

Assoc. Prof. HATİCE DİLARA KESKİN

Personal Information

Email: dkeskin@ktu.edu.tr

Web: <https://avesis.ktu.edu.tr//dkeskin>

Education Information

Doctorate, Karadeniz Technical University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Turkey 1998 - 2003

Post Graduate, Karadeniz Technical University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Turkey 1995 - 1998

Under Graduate, Karadeniz Technical University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme (Onur Öğrencisi Ve Bölüm Üçüncüsü), Turkey 1991 - 1995

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, Türkiye'deki Süpermarketlerin Coğrafik Dağılımını Belirleyen Faktörler: Ekonometrik Bir Uygulama, Karadeniz Technical University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2003

Post Graduate, Satış Promosyonu ve Basın Sektöründeki Etkinliğinin Ekonomik Yönden Analizi, Karadeniz Technical University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 1998

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Karadeniz Technical University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2014 - Continues

Assistant Professor, Karadeniz Technical University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2004 - 2014

Research Assistant, Karadeniz Technical University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 1997 - 2003

Academic and Administrative Experience

Head of Department, Karadeniz Technical University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2020 - Continues

Deputy Head of Department, Karadeniz Technical University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2005 - 2005

Courses

Endüstriyel Pazarlama, Post Graduate, 2019 - 2020

Doğrudan Pazarlama, Post Graduate, 2019 - 2020
Under Graduate, 2019 - 2020
Kişisel Satış, Post Graduate, 2019 - 2020
Satış Gücü Yönetimi, Under Graduate, 2019 - 2020
Under Graduate, 2019 - 2020
Under Graduate, 2018 - 2019
Postmodern Pazarlama, Post Graduate, 2019 - 2020
Pazarlama, Under Graduate, 2016 - 2017
Perakendecilik, Under Graduate, 2017 - 2018
Doctorate, 2010 - 2011

Advising Theses

Keskin H. D. , YEŞİL PAZARLAMA UYGULAMALARININ MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ, Post Graduate, R.Bilal(Student), 2021
Keskin H. D. , KONUM TABANLI SOSYAL AĞ UYGULAMALARININ TÜKETİCİLERİN KAFE VE LOKANTA TERCİHLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN BELİRLENMESİ: TRABZON İLİNDE BİR UYGULAMA, Post Graduate, N.Khanh(Student), 2021
Keskin H. D. , İşletmelerin mobil telefon hizmetlerinden memnuniyet düzeylerinin incelenmesi: Trabzon'daki KOBİ'lere yönelik bir uygulama, Post Graduate, Y.YAZICI(Student), 2017
Keskin H. D. , Lisanslı depo yer seçimini etkileyen faktörlerin fındık mamulü ihracatı yapan işletme yöneticileri tarafından algılanması, Doctorate, S.MEMİŞ(Student), 2014
Keskin H. D. , Ağızdan ağıza pazarlama kapsamında demografik ve sosyal faktörlerin üniversite öğrencilerinin sinema filmi tercihleri üzerindeki etkilerinin belirlenmesi, Post Graduate, B.ÇEPNİ(Student), 2011
Keskin H. D. , Yeşil pazarlama kapsamında Karadeniz Teknik Üniversitesi öğrencilerinin çevreye duyarlı ürünleri kullanma eğilimlerinin incelenmesine yönelik bir araştırma, Post Graduate, S.YILMAZ(Student), 2009
Keskin H. D. , Tüketici tercihlerinde marka değerini belirlemeye yönelik bir model önerisi: Trabzon örneği, Post Graduate, S.YILDIZ(Student), 2007

Articles Published in Other Journals

- I. **KOBİ'lerin Mobil Telefon Hizmetlerinden Memnuniyet Düzeylerinin İncelenmesi**
Yazici Y., Keskin H. D.
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, vol.15, no.1, pp.203-222, 2019 (International Refereed University Journal)
- II. **İlişkisel Pazarlamanın Müşteri Memnuniyeti Üzerindeki Etkisi: Banka Müşterilerine Yönelik Bir Uygulama**
Keskin H. D. , Kurtuldu H. S.
Global Journal of Economics and Business Studies, vol.8, no.16, pp.111-121, 2019 (International Refereed University Journal)
- III. **Üniversite Öğrencilerinin Dijital Pazarlamaya Yatkinlık Düzeylerinin Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma**
Keskin H. D. , Kurtuldu H. S.
Global Journal of Economics and Business Studies, vol.7, no.14, pp.117-128, 2018 (International Refereed University Journal)
- IV. **Tüketicilerin Dizi Filmlerinde Yer Alan Ürün Yerleştirmeye Yönelik Tutumları Üzerine Bir Araştırma**
Keskin H. D. , Kurtuldu H. S.
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, vol.8, no.20, pp.206-228, 2017 (National Refreed University Journal)
- V. **Fındık Mamulü İhracatı Yapan İşletmelerin Lisanslı Depo Yer Seçimine Yönelik Algılarının Faktör**

Analizi Yöntemiyle Belirlenmesi

Memiş S., Keskin H. D.

Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.18, no.2, pp.83-113, 2016 (National Refreed University Journal)

- VI. **Tarımsal Mamullerde Lisanslı Depoculuk Sisteminin Rolü**
Memiş S., Keskin H. D.
Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.22, no.2, pp.619-633, 2015 (International Refereed University Journal)
- VII. **Ağızdan Ağıza Pazarlama Kapsamında Demografik ve Sosyal Faktörlerin Üniversite Öğrencilerinin Sinema Filmi Tercihleri Üzerindeki Etkilerinin Belirlenmesi**
Keskin H. D. , Çepni B.
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, vol.8, no.16, pp.99-117, 2012 (International Refereed University Journal)
- VIII. **Factors Affecting the Geographical Distribution of Bank Branches in Turkey**
Keskin H. D. , Abdioğlu Z.
European Journal of Social Sciences, vol.19, no.4, pp.573-587, 2011 (Refereed Journals of Other Institutions)
- IX. **Yeşil Pazarlama Kapsamında Üniversite Öğrencilerinin Çevreye Duyarlı Ürünleri Kullanma Eğilimlerinin Belirlenmesi: Karadeniz Teknik Üniversitesi Örneği**
YILMAZ S., KESKİN H. D.
Finans Politik ve Ekonomik Yorumlar Dergisi, vol.48, no.553, pp.83-100, 2011 (Other Refereed National Journals)
- X. **Retro Pazarlama ve Pazarlamada Uygulanmasına Yönelik Bazı Örnekler**
Memiş S., Keskin H. D.
SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ İİBF DERGİSİ, vol.16, no.3, pp.191-202, 2011 (National Refreed University Journal)
- XI. **Dondurulmuş Hazır Gıda Dağıtım Kanalında Dikey Yönlü Çatışma Davranışı: Doğu Karadeniz Bölgesi'nde Bir Alan Araştırması**
Ayyıldız H., Keskin H. D.
Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.17, no.2, pp.107-127, 2010 (National Refreed University Journal)
- XII. **Jenerik Reklam Üzerine Kavramsal Bir Çalışma**
Keskin H. D.
Niğde Üniversitesi İİBF Dergisi, vol.3, no.1, pp.133-145, 2010 (National Refreed University Journal)
- XIII. **Tüketicilerin Marka Tercihlerinde Etkili Olan Faktörler İle Marka İmajının Marka Değeri Üzerindeki Etkileri: Trabzon Örneği**
Keskin H. D. , Yıldız S.
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, no.27, pp.239-254, 2010 (National Refreed University Journal)
- XIV. **Ailelerin Devlet Ya Da Özel Okul Tercihlerini Etkileyen Faktörler (Rize Örneği)**
Keskin H. D. , Bilgin Turna G.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.19, no.2, pp.411-426, 2010 (National Refreed University Journal)
- XV. **Web Sitelerinin Globalizasyonu Üzerine Büyük Global Amerikan Markalarına Yönelik Bir İçerik Analizi Uygulaması**
Keskin H. D. , Çilingir Ük Z.
ESKİSEHIR OSMANGAZI UNIVERSITESI IIBF DERGISI-ESKİSEHIR OSMANGAZI UNIVERSITY JOURNAL OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, vol.5, no.2, pp.51-66, 2010 (National Refreed University Journal)
- XVI. **Üniversite Öğrencilerinin Kredi Kartı Sahipliğini Belirleyen Faktörler**
Keskin H. D. , Koparan E.
ESKİSEHIR OSMANGAZI UNIVERSITESI IIBF DERGISI-ESKİSEHIR OSMANGAZI UNIVERSITY JOURNAL OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, vol.5, no.1, pp.111-129, 2010 (National Refreed University Journal)
- XVII. **Üniversite Öğrencilerinin Ulaşım Tercihleri Üzerinde Etkili Olan Faktörlerin Belirlenmesi: Karadeniz Teknik Üniversitesi Örneği**

