

## Doç.Dr. HATİCE DİLARA KESKİN

### Kişisel Bilgiler

E-posta: dkeskin@ktu.edu.tr

Web: <https://avesis.ktu.edu.tr//dkeskin>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: CSRFEMYAAAAJ

ORCID: 0000-0003-4838-726X

Yoksis Araştırmacı ID: 199358

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Karadeniz Teknik Üniversitesi, -, İşletme, Türkiye 1998 - 2003

Yüksek Lisans, Karadeniz Teknik Üniversitesi, -, İşletme, Türkiye 1995 - 1998

Lisans, Karadeniz Teknik Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme (Onur Öğrencisi Ve Bölüm Üçüncüsü), Türkiye 1991 - 1995

### Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

### Yaptığı Tezler

Doktora, Türkiye'deki Süpermarketlerin Coğrafik Dağılımını Belirleyen Faktörler: Ekonometrik Bir Uygulama, Karadeniz Teknik Üniversitesi, -, İşletme, 2003

Yüksek Lisans, Satış Promosyonu ve Basın Sektöründeki Etkinliğinin Ekonomik Yönden Analizi, Karadeniz Teknik Üniversitesi, -, İşletme, 1998

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

### Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., Karadeniz Teknik Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2014 - Devam Ediyor

Yrd.Doç.Dr., Karadeniz Teknik Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2004 - 2014

Araştırma Görevlisi, Karadeniz Teknik Üniversitesi, -, İşletme, 1997 - 2003

### Akademik İdari Deneyim

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Karadeniz Teknik Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2020 - Devam Ediyor

## Verdiği Dersler

Endüstriyel Pazarlama, Yüksek Lisans, 2019 - 2020  
Doğrudan Pazarlama, Yüksek Lisans, 2019 - 2020  
Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2019 - 2020  
Kişisel Satış, Yüksek Lisans, 2019 - 2020  
Satış Gücü Yönetimi, Lisans, 2019 - 2020  
Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2019 - 2020  
Pazarlamada Etik, Lisans, 2018 - 2019  
Postmodern Pazarlama, Yüksek Lisans, 2019 - 2020  
Pazarlama, Lisans, 2016 - 2017  
Perakendecilik, Lisans, 2017 - 2018  
Perakende Pazarlama Yönetimi, Doktora, 2010 - 2011

## Yönetilen Tezler

Keskin H. D., TURİSTİK OTEL SEÇİMİNDE AĞIZDAN AĞIZA PAZARLAMANIN ETKİSİ: TRABZON İLİNDE BİR UYGULAMA, Yüksek Lisans, M.ATAEI(Öğrenci), 2021  
Keskin H. D., KONUM TABANLI SOSYAL AĞ UYGULAMALARININ TÜKETİCİLERİN KAFE VE LOKANTA TERCİHLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN BELİRLENMESİ: TRABZON İLİNDE BİR UYGULAMA, Yüksek Lisans, N.Khanh(Öğrenci), 2021  
Keskin H. D., YEŞİL PAZARLAMA UYGULAMALARININ MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ, Yüksek Lisans, R.Bilal(Öğrenci), 2021  
Keskin H. D., İşletmelerin mobil telefon hizmetlerinden memnuniyet düzeylerinin incelenmesi: Trabzon'daki KOBİ'lere yönelik bir uygulama, Yüksek Lisans, Y.YAZİCİ(Öğrenci), 2017  
Keskin H. D., Lisanslı depo yer seçimini etkileyen faktörlerin fındık mamulü ihracatı yapan işletme yöneticileri tarafından algılanması, Doktora, S.MEMİŞ(Öğrenci), 2014  
Keskin H. D., Ağızdan ağıza pazarlama kapsamında demografik ve sosyal faktörlerin üniversite öğrencilerinin sinema filmi tercihleri üzerindeki etkilerinin belirlenmesi, Yüksek Lisans, B.ÇEPNİ(Öğrenci), 2011  
Keskin H. D., Yeşil pazarlama kapsamında Karadeniz Teknik Üniversitesi öğrencilerinin çevreye duyarlı ürünleri kullanma eğilimlerinin incelenmesine yönelik bir araştırma, Yüksek Lisans, S.YILMAZ(Öğrenci), 2009  
Keskin H. D., Tüketici tercihlerinde marka değerini belirlemeye yönelik bir model önerisi: Trabzon örneği, Yüksek Lisans, S.YILDIZ(Öğrenci), 2007

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. TÜKETİCİLERİN KAFE VE LOKANTA TERCİHLERİNİN BELİRLENMESİNE YÖNELİK BİR UYGULAMA**  
TON NUKHANH TRAM T. N. T., Keskin D., KALIN A.  
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, cilt.18, sa.3, ss.972-1005, 2022 (Hakemli Dergi)
- II. TÜKETİCİLERİN KAFE VE LOKANTA TERCİHLERİNİN BELİRLENMESİNE YÖNELİK BİR UYGULAMA**  
Ton N. K. T., Keskin H. D., Kalın A.  
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, cilt.18, sa.3, ss.972-1005, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. Yeşil Pazarlama Uygulamalarının Otel Müşterilerinin Memnuniyeti Üzerindeki Etkisini Belirlemeye Yönelik Bir Uygulama**  
Ismael R. B., Keskin H. D.  
Giresun Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, cilt.7, sa.3, ss.515-536, 2021 (Hakemli Dergi)
- IV. İlişkisel Pazarlamanın Müşteri Memnuniyeti Üzerindeki Etkisi: Banka Müşterilerine Yönelik Bir**

## Uygulama

Keskin H. D., Kurtuldu H. S.

