

Prof. ÇİĞDEM ŞAHİN BAŞFIRINCI

Personal Information

Office Phone: [+90 462 377 7295](tel:+904623777295)

Email: cbasfirinci@ktu.edu.tr

Web: <https://avesis.ktu.edu.tr//cbasfirinci>

Address: KTÜ, Fatih Kampüsü, İletişim Fakültesi, 61335 Söğütü/Trabzon

Education Information

Doctorate, Karadeniz Technical University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama , Turkey 2001 - 2006

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing, Strategic Marketing and Brand Management, Mass Communications and Mass Media, Advertising and Acquaint

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Karadeniz Technical University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık, 2015 - Continues

Academic and Administrative Experience

Karadeniz Technical University, İletişim Fakültesi Fakülte Yönetim Kurulu Doçent Temsilcisi, Fakülte Yönetim Kurulu Doçent Temsilcisi, 2016 - Continues

Karadeniz Technical University, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık, 2016 - Continues

Karadeniz Technical University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık, 2013 - Continues

Karadeniz Technical University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2012 - Continues

Karadeniz Technical University, 2006 - 2011

Courses

Tüketim Kültürü ve Toplumsal Cinsiyet, Doctorate, 2017 - 2018

Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Undergraduate, 2016 - 2017

Pazarlama, Undergraduate, 2016 - 2017

Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Undergraduate, 2016 - 2017

Marka İletişim Stratejileri, Undergraduate, 2017 - 2018

Genel İşletmecilik, Undergraduate, 2017 - 2018

Tüketici Davranışları, Undergraduate, 2017 - 2018
New Trends on Marketing, Postgraduate, 2017 - 2018
Araştırma Yöntemleri, Postgraduate, 2016 - 2017

Jury Memberships

Doctorate, REKLAM BEĞENİLİRLİĞİ, ANADOLU ÜNİVERSİTESİ, December, 2016

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **A cross cultural investigation of airlines service quality through integration of Servqual and the Kano model**
Basfirinci C., Mitra A.
JOURNAL OF AIR TRANSPORT MANAGEMENT, vol.42, pp.239-248, 2015 (SSCI)
- II. **The Impact of Consumer Ethnocentrism, Product Involvement, and Product Knowledge on Country of Origin Effects: An Empirical Analysis on Turkish Consumers' Product Evaluation**
Cilingir Z., Basfirinci C.
Journal of International Consumer Marketing, vol.26, no.4, pp.284-310, 2014 (SCI-Expanded)
- III. **Effect of brand origin on brand personality perceptions: An empirical analysis from Turkey**
Basfirinci C.
Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics, vol.25, no.4, pp.539-560, 2013 (SSCI)
- IV. **A study about modern Turkish consumption culture Modern türk tüketim kültürüne yönelik bir araştırma**
Başfirinci Ç.
Milli Folklor, vol.12, no.91, pp.115-129, 2011 (SCI-Expanded)
- V. **The impact of board composition on corporate financial and social responsibility performance: Evidence from public-listed companies in Turkey**
Şahin K., Basfirinci C. S., Ozsalih A.
AFRICAN JOURNAL OF BUSINESS MANAGEMENT, vol.5, no.7, pp.2959-2978, 2011 (SSCI)
- VI. **The impact of board composition on corporate financial and social responsibility performance: Evidence from public-listed companies in Turkey**
ŞAHİN K., ŞAHİN BAŞFIRINCI Ç., ÖZSALİH A.
AFRICAN JOURNAL OF BUSINESS MANAGEMENT, vol.5, no.7, pp.2959-2978, 2011 (SSCI)
- VII. **An Application of Integrating Servqual and Kano's Model Into QFD For Logistics Services: A Case Study From Turkey**
Baki B., Şahin Başfirinci Ç., Çilingir Z., Ar İ. M.
ASIA PACIFIC JOURNAL OF MARKETING AND LOGISTICS, vol.21, no.1, pp.106-126, 2009 (SSCI)
- VIII. **Bir Pazarlama İletişim Medyası olarak Web Ortamında İçerik Analizi Yapmanın Güçlükleri ve Olası Çözüm Önerileri**
ŞAHİN BAŞFIRINCI Ç.
Yönetim Dergisi:İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi İşletme İktisadı Enstitüsü, no.61, pp.52-71, 2008 (SCI-Expanded)

Articles Published in Other Journals

- I. **The Construction of Gender through Children's Advertisements: A Content Analysis of Children's Advertisements on Turkish TV Channels**
Basfirinci C., Altintas M.

