bibliyometrik Analizi**  
GÜRSOY İ., AYYILDIZ H.  
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, vol.58, no.2, pp.1276-1298, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **A Scale Development Study on The Determination of New Product Success Factors for Companies Affiliated To Technoparks**  
ERKAN C., AYYILDIZ H.  
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, vol.58, no.1, pp.352-372, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **A RESEARCH ON THE EFFECT OF THE COUNTRY IMAGE ON MEMORABLE TOURISM EXPERIENCE IN THE CONTEXT OF SOME DEMOGRAPHIC VARIABLES**  
KUTLU D., AYYILDIZ H.  
ANAIŞ BRASILEIROS DE ESTUDOS TURÍSTICOS, vol.13, pp.1-13, 2023 (ESCI)
- IV. **COVID-19 PANDEMİSİ SÜRECİNDE AKADEMİSYENLERİN E-EĞİTİM SİSTEMLERİNE YÖNELİK TUTUMLARINI ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN BELİRLENMESİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**  
Akmermer B., Ayyıldız H.  
e-Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi (elektronik), vol.23, no.2, pp.548-565, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Homeostaz ve Tüketici Davranışları: Kavramsal Bir İrdeleme**  
GÜRSOY İ., AYYILDIZ H.  
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, vol.14, no.1, pp.235-260, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **İLİŞKİSEL PAZARLAMA FAALİYETLERİNİN İNOVASYON STRATEJİLERİNE ETKİSİ**  
DİŞLİ BAYRAKTAR E., AYYILDIZ H.  
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.20, no.42, pp.1343-1367, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **İNOVASYON STRATEJİLERİNİN KURUMSAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANSINA ETKİSİ: MOBİLYA FİRMALARI ÜZERİNDE BİR UYGULAMA**  
DİŞLİ BAYRAKTAR E., AYYILDIZ H.  
ERCIYES UNIVERSITY JOURNAL OF FACULTY OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, vol.60, pp.189-214, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **The Role of the Destination Image in Creating Memorable Tourism Experience**  
KUTLU D., AYYILDIZ H.  
JOURNAL OF TOURISM AND SERVICES, vol.12, no.23, pp.199-216, 2021 (ESCI)
- IX. **Türkiye Su Ürünleri Sektörünün Rekabet Edebilirliğinin Porter'ın Elmas Modeli ile Değerlendirilmesi**  
Akmermer B., Ayyıldız H.

- Menba Kastamonu Üniversitesi Su Ürünleri Fakültesi Dergisi, vol.7, no.1, pp.34-45, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **İşletmeler İçin İnternet Tabanlı Pazarlama Planı Yazılımı Geliştirilmesine Yönelik Tasarım Tabanlı Bir Araştırma**  
GÜRSOY İ., AYYILDIZ H.  
Nitel Sosyal Bilimler, vol.2, no.2, pp.182-207, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Özgeçlilik Düzeyinin Müslüman Tüketici Davranışı Üzerine Etkisinde Yeşil Tüketimin Aracılık Rolünü Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**  
ÖZTÜRK KÜÇÜK H., AYYILDIZ H.  
Karadeniz Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Dergisi, vol.10, no.20, pp.383-403, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **DİNDARLIK ALGISININ MÜSLÜMAN TÜKETİCİ DAVRANIŞI ÜZERİNE ETKİSİNDE GÖNÜLLÜ SADELİĞİN ARACILIK ROLÜNÜ BELİRLEMeye YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**  
ÖZTÜRK KÜÇÜK H., AYYILDIZ H.  
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.19, pp.426-448, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **A GRUBU SEYAHAT AÇENTALARINDA BİLGİ TEKNOLOJİLERİNİN KULLANIMINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA: ANTALYA ÖRNEĞİ**  
KUTLU D., AYYILDIZ H., KANER KOÇ N.  
Küresel İktisat ve İşletme Çalışmaları Dergisi, vol.8, no.15, pp.40-51, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **The Effect Of The Online News On Tourism**  
KUTLU D., DİŞLİ BAYRAKTAR E., AYYILDIZ H.  
Gaziantep University Journal of Social Sciences, vol.17, no.1, pp.139-154, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **OLUMSUZ DEĞERLENDİRİLME KORKUSU İLE ANİ-KOMPULSİF SATIN ALMA DAVRANIŞI İLİŞKİSİNDE YATAY BİREYSELLİK VE/VEYA NORMATİF UYUMLULUĞUN OLASI ETKİLERİNİN İNCELENMESİ**  
AKYÜZ A. M., AYYILDIZ H., YETİM F.  
KARADENİZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ, vol.7, no.14, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **AİDİYET OLGUSUNUN DESTİNASYON MARKA KİŞİLİĞİ ALGISINA ETKİSİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**  
BURNAZ E., AYYILDIZ H.  
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.8, no.19, pp.243-259, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE ELEKTRONİK AĞIZDAN AĞIZA İLETİŞİMİN TÜKETİCİ VE OTELLER AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ**  
KUTLU D., AYYILDIZ H.  
Turizm ve Araştırma Dergisi, vol.6, no.1, pp.1-25, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **AİDİYET OLGUSUNUN DESTİNASYON MARKA KİŞİLİĞİ ALGISINA ETKİSİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**  
BURNAZ E., AYYILDIZ H.  
Gumushane Üniversitesi Sosyal Bilimler Elektronik Dergisi, vol.8, no.19, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Firmaların Pazarlama Faaliyet Performans Düzeylerinin Çok Kriterli Karar Verme Yöntemleri İle Karşılaştırmalı Analizi**  
GÜNAY B., AYYILDIZ H.  
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, vol.18, no.1, pp.113-136, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **AİDİYET OLGUSUNUN DESTİNASYON MARKA KİŞİLİĞİ ALGISINA ETKİSİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**  
BURNAZ E., AYYILDIZ H.  
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.8, no.19, pp.243-259, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Kuyumculuk Sektörü'nün Porter'ın Beş Güç Modeli ile Rekabetçilik Analizi : Trabzon ili Örneği**  
AKMERMER B., AYYILDIZ H.  
Karadeniz Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, no.11, pp.47-68, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **Kuyumculuk Sektörü'nün Porter'ın Beş Güç Modeli ile REkabetçilik Analizi : Trabzon ili Örneği**  
AKMERMER B., AYYILDIZ H.  
Karedeniz Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, no.11, pp.47-68, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **Kuyumculuk Sektörünün Porter in Beş Güç Modeli İle Rekabetçilik Analizi Trabzon İli Örneği**  
AKMERMER B., AYYILDIZ H.