Global Journal of Economics and Business Studies, cilt.8, sa.16, ss.111-121, 2019 (Hakemli Dergi)

- V. **KOBİ'lerin Mobil Telefon Hizmetlerinden Memnuniyet Düzeylerinin İncelenmesi**  
Yazıcı Y., Keskin H. D.  
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, cilt.15, sa.1, ss.203-222, 2019 (Hakemli Dergi)
- VI. **Üniversite Öğrencilerinin Dijital Pazarlamaya Yatkınlık Düzeylerinin Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma**  
Keskin H. D., Kurtuldu H. S.  
Global Journal of Economics and Business Studies, cilt.7, sa.14, ss.117-128, 2018 (Hakemli Dergi)
- VII. **Tüketicilerin Dizi Filmlerinde Yer Alan Ürün Yerleştirmeye Yönelik Tutumları Üzerine Bir Araştırma**  
Keskin H. D., Kurtuldu H. S.  
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, cilt.8, sa.20, ss.206-228, 2017 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Fındık Mamulü İhracatı Yapan İşletmelerin Lisanslı Depo Yer Seçimine Yönelik Algularının Faktör Analizi Yöntemiyle Belirlenmesi**  
Memiş S., Keskin H. D.  
Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.18, sa.2, ss.83-113, 2016 (Hakemli Dergi)
- IX. **Tarımsal Mamullerde Lisanslı Depoculuk Sisteminin Rolü**  
Memiş S., Keskin H. D.  
Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.22, sa.2, ss.619-633, 2015 (Hakemli Dergi)
- X. **Ağızdan Ağıza Pazarlama Kapsamında Demografik ve Sosyal Faktörlerin Üniversite Öğrencilerinin Sinema Filmi Tercihleri Üzerindeki Etkilerinin Belirlenmesi**  
Keskin H. D., Çepni B.  
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, cilt.8, sa.16, ss.99-117, 2012 (Hakemli Dergi)
- XI. **Factors Affecting the Geographical Distribution of Bank Branches in Turkey**  
Keskin H. D., Abdioğlu Z.  
European Journal of Social Sciences, cilt.19, sa.4, ss.573-587, 2011 (Scopus)
- XII. **Retro Pazarlama ve Pazarlamada Uygulanmasına Yönelik Bazı Örnekler**  
Memiş S., Keskin H. D.  
SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ İİBF DERGİSİ, cilt.16, sa.3, ss.191-202, 2011 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Yeşil Pazarlama Kapsamında Üniversite Öğrencilerinin Çevreye Duyarlı Ürünleri Kullanma Eğilimlerinin Belirlenmesi: Karadeniz Teknik Üniversitesi Örneği**  
YILMAZ S., KESKİN H. D.  
Finans Politik ve Ekonomik Yorumlar Dergisi, cilt.48, sa.553, ss.83-100, 2011 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Tüketicilerin Marka Tercihlerinde Etkili Olan Faktörler İle Marka İmajının Marka Değeri Üzerindeki Etkileri: Trabzon Örneği**  
Keskin H. D., Yıldız S.  
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, sa.27, ss.239-254, 2010 (Hakemli Dergi)
- XV. **Web Sitelerinin Globalizasyonu Üzerine Büyük Global Amerikan Markalarına Yönelik Bir İçerik Analizi Uygulaması**  
Keskin H. D., Çilingir Ük Z.  
ESKİSEHIR OSMANGAZI UNIVERSITESI IIBF DERGISI-ESKİSEHIR OSMANGAZI UNIVERSITY JOURNAL OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, cilt.5, sa.2, ss.51-66, 2010 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Ailelerin Devlet Ya Da Özel Okul Tercihlerini Etkileyen Faktörler (Rize Örneği)**  
Keskin H. D., Bilgin Turna G.  
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.19, sa.2, ss.411-426, 2010 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Üniversite Öğrencilerinin Kredi Kartı Sahipliğini Belirleyen Faktörler**  
Keskin H. D., Koparan E.  
ESKİSEHIR OSMANGAZI UNIVERSITESI IIBF DERGISI-ESKİSEHIR OSMANGAZI UNIVERSITY JOURNAL OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, cilt.5, sa.1, ss.111-129, 2010 (Hakemli Dergi)

- XVIII. **Dondurulmuş Hazır Gıda Dağıtım Kanalında Dikey Yönlü Çatışma Davranışı: Doğu Karadeniz Bölgesi'nde Bir Alan Araştırması**  
Ayyıldız H., Keskin H. D.  
Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.17, sa.2, ss.107-127, 2010 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Jenerik Reklam Üzerine Kavramsal Bir Çalışma**  
Keskin H. D.  
Niğde Üniversitesi İİBF Dergisi, cilt.3, sa.1, ss.133-145, 2010 (Hakemli Dergi)
- XX. **Üniversite Öğrencilerinin Ulaşım Tercihleri Üzerinde Etkili Olan Faktörlerin Belirlenmesi: Karadeniz Teknik Üniversitesi Örneği**  
Keskin H. D.  
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, sa.28, ss.65-86, 2007 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Tüketicilerin Perakendeci Tercihlerinde Etkili Olan Davranışsal Faktörler ve Süpermarket Uygulaması**  
Kurtuldu H. S., Keskin H. D.  
Dokuz Eylül Üniversitesi İİBF Dergisi, cilt.20, sa.1, ss.29-41, 2005 (Hakemli Dergi)
- XXII. **Süpermarketlerin Coğrafik Dağılımını Etkileyen Makro Faktörler**  
KESKİN H. D.  
İktisat İşletme Ve Finans, cilt.19, sa.220, ss.87-99, 2004 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **Alternatif Bir