ISTANBUL BUSINESS RESEARCH, vol.47, no.2, pp.208-232, 2018 (ESCI)

- II. **Cybersecurity Perceptions of University Students in Turkey**
YALIN B., ŞAHİN BAŞFIRINCI Ç.
eKiad Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi, vol.5, no.16, pp.2-14, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **İzleyici Gözünden Toplumsal Cinsiyete Meydan Okuyan Reklamlar**
ŞAHİN BAŞFIRINCI Ç., ERGÜL B., ÖZGÜDEN B.
ULUSLARARASI İKTİSADİ VE İDARİ İNCELEMELER DERGİSİ, no.20, pp.199-216, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Gender-based food stereotypes among Turkish university students**
Başfirinci C., ÜK Z. Ç.
YOUNG CONSUMERS, vol.18, no.3, pp.223-244, 2017 (ESCI)
- V. **Haber Kanallarına İlişkin Algıların Sosyal Ağ Analizi ile İncelenmesi: CNN Türk , Haber Türk ve NTV Kanallarına Yönelik Bir Araştırma**
ÖZMEN Ş. Y., ŞAHİN BAŞFIRINCI Ç.
İLETİŞİM KURAM VE ARAŞTIRMA DERGİSİ, no.43, pp.15-39, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Marka İmajının Sosyal Ağ Analizi ile İncelenmesi: Turkcell ve Vodafone Markalarına Yönelik Bir Araştırma**
ŞAHİN BAŞFIRINCI Ç.
İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, vol.3, no.2, pp.25-50, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Creating A Successful Brand Through Marketing Innovation: A Case Study of T-Box from Turkey**
ŞAHİN BAŞFIRINCI Ç.
Journal of Economics, Business and Management, vol.4, no.7, pp.472-475, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Türk Atasözlerinde Alışveriş Olgusu**
ŞAHİN BAŞFIRINCI Ç.
TÜKETİCİ VE TÜKETİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, vol.2, pp.142-165, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **"Anthropomorphism and Advertising Effectiveness: Moderating Roles of Product Involvement and The Type of Consumer Need**
ŞAHİN BAŞFIRINCI Ç., ÇİLİNGİR Z.
Journal of Social and Administrative Sciences, vol.2, no.3, pp.108-131, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **A Qualitative Study about the Role of Brand User Stereotypes on Advertising**
ŞAHİN BAŞFIRINCI Ç.
ULUSLARARASI İKTİSADİ VE İDARİ İNCELEMELER DERGİSİ, no.13, pp.57-74, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Sembolik Tüketim ve Tüketim Öykülerinin Hermeneutik Yaklaşımla Yorumlanmasına İlişkin Bir Uygulama**
ŞAHİN BAŞFIRINCI Ç.
ULUSLARARASI İKTİSADİ VE İDARİ İNCELEMELER DERGİSİ, no.7, pp.183-209, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Music Genre as a Marketing Communication Tool: A Study on Drinks Market in Turkey**
ŞAHİN BAŞFIRINCI Ç.
Journal of Euromarketing, no.19, pp.247-268, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **An Evaluation and Application of Using Canonical Correlation Analysis in Marketing Research**
ŞAHİN BAŞFIRINCI Ç.
ULUSLARARASI İKTİSADİ VE İDARİ İNCELEMELER DERGİSİ, no.3, pp.41-68, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Marka Kişiliği ve Pazarlama Teorisi İçindeki Yeri**
ŞAHİN BAŞFIRINCI Ç.
Pi-Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi, no.4, pp.24-34, 2008 (Non Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Sivil Toplum Kuruluşlarının İletişim Çabalarında Bir Medya Olarak İnternet**
ŞAHİN BAŞFIRINCI Ç.
Pi-Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi, no.3, pp.4-14, 2007 (Non Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Marka Sermayesinin Hesaplanmasında Kullanılan Davranışsal Modellere Yönelik Bir İnceleme ve Değerlendirme**

ŞAHİN BAŞFIRINCI Ç.

Pazarlama Dünyası Dergisi, pp.42-53, 2006 (Non Peer-Reviewed Journal)

XVII. **Karadeniz Kendine Ait Markalar Yaratmalı**

ŞAHİN BAŞFIRINCI Ç.

Mediacat Aylık Pazarlama İletişimi Dergisi, no.135, pp.64, 2006 (Non Peer-Reviewed Journal)

XVIII. **Marka Sermayesinin Hesaplanmasında Kullanılan Finansal Yaklaşımlara Yönelik Kavramsal Bir Perspektif**

ŞAHİN BAŞFIRINCI Ç.

IKTISAT ISLETME VE FINANS, no.232, pp.122-131, 2005 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. **Is Advertisement Really Dead?**

ŞAHİN BAŞFIRINCI Ç., Şener G.

in: Marketing Management in Turkey, Öztürkcan, S., Yolbulan Okan, A. , Editor, Emerald Publishing, London, 2018

II. **Müşterilerle İlişkiler ve Pazarlarla İletişim**

ŞAHİN BAŞFIRINCI Ç.