Karadeniz Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Dergisi, vol.1, no.11, pp.47-68, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

- XXIV. **Kuyumculuk Sektörünün Porter ın Beş Güç Modeli İle Rekabetçilik Analizi Trabzon İli Örneği**  
Akmermer B., Ayyıldız H.  
KTÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Dergisi, no.11, pp.47-68, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXV. **WEB TEKNOLOJİLERİNİN E-TİCARET ORTAMLARINDA KULLANIMI İLE İLGİLİ İÇERİK ANALİZİ: TÜRKİYE'DEKİ İLK 500 E-TİCARET SİTESİ**  
ABDÜSSELAM M. S., BURNAZ E., AYYILDIZ H., DEMİR İ. K.  
KTÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.5, no.10, pp.263-284, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVI. **Karadeniz Teknik Üniversitesinde Yenilik ve Girişimcilik Alanlarında Kapasite Artırılmasına Yönelik Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi Kampüsü Modeli: TÜBİTAK-1601**  
AYYILDIZ H., AKMERMER B.  
Karadeniz Teknik Üniversitesi Yayınları, pp.173-183, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVII. **Fish Consumption Preferences of Consumers in Trabzon, Turkey**  
MISIR G. B., KUTLU S., AYYILDIZ H.  
Yunus Arastirma Bülteni, no.1, pp.45-57, 2015 (Scopus)
- XXVIII. **Fish Consumption Preferences of Consumers in Trabzon**  
Mısır BALÇIK G., KUTLU S., AYYILDIZ H.  
Yunus Araştırma Bülteni, vol.15, no.2, pp.45-57, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIX. **Web Teknolojilerinin E-Ticaret Ortamlarında Kullanımı İle İlgili İçerik Analizi: Türkiye'deki İlk 500 E-Ticaret Sitesi**  
ABDÜSSELAM M. S., BURNAZ E., AYYILDIZ H., DEMİR İ. K.  
KTÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Dergisi, vol.5, no.10, pp.263-284, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXX. **Turkey's Image as a Tourist Destination in Northern Europe**  
AYYILDIZ H., Bilgin Turna G.  
International Journal of Advances in Management, Economics and Entrepreneurship, vol.1, no.4, pp.1-8, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXI. **The impact of Product-Country-Image (PCI) on consumers' behavioural intentions: A conjoint analysis of Swedish and Dutch Consumers' perception of Turkish Products**  
AYYILDIZ H., BİLGİN TURNA G., ERİŞ N. Ö.  
European Journal Of Research On Education, pp.106-118, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXII. **Perceived Image Of Spain and Germany as a Tourist Destination For Dutch Travelers**  
AYYILDIZ H., Bilgin Turna G.  
Journal of Economics, Business and Management, vol.1, no.1, pp.85-89, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIII. **A Study on Sales Forecasting for Pharmaceutical Industry in Turkey**  
AYYILDIZ H., ÖZKAN K.  
ESKİSEHIR OSMANGAZI UNIVERSITESI IIBF DERGISI-ESKİSEHIR OSMANGAZI UNIVERSITY JOURNAL OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, vol.6, no.1, pp.0-102, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIV. **Dondurulmuş Hazır Gıda Dağıtım Kanalında Dikey Yönlü Çatışma Davranışı: Doğu Karadeniz Bölgesi'nde Bir Alan Araştırması**  
Ayyıldız H., Keskin H. D.  
Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.17, no.2, pp.107-127, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXV. **Sosyal Pazarlamaya Eleştirel Bir Yaklaşım**  
AYYILDIZ H., AKYÜZ A. M.  
Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi, no.25, pp.12-19, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVI. **Satış Noktası Tutundurma Araçlarının Tüketicilerin Kolayda Mal Satın Alma Davranışlarına Etkisi Üzerine Bir Araştırma**  
AYYILDIZ H., AKYÜZ A. M.  
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, vol.7, no.24, pp.110-134, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVII. **Tüketicilerin Satınalmada ve Sonrasında Yaşadıkları Sorunlarla İlgili E-Şikayet Davranışları ve**

## **Sonuçları Üzerine Bir Araştırma**

AYYILDIZ H., AKYÜZ A. M.

Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi, no.22, pp.46-57, 2007 (Peer-Reviewed Journal)

### **XXXVIII. Country Image Effect on Customer Loyalty Model**

AYYILDIZ H., CENGİZ E.

International Research Journal of Innovative Marketing, vol.3, no.2, pp.44-62, 2007 (Peer-Reviewed Journal)

### **XXXIX. Türkiye’de Termal Turizm Pazarlamasında Müşteri Sadakatine Yönelik Yapısal Bir Model Önerisi**

KIRKBİR F., Ayyıldız h.

Üçüncü sektör kooperatifçilik dergisi, vol.42, no.2, pp.28-40, 2007 (Peer-Reviewed Journal)

### **XL. Effects of Image and Advertising Efficiency on Customer Loyalty and Antecedents of Loyalty: Turkish Banks Sample**

AYYILDIZ H., CENGİZ E., ER B.

International Research Journal of Banks and Bank Systems, vol.2, no.1, pp.56-78, 2007 (Peer-Reviewed Journal)

### **XLI. Effects of Image and Advertising Efficiency on Customer Loyalty and Antecedents of Loyalty: Turkish Banks Sample**

ER B., AYYILDIZ H., CENGİZ E.

Banks and Banks Systems, vol.2, no.1, pp.56-83, 2007 (Peer-Reviewed Journal)

### **XLII. Üretim ve Pazarlama Bölüm Çalışanlar Arası Davranışsal Değişkenlerin Firma Performansı Üzerine Etkisine İlişkin Yapısal Bir Model Önerisi**

AYYILDIZ H., CENGİZ E., USTASÜLEYMAN T.

Muğla Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi İLKE, no.17, pp.21-38, 2006 (Peer-Reviewed Journal)

### **XLIII. Türkiye’de Devlet Orman İşletmelerinde Pazarlama Anlayışını Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**

AYYILDIZ H., TOKSOY D.

Gazi Üniversitesi Orman Fakültesi Dergisi, vol.6, no.2, pp.244-261, 2006 (Peer-Reviewed Journal)

### **XLIV. Üretim ve Pazarlama Bölüm Çalışanları Arası Davranışsal Değişkenlerin Firma Performansı Üzerine Etkisine İlişkin Yapısal Bir Model Önerisi**

AYYILDIZ H., CENGİZ E., USTASÜLEYMAN T.

Muğla Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi (İLKE), vol.17, pp.21-38, 2006 (Peer-Reviewed Journal)

### **XLV. On The Possibility of Growing Bamboo as an Alternative Crop in The Eastern Black Sea Region of Turkey**

TOKSOY D., AYYILDIZ H., VAR M., KAZUTO S., Kyozo C.

Journal of Bamboo and Rattan, no.5, pp.73-78, 2006 (Scopus)

### **XLVI. Pazarlama Modellerinin Testinde Kullanılabilecek Yapısal Eşitlik Modeli (YEM) Üzerine Kavramsal Bir İnceleme**

AYYILDIZ H., CENGİZ E.

Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.11, no.2, pp.63-84, 2006 (Peer-Reviewed Journal)

### **XLVII. Türkiye’de Orman Kaynaklarının Durumu ve Tıbbi Bitkilerin Ticareti Üzerine Bir Değerlendirme**

AYYILDIZ H., TOKSOY D., GÜMÜŞ C.

Orman ve Ekonomi, no.8, pp.7-14, 2003 (Peer-Reviewed Journal)

### **XLVIII. Contrastive Analysis of Turkish Forestry Faculty Students’ Social, Economic and Cultural Characteristics**

AYYILDIZ H., TOKSOY D.

Gazi Üniversitesi Orman Fakültesi Dergisi, vol.2, pp.146-156, 2002 (Peer-Reviewed Journal)

### **XLIX. Enflasyonist Bir Ortamda Özel Hayat Sigortasına Sahip Olan/Olmayan Kişilerin Özel Hayat Sigortası ve Alternatif Yatırım Araçlarına Karşı Tutumlarını Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**

AYYILDIZ H., Kalça A.

Reasürör, no.43, pp.4-22, 2002 (Peer-Reviewed Journal)

### **L. Üniversite Öğrencilerinin Sosyo-Kültürel Özellikleri ve Gelir-Harcama Yapısı: K.T.Ü. Orman Fakültesi Örneği**

AYYILDIZ H., TOKSOY D.

- Pazarlama Dünyası, pp.50-57, 2002 (Peer-Reviewed Journal)
- LI. **Mobilya Satınalmada Tüketici Davranışının Oluşum Sürecinde Aile Bireylerinin Rollerini Üzerine Bir Araştırma**  
AYYILDIZ H., Barlı Ö.  
Laminart, no.16, pp.124-130, 2001 (Non Peer-Reviewed Journal)
- LII. **Fidanlıklarda Pazarlama Faaliyetlerinin Değerlendirilmesi**  
AYYILDIZ H.  
Orman Mühendisliği, no.12, pp.18-23, 2001 (Peer-Reviewed Journal)
- LIII. **Mobilya Satınalmada Tüketici Davranışı Üzerinde GÜdüleyici Faktörlerin Etkisini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**  
AYYILDIZ H., Barlı Ö., Malkoçoğlu A.  
Pazarlama Dünyası, pp.41-44, 2000 (Peer-Reviewed Journal)
- LIV. **Küreselleşme Sürecinde Türk Cumhuriyetlerinin Dünya Pazarlarındaki Genel Rekabet Durumu**  
AYYILDIZ H.  
İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi. E.A. İşletme Dergisi:İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi, no.24, pp.39-46, 1996 (Scopus)

## Books & Book Chapters

- I. **The effect of Product-Country Image (PCI) and Tourism Destination Image (TDI) on International Tourist Behavior: A comparative Analysis of Türkiye, Spain, Germany, Sweden, and the Netherlands**  
BİLGİN TURNA G., AYYILDIZ H.  
in: NEW FRONTIERS IN SOCIAL, HUMAN AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, Enis Baha BİÇER, Orhan ŞANLI, Editor, Duvar, İzmir, pp.147-169, 2023
- II. **Cumhuriyetin 100. Yılında Türkiye'nin Uluslararası Turizm Destinasyon İmajı**  
BİLGİN TURNA G., AYYILDIZ H.  
in: Muhasebe, Pazarlama ve Organizasyon Alanındaki Gelişmelere Akademik Çözümler, Şahin KARABULUT, Editor, YAZ, Afyonkarahisar, pp.113-122, 2023
- III. **Marketing Approach for Non-Profit Organizations**  
AYYILDIZ H., AKMERMER B., AKYÜZ A. M.  
in: Handbook of Research on Managerial Solutions in Non Profit Organizations, Vojko Potocan, Mustafa C. Ünğan, Zlatko Nedelko, Editor, IGI-Global, Hershey PA, pp.156-181, 2017
- IV. **OF İlçesinin Sosyo-Ekonomik Yapısı**  
AYYILDIZ H.  
in: Başlangıçtan Günümüze Her Yönüyle OF, Prof. Dr. Hikmet ÖKSÜZ, Prof. Dr. A. Mevhibe COŞAR, Editor, Karadeniz Teknik Üniversitesi Yayınları, Trabzon, pp.353-373, 2016
- V. **Marketing Approach for Non-Profit Organizations**  
AYYILDIZ H., AKMERMER B., AKYÜZ A. M.  
in: Handbook of Research on Managerial Solutions in Non-Profit Organizations, Potocan V., Ünğan M.C., Nedelko Z., Editor, Igi Global Publications, Hershey, pp.156-181, 2016
- VI. **Marketing Approach for Non-Profit Organizations**  
AYYILDIZ H., AKMERMER B., AKYÜZ A. M.  
in: Handbook of Research on Managerial Solutions in Non-Profit Organizations, Potocan V., Ünğan M.C., Nedelko Z., Editor, Igi Global Publications, Hershey, pp.156-181, 2016
- VII. **Marketing Approach for Non-Profit Organizations**  
Ayyıldız H., Akmermer B., Akyüz A. M.  
in: Handbook of Research on Managerial Solutions in Non Profit Organizations, Vojko Potocan, Mustafa C. Ünğan, Zlatko Nedelko, Editor, IGI Global, Pennsylvania, pp.156-181, 2016
- VIII. **OF İlçesinin Sosyo-Ekonomik Yapısı**  
AYYILDIZ H.

in: Başlangıçtan Günümüze Her Yönüyle OF, Hikmet Öksüz, Mevhibe Coşar, Veysel Usta, Editor, Karadeniz Teknik Üniversitesi Yayınları, Trabzon, pp.217-236, 2016

**IX. Chapter 8: Marketing Approach for Non-Profit Organizations**

AYYILDIZ H., AKMERMER B., AKYÜZ A. M.

in: Handbook of Research on Managerial Solutions in Non Profit Organizations, Vojko Potocan (University of Maribor, Slovenia), Mustafa C. Ünğan (Sakarya University, Turkey) and Zlatko Nedelko (University of Maribor, Slovenia), Editor, IGI GLOBAL, Hershey,PA, pp.156-181, 2016

**X. Karadeniz Teknik Üniversitesi'nde Yenilik ve Girişimcilik Alanlarında Kapasite Artırılmasına Yönelik Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi Kampüsü Modeli: TÜBİTAK-1601**

AYYILDIZ H., Akmermer B.

in: Kuruluşunun 60. Yılında KTÜ'de Kurumsal Üniversite-Sanayi İşbirliği, Bocutoğlu, E., Doğu, A. H., Editor, Karadeniz Teknik Üniversitesi Yayınları, Trabzon, pp.120-140, 2015

**XI. Karadeniz Teknik Üniversitesinde Yenilik ve Girişimcilik Alanlarında Kapasite Artırılmasına Yönelik Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi Kampüsü Modeli TÜBİTAK 1601**

Ayyıldız H., Akmermer B.

in: Karadeniz Teknik Üniversitesi Yayınları- Kuruluşunun 60. Yılında Karadeniz Teknik Üniversitesinde Kurumsal Üniversite-Sanayi İş Birliği, Prof.Dr. Ersan BOCUTOĞLU Öğr. Gör. Ali Haydar DOĞU, Editor, Karadeniz Teknik Üniversitesi Yayınları, Trabzon, pp.173-183, 2015

**XII. Karadeniz Teknik Üniversitesi'nde Yenilik ve Girişimcilik Alanlarında Kapasite Artırılmasına Yönelik Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi Kampüsü Modeli: TÜBİTAK-1601**

AYYILDIZ H., AKMERMER B.

in: Kuruluşunun 60. Yılında KTÜ'de Kurumsal Üniversite-Sanayi İşbirliği, Bocutoğlu, Ersan ve Doğu, Ali Haydar, Editor, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Trabzon, pp.120-140, 2015

**XIII. Karadeniz Teknik Üniversitesi 2014-2018 Stratejik Planı ve Kurumsal Üniversite-Sanayi İlişkileri**

DOĞU A. H., ÖKSÜZ M., ÖKSÜZ H., AYYILDIZ H., BELDÜZ A. O., KADIOĞLU A., ÇUVALCI O., BAYKAL S., BOCUTOĞLU E.

in: Kuruluşunun 60 Yılında Karadeniz Teknik Üniversitesinde Kurumsal Üniversite Sanayi İş Birliği, Ersan Bocutoğu, Ali Haydar Doğu, Editor, KTÜ, Trabzon, pp.125-146, 2015

**XIV. Electronic Word-of-Mouth: Factors Affecting Consumer Review Writing Behavior on Electronic Platforms**

AYYILDIZ H., Yıldız E.

in: Handbook Of Research On Effective Marketing In Contemporary Globalism, Christiansen, B., Yıldız, S., Yıldız, E., Editor, Igi Global Publications, Newyork, pp.223-276, 2014

**XV. Electronic Word-of-Mouth: Factors Affecting Consumer Review Writing Behavior on Electronic Platforms**

YILDIZ E., AYYILDIZ H.

in: Handbook Of Research On Effective Marketing In Contemporary Globalism, Christiansen, B., Yıldız, S., Yıldız, E., Editor, IGI Global, New York, pp.223-276, 2014

**XVI. Nihai Tüketicilerin Satınalma Davranışları ve Ticari ve Kurumsal Müşterilerin Satınalma Davranışları**

AYYILDIZ H.

in: Pazarlamanın Temelleri: Bir Pazarlama Stratejisi Planlama Yaklaşımı, Önce, A. G., Editor, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, pp.75-105, 2013

**XVII. Nihai Tüketicilerin Satınalma Davranışları ve Ticari ve Kurumsal Müşterilerin Satınalma Davranışları**

AYYILDIZ H.

in: Pazarlamanın Temelleri: Bir Pazarlama Stratejisi Planlama Yaklaşımı, Önce, Günal, Editor, Nobel, Ankara, pp.75-105, 2013

**XVIII. Trabzon Esnaf ve Sanatkârlarına Genel Bir Bakış**

ER B., AYYILDIZ H.

Sakarya, Trabzon, 2012

**XIX. Trabzon Esnaf ve Sanatkarlarına Genel Bir Bakış**

AYYILDIZ H., ER B.

Sakarya Matbaacılık, Trabzon, 2012

- XX. **Türkiye Ormançılık Teşkilatında İşletme Kültürünü Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**  
TÜRKER M. F., AYYILDIZ H.  
Ormançılık Ve Tabiatı Koruma Vakfı Yayını, Ankara, 2009
- XXI. **Yeni Ekonomi ve Değişen Pazarlama Anlayışı**  
AYYILDIZ H., AKYÜZ A. M.  
in: Eskiyeeni Ekonomi, Prof. Dr. Adem KALÇA, Editor, Element Yayınları, İstanbul, pp.155-170, 2008
- XXII. **Türkiye Ormançılık Teşkilatının Örgüt Kültürünü Belirlemeye Yönelik Bir Çalışma**  
BARLI Ö., TÜRKER M. F., AYYILDIZ H.  
KTÜ Orman Fakültesi, T, 2000

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Tüketicilerin Düşük Karbon Tüketim Niyetine Etki Eden Faktörlerin İncelenmesi**  
GÜRSOY İ., AYYILDIZ H.  
VI. INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON ECONOMICS, POLITICS AND ADMINISTRATION, Diyarbakır, Turkey, 12 - 13 October 2023, pp.56-65
- II. **A RESEARCH TO DETERMINE CONSUMER BEHAVIORS OF ARAB TOURISTS COMING TO TRABZON**  
AYYILDIZ H., BOGENÇ BAYRAK B., AKMERMER B.  
13. International Global Islamic Marketing Conference, İstanbul, Turkey, 18 October 2022, pp.42-53
- III. **Trabzon'a Gelen Arap Turistlerin Tüketici Davranışlarını Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**  
AYYILDIZ H., Bogenç Bayrak B., AKMERMER B.  
13. İslami Pazarlama Kongresi, İstanbul, Turkey, 18 October 2022, pp.42-43
- IV. **Homeostaz ve Tüketici Davranışları: Kavramsal Bir İrdeleme**  
GÜRSOY İ., AYYILDIZ H.  
25. Pazarlama Kongresi, Turkey, 30 June 2021, pp.234-237
- V. **Youtube Vloggers in Content Marketing as An Innovative Marketing Method: A Research on Personal Care Products**  
DİŞLİ BAYRAKTAR E., KUTLU D., AYYILDIZ H.  
Innovation and Global Issues in Social Sciences, Antalya, Turkey, 27 - 29 April 2017, pp.365-380
- VI. **Giyilebilir Teknolojiye İlişkin Tüketici Tutumu ve Daha Fazla Ödeme Eğilimi: Bir Yapısal Eşitlik Modellemesi**  
AYYILDIZ H., Akmermer B., ÖZTÜRK KÜÇÜK H.  
22. Pazarlama Kongresi, Trabzon, Turkey, 28 - 30 September 2017, pp.98
- VII. **Yabancı Basında Çıkan Haberlerin Turizme Etkisi**  
AYYILDIZ H., KUTLU D., Dişli E.  
Eurasian Conference on Language and Social Sciences, Antalya, Turkey, 22 - 24 May 2017, pp.69-70
- VIII. **Bir Pazarlama Yöntemi Olarak İçerik Pazarlamada Youtube Vloggerları: Kişisel Bakım Ürünleri Üzerine Bir Araştırma**  
AYYILDIZ H., KUTLU D., Dişli E.  
Innovation and Global Issues in Social Sciences, Antalya, Turkey, 27 - 29 April 2017, pp.365-380
- IX. **OLUMSUZ DEĞERLENDİRİLME KORKUSU İLE ANİ-KOMPULSİF SATIN ALMA DAVRANIŞI İLİŞKİSİNDE YATAY BİREYSELLİK VE/VEYA NORMATİF UYUMLULUĞUN OLASI ETKİLERİNİN İNCELENMESİ**  
AYYILDIZ H., AKYÜZ A. M., YETİM F.  
INTERNATIONAL CONGRESS ON VACATIONAL AND TECHNICAL SCIENCES, Batumi, Georgia, 8 - 10 April 2017, pp.149
- X. **Olumsuz Değerlendirilme Korkusu İle Ani-Kompulsif Satınalma Davranışı İlişkisinde Yatay Bireysellik ve/veya Normatif Uyumluluğun Olası Etkilerinin İncelenmesi**  
AYYILDIZ H., AKYÜZ A. M.  
International Congress on Vocational and Technical Sciences, Batumi, Georgia, 8 - 10 April 2017, pp.149
- XI. **Kümelenen Kobiler İçin Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Faaliyetlerinin Önemi: Kayseri Organize Sanayi**

## **Bölgesi Mobilya İş Kümesinde Bir Uygulama**

AYYILDIZ H., Dişli E.

İnovasyon 2023, Elazığ, Turkey, 24 - 25 April 2015, pp.168-180

- XII. **Fish Consumption Preferences Of Consumers in Trabzon Province, Turkey**  
MISIR G. B., KUTLU S., AYYILDIZ H.  
FABA 2014: International Symposium on Fisheries and Aquatic Sciences, Trabzon, Turkey, 25 - 27 October 2014, pp.1
- XIII. **Co-Marketing Strategy and Developing New Products: A Case of Trabzon Local Tourism Destinations**  
AYYILDIZ H., UYGUN H.  
Global Interdisciplinary Business Economics Advancement Conference (GIBA), Florida, United States Of America, 15 - 18 May 2014, pp.529-537
- XIV. **The Impact Of Product-Country Image (PCI) On Consumers' Behavioral Intentions: A Conjoint Analysis Of Swedish and Dutch Consumers' Perception Of Turkish Products**  
AYYILDIZ H., BILGIN TURNA G.  
European Conference on Social and Behavioral Sciences, İstanbul, Turkey, 6 - 08 June 2013, pp.106-118
- XV. **Turizm Destinasyon İmajının (TDİ) Uluslararası Tüketici Davranışına Etkisi**  
AYYILDIZ H., BILGIN TURNA G.  
17. Ulusal Pazarlama Kongresi, İstanbul, Turkey, 18 - 21 October 2012, pp.417-436
- XVI. **Aile İşletmelerinde Başarılı Bir Devir Sürecinin Planlanması: NEXT Projesi**  
ACUNER T., AYYILDIZ H., ER B., AYDIN N., AL İ., ATASOY Y.  
5. Aile İşletmeleri Kongresi, İstanbul, Turkey, 13 - 14 April 2012, pp.245-258
- XVII. **Investigation On Turkish Consumers' Ecological Purchasing Behaviours On Cities Basis In Terms Of The Demographic Variables**  
AYYILDIZ H., AKYÜZ A. M.  
The 1 st International Symposium On Environment and Forestry, Trabzon, Turkey, 4 - 06 November 2010, pp.1575-1609
- XVIII. **Ambush Marketing: A Research to Specify Consumer's Knowledge About Ambush Marketing**  
AYYILDIZ H., YILDIZ E.  
What Others Manifest? The World Economy in the Theoretical Turbulence of Global Financial Crisis, Gümüşhane, Turkey, 3 - 05 June 2010, pp.269-281
- XIX. **Küresel Isınma Giyim Sektörü Pazarlama Faaliyetleri İçin Tehdit Mi? Fırsat Mı?: Doğu Karadeniz Bölgesi'ndeki Tüketiciler Üzerinde Bir Araştırma**  
AYYILDIZ H., AKYÜZ A. M.  
13. Ulusal Pazarlama Kongresi, Adana, Turkey, 30 October - 01 November 2008, pp.457-476
- XX. **Genç Türk Tüketicilerinin Satın Alma Davranışlarında Kültürü Oluşturan Öğelerin Etkilerinin Araştırılması: Doğu Karadeniz Bölgesi Örneği**  
AYYILDIZ H., AKYÜZ A. M.  
6. Uluslararası Türk Dünyası Sosyal Bilimler Kongresi, Calalabat, Kyrgyzstan, 25 - 28 May 2008, pp.1013-1035
- XXI. **Çevreye Duyarlı Pazarlama Anlayışı İle İlgili Kuramsal Bir Çalışma**  
AYYILDIZ H., GENÇ K. Y.  
I. Karadeniz'de Sanayileşme ve Çevre Sempozyumu, Trabzon, Turkey, 16 - 17 November 2007, pp.427-442
- XXII. **KOBİ'lerde Yeşil Pazarlama Uygulamaları**  
AYYILDIZ H., GENÇ K. Y.  
3. KOBİ'ler ve Verimlilik Kongresi, İstanbul, Turkey, 17 - 18 November 2006, pp.325-338
- XXIII. **İşletme Kültürü Yardımıyla Ülkemiz Ormanlık Sektörü Yönetim Seçeneklerine İlişkin Strateji Ve Politikalar**  
TÜRKER M. F., BARLI Ö., AYYILDIZ H.  
1. Çevre Ve Ormanlık Şurası, Antalya, Turkey, 22 - 25 March 2005, pp.1763-1772
- XXIV. **İşletme Kültürü Yardımıyla Ülkemiz Ormanlık Sektörü Yönetim Seçeneklerine İlişkin Strateji ve Politikalar**  
AYYILDIZ H., TÜRKER M. F., BARLI Ö.

- Çevre ve Ormanlık Şurası, Antalya, Turkey, 21 - 23 March 2005, pp.1763-1772
- XXV. **Orman Köylerinin Kalkındırılması Sürecinde Halkla İlişkilerin Önemi**  
AYYILDIZ H., GÜMÜŞ C., TOKSOY D.  
II. Ulusal Karadeniz Ormanlık Kongresi, Artvin, Turkey, 15 - 18 May 2002, pp.144-150
- XXVI. **İşletme Kültürü: Türkiye Ormanlığında İşletme Kültürünün Sorgulanması ve Kültürel Değişim**  
BARLI Ö., TÜRKER M. F., AYYILDIZ H.  
I. Ulusal Ormanlık Kongresi, Ankara, Turkey, 20 - 23 March 2001, pp.326-342
- XXVII. **Pazarlama Anlayışındaki Gelişmeler ve Yeşil Pazarlama**  
AYYILDIZ H., TOKSOY D.  
KTÜ Orman Fakültesi Seminerleri, Trabzon, Turkey, 01 March 2001, pp.202-214
- XXVIII. **An Investigation Of The Roles Of Household Individuals On The Furniture Consumers Behaviour**  
AYYILDIZ H., Barlı Ö., Hızıroğlu S.  
XXI IUFRO Dünya Ormanlık Kongresi, Kuala Lumpur, Malaysia, 7 - 12 August 2000, pp.263
- XXIX. **Kuşburnu Ürünlerinin Pazarlanmasında Karşılaşılabilecek Sorunlara İlişkin Bir Değerlendirme (Gümüşhane Gümüşsuyu Gıda Sanayi A.Ş. Örneği)**  
AYYILDIZ H., TOKSOY D.  
Kuşburnu Sempozyumu, Gümüşhane, Turkey, 6 - 08 June 1996, pp.357-368

## Other Publications

- I. **Tarihi Perspektif Yönüyle Kitler**  
ÖKSÜZ H., Ayyıldız H.  
Other, pp.6-12, 2003

## Expert Reports

- I. **Öğretim Üyeliğine Atama**  
AYYILDIZ H., KURTULDU H. S., KIRKBİR F.  
Adliye, pp.6, Rize, 2015

## Supported Projects

- AYYILDIZ H., TUBITAK Project, Üniversitelerde Girişimcilik Sertifika Programı Oluşturulması ve Yürütülmesi Programı, 2015 - Continues
- AYYILDIZ H., Project Supported by Other Private Institutions, MİGROS Perakendecilik Okulu, 2014 - Continues
- AYYILDIZ H., GÜRİSOY İ., BERİGEL M., BAĞÇEKAPILI E., Project Supported by Higher Education Institutions, İşletmeler İçin İnternet Tabanlı Pazarlama Planı Yazılımı Geliştirilmesi, 2018 - 2019
- Artan S., Ayyıldız H., TUBITAK Project, 1601 TÜBİTAK YENİLİK VE GİRİŞİMCİLİK ALANLARINDA KAPASİTEARTIRILMASINA YÖNELİK DESTEK PROGRAMI, 2015 - 2018
- Akmermer B., Ayyıldız H., TUBITAK Project, KTÜ UYGULAMALI GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ KAMPÜSÜ-GİKAMP, 2015 - 2018
- AYYILDIZ H., TUBITAK Project, "Üniversite ve Kurumsal Spin-off Şirketlerinin Başarı Faktörlerinin Belirlenmesi ve Karşılaştırmalı Analizi", 2013 - 2015
- AYYILDIZ H., Project Supported by Other Official Institutions, Balık Tüketiminde Tüketici Tercihleri: Trabzon Örneği, 2013 - 2014
- AYYILDIZ H., Project Supported by Other Official Institutions, Trabzon İli Gıda Sektöründe Faaliyet Gösteren Firmaların İhracata Odaklanması Projesi, (UR-GE), Eğitim, Danışmanlık ve Genel İhtiyaç Analizi, 2012 - 2014
- AYYILDIZ H., Project Supported by Other Official Institutions, TESOB, Trabzon Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği'nin Proje Kapasitesinin Geliştirilmesi ve Proje Ofisinin Kurulması Projesi, "Trabzon Esnaf ve Sanatkarlarına Genel Bir Bakış",

2012 - 2012

AYYILDIZ H., ER B., DİNDAROĞLU Y., BİRİNCİOĞLU N., EU Supported Other Project, NEXT (Next Generation Takes Charge/Yeni Nesil İş Başında), 2010 - 2012

AYYILDIZ H., EU Supported Other Project, Mum İçinde Trabzon Tarihi, 2011 - 2011

AYYILDIZ H., EU Supported Other Project, Benimle Oynar mısın?, 2011 - 2011

AYYILDIZ H., EU Supported Other Project, Trabzon Initiative-Kayıtlı İstihdamın Desteklenmesi, 2009 - 2010

AYYILDIZ H., EU Supported Other Project, Empowering SME's By Training Their Key Personnel, 2009 - 2009

AYYILDIZ H., EU Supported Other Project, Turizm İçin Ön Büro ve Servis-Mutfak Elemanı Yetiştirme, 2009 - 2009

AYYILDIZ H., EU Supported Other Project, Satış ve Pazarlama Elemanı Yetiştirme ve İstihdamı, 2008 - 2008

## Activities in Scientific Journals

Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi, Publication Committee Member, 2015 - Continues

Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, Advisory Committee Member, 2012 - Continues

Global Journal Of Economics and Business Studies, Advisory Committee Member, 2012 - Continues

Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, Advisory Committee Member, 2010 - Continues

Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, Advisory Committee Member, 2009 - Continues

## Memberships / Tasks in Scientific Organizations

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği, Member, 2017 - Continues

## Scientific Refereeing

Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, December 2017

Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, December 2017

Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, December 2017

TUBITAK Project, December 2017

TUBITAK Project, May 2017

İşletme Bilimi Dergisi, National Scientific Refreed Journal, April 2017

TUBITAK Project, April 2017

KTÜ SBE Dergisi, National Scientific Refreed Journal, March 2017

İşletme ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, National Scientific Refreed Journal, February 2017

TUBITAK Project, July 2016

Dokuz Eylül İİBF Dergisi, National Scientific Refreed Journal, May 2016

İşletme ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, National Scientific Refreed Journal, April 2016

TUBITAK Project, April 2016

Birinci Lisansüstü İşletme Öğrencileri Sempozyumu, Other Journals, March 2016

TUBITAK Project, March 2016

TUBITAK Project, July 2015

TUBITAK Project, November 2014

KTÜ SBE Dergisi, National Scientific Refreed Journal, September 2014

İşletme ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, National Scientific Refreed Journal, March 2014

İşletme ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, National Scientific Refreed Journal, May 2013

## Scientific Consultations

TÜBİTAK, Project Consultancy, Karadeniz Technical University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Turkey, 2016 -



2016

TÜBİTAK, Project Consultancy, Karadeniz Technical University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Turkey, 2016 - 2016

TÜBİTAK, Project Consultancy, Karadeniz Technical University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Turkey, 2016 - 2016

TÜBİTAK, Project Consultancy, Karadeniz Technical University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Turkey, 2016 - 2016

TÜBİTAK, Project Consultancy, Karadeniz Technical University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Turkey, 2015 - 2015

Bilim ve Sanayi Bakanlığı, Scientific Consultancy, Karadeniz Technical University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Turkey, 2015 - 2015

TÜBİTAK, Project Consultancy, Karadeniz Technical University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Turkey, 2014 - 2014

### **Scientific Research / Working Group Memberships**

Üniversite Sanayi İşbirliği, KARADENİZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ, Turkey, <http://www.ktu.edu.tr/kusi>, 2017 - Continues  
BAP, KARADENİZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ, Turkey, <http://www.ktu.edu.tr/bapb>, 2016 - Continues

### **Metrics**

Publication: 127

Citation (WoS): 1

Citation (Scopus): 10

H-Index (WoS): 1

H-Index (Scopus): 1

### **Congress and Symposium Activities**

22. Pazarlama Kongresi, Attendee, Trabzon, Turkey, 2017

21. Pazarlama Kongresi, Attendee, Kütahya, Turkey, 2016

1. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, İstanbul, Turkey, 1991

### **Awards**

AYYILDIZ H., En İyi Bildiri Üçüncülük Ödülü, Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği, September 2017

### **Non Academic Experience**

Karadeniz Teknik Üniversitesi