- Keskin H. D.
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, no.28, pp.65-86, 2007 (National Refreed University Journal)
- XVIII. **Tüketicilerin Perakendeci Tercihlerinde Etkili Olan Davranışsal Faktörler ve Süpermarket Uygulaması**
Kurtuldu H. S. , Keskin H. D.
Dokuz Eylül Üniversitesi İİBF Dergisi, vol.20, no.1, pp.29-41, 2005 (National Refreed University Journal)
- XIX. **Süpermarketlerin Coğrafik Dağılımını Etkileyen Makro Faktörler**
KESKİN H. D.
İktisat İşletme Ve Finans, vol.19, no.220, pp.87-99, 2004 (Other Refereed National Journals)
- XX. **Alternatif Bir Dağılım Kanalı Olarak İnternet Perakendeciliğinde Durum Değerlendirilmesi**
Keskin H. D.
Pazarlama Dünyası Dergisi, vol.17, no.6, pp.52-61, 2003 (National Non-Refereed Journal)
- XXI. **Türkiye'deki Süpermarketlerin Coğrafik Dağılımını Belirleyen Faktörler**
Keskin H. D.
Pazarlama Dünyası Dergisi, vol.17, no.5, pp.52-56, 2003 (National Non-Refereed Journal)
- XXII. **Tüketicinin Korunması ve Tüketici Örgütleri**
Öçer A., Keskin H. D.
Pazarlama Dünyası Dergisi, vol.14, no.5, pp.9-16, 2000 (National Non-Refereed Journal)
- XXIII. **Toplam Kalite Yönetiminde Pazarlamanın Yeri**
Acuner T., Keskin H. D.
Pazarlama Dünyası Dergisi, vol.14, no.2, pp.29-32, 2000 (National Non-Refereed Journal)
- XXIV. **Pazarlama Faaliyetlerinin Satışlar Üzerindeki Etkisi: Ekonometrik Yaklaşım-I**
ÖÇER A., KESKİN H. D.
Maliye Uygulamaları Dergisi, vol.1, no.7, pp.33-34, 1999 (National Non-Refereed Journal)
- XXV. **Pazarlama Faaliyetlerinin Satışlar Üzerindeki Etkisi: Ekonometrik Yaklaşım-II**
ÖÇER A., KESKİN H. D.
Maliye Uygulamaları Dergisi, vol.1, no.8, pp.25-30, 1999 (National Non-Refereed Journal)
- XXVI. **Pazarlama Faaliyetlerinin Firma Satışları Üzerindeki Etkisi: Ekonometrik Analiz**
Öçer A., Keskin H. D.
Eskişehir Anadolu Üniversitesi İİBF Dergisi, vol.14, pp.235-244, 1998 (National Refreed University Journal)
- XXVII. **Türkiye'de Mevduat Banka Şubelerinin Coğrafik Dağılımını Belirleyen Makro Faktörler**
Öçer A., Keskin H. D.
Pazarlama Dünyası Dergisi, vol.12, no.72, pp.10-13, 1998 (National Non-Refereed Journal)

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Fındık İhracatı Yapan İşletmelerin Depolama Sistemlerinin Lisanslı Depoculuk Yönetmeliği ne Uygunluğunun Araştırılması**
Memiş S., Keskin H. D.
I.Uluslararası Kafkasya-Orta Asya Dış Ticaret ve Lojistik Kongresi, Kars, Turkey, 1 - 03 October 2015, pp.769-788
- II. **Değişen Sosyo-Kültürel Faktörlerin Kurum İmajına Etkileri**
Kurtuldu H. S. , Keskin H. D.
VII. Ulusal Pazarlama Kongresi, Afyonkarahisar, Turkey, 30 May - 02 June 2002, pp.333-345
- III. **Üniversite Öğrencilerinin Cep Telefonu Sahipliğini Belirleyen Faktörler: Ekonometrik Bir Çalışma**
Keskin H. D. , Yamak R.
VI. Ulusal Pazarlama Kongresi, Erzurum, Turkey, 28 June - 01 July 2001, pp.121-128
- IV. **Toplam Kalite Yönetiminde Pazarlama Yönlü Faaliyetlerin Organizasyonu**
Acuner T., Keskin H. D.
VI. Ulusal Pazarlama Kongresi, Erzurum, Turkey, 28 June - 01 July 2001, pp.331

V. Tüketici Tercihlerinde Referans Gruplarının Etkisi

Kurtuldu H. S. , Keskin H. D.

V. Ulusal Pazarlama Kongresi, Antalya, Turkey, 16 - 18 November 2000, pp.400

Edit Congress and Symposium Activities

I. Uluslararası Kafkasya-Orta Asya Dış Ticaret ve Lojistik Kongresi, Attendee, Kars, Turkey, 2015

VII. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Afyonkarahisar, Turkey, 2002

VI. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Erzurum, Turkey, 2001

V. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Antalya, Turkey, 2000