Sistem Yayıncılık, İstanbul, 2008

III. **Müşteri İlişkileri ve Müşteri Memnuniyeti**

ŞAHİN BAŞFIRINCI Ç.

in: Müşterilerle İlişkiler ve Pazarlarla İletişim, Şahin Başfırinci, Ç., Editor, Sistem Yayıncılık, İstanbul, pp.7-93, 2008

IV. **Mesleki İngilizce**

ŞAHİN BAŞFIRINCI Ç.

in: Müşterilerle İlişkiler ve Pazarlarla İletişim, Şahin Başfırinci, Ç., Editor, Sistem Yayıncılık, İstanbul, pp.213-239, 2008

V. **Tüketicilerin Markalı Ürünlere Yönelik Olumlu Tutum ve Davranış Geliştirmelerinde Marka Kişiliğinin Rolüne İlişkin Bir Araştırma**

ŞAHİN BAŞFIRINCI Ç.

in: Pazarlama Araştırmaları, Kurtuluş, K., Editor, Literatür Yayıncılık, İstanbul, pp.772-809, 2006

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. **Yerel Ve Çokuluslu Firmalarda Yönetim Kurulu Yapısı, Kurumsal Sosyal Sorumluluk Ve Finansal Performans Farklılıkları**

ŞAHİN K., İLHAN NAS T., ŞAHİN BAŞFIRINCI Ç., ÖZSALİH A.

18. YÖNETİM VE ORGANİZASYON KONGRESİ, Adana, Turkey, vol.1, pp.358

II. **Gift Shopping Behavior among Turkish University Students**

ŞAHİN BAŞFIRINCI Ç.

International Social Sciences and Humanities Berlin Conference, Berlin, Germany, 17 - 21 May 2017, pp.11

III. **Criticizing Brands by using their own Advertisements in the Social Media: Advertisements Adapted by Consumers as a New Form of Consumer Response**

ŞAHİN BAŞFIRINCI Ç., ŞENER G.

III. International New Media Conference, İstanbul, Turkey, 20 - 21 April 2017, pp.47-76

IV. **Hizmet Kalitesinin Sosyal Ağ Analizi ile İncelenmesi : İnternet Üzerinden Hediye Satışı Yapan Web Sitelerine Yönelik Bir Araştırma**

ŞAHİN BAŞFIRINCI Ç.

Uluslararası Türk Dünyası Eğitim Bilimleri ve Sosyal Bilimler Kongresi, Antalya, Turkey, 1 - 04 December 2016

V. **Real Time Social Media Marketing: A Case Study of Turkcell's Youth Club: GNCTRKCLL**

ŞAHİN BAŞFIRINCI Ç., Çilingir Ük Z.

II. INTERNATIONAL NEW MEDIA CONFERENCE, İstanbul, Turkey, 21 April 2016, pp.133-154

VI. **Can Foods Be Masculine or Feminine? A research on Food Preferences, Gender, and Desired Identity**
ÇİLİNGİR Z., ŞAHİN BAŞFIRINCI Ç.

Food in Society and Culture Conference, Helsinki, Finland, 4 - 06 May 2015, vol.1, no.1, pp.44-45

VII. **Yönetim Kurulu Yapısının İşletmelerin Finansal Ve Sosyal Sorumluluk Performansı Üzerindeki Etkisi**
ŞAHİN K., ŞAHİN BAŞFIRINCI Ç., ÖZSALİH A.

1. Örgüt Kuramı Çalıştayı, Ankara, Turkey, 12 - 13 February 2010, pp.33-46

Supported Projects

ŞAHİN BAŞFIRINCI Ç., TUBITAK Project, "2221 Konuk veya Akademik İzinli (Sabbatical) Bilim İnsanı Destekleme Programı, 2017 - Continues

YAVUZ Ş., ŞAHİN BAŞFIRINCI Ç., EU Framework Program Project, Müşterilerle İlişkiler ve Pazarlarla İletişim, 2007 - 2008

Activities in Scientific Journals

ULUSLARARASI İKTİSADİ VE İDARİ İNCELEMELER DERGİSİ, Committee Member, 2014 - Continues

KTÜ İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ EDİTÖRÜ, Editor, 2010 - 2012

Scientific Refereeing

The Journal of Academic Social Science, Other Indexed Journal, November 2017

The Journal of Academic Social Science, Other Indexed Journal, September 2017

İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, Other Indexed Journal, July 2017

İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, Other Indexed Journal, June 2017

Total Quality Management & Business Excellence, Journal Indexed in SSCI, April 2017

Total Quality Management & Business Excellence, Journal Indexed in SSCI, April 2017

Total Quality Management & Business Excellence, Journal Indexed in SSCI, March 2017

The Journal of Academic Social Science, Other Indexed Journal, January 2017

The Journal of Academic Social Science, Other Indexed Journal, January 2017

Journal of Air Transport Management, Journal Indexed in SSCI, January 2017

The Journal of Academic Social Science, Other Indexed Journal, January 2017

Journal of Air Transport Management, Journal Indexed in SSCI, January 2017

Uluslararası Ekonomik Araştırmalar Dergisi, Other Indexed Journal, July 2016

Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, Other Indexed Journal, May 2016

Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, Other Indexed Journal, March 2016

Journal of International Consumer Marketing, Other Indexed Journal, April 2015

Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, Other Indexed Journal, March 2015

Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, Other Indexed Journal, March 2015

Journal of Air Transport Management, Journal Indexed in SSCI, February 2015

Metrics

Publication: 38

Citation (WoS): 84

Citation (Scopus): 95

H-Index (WoS): 3

H-Index (Scopus): 3

Congress and Symposium Activities

Food in Society and Culture conference, Attendee, Helsinki, Finland, 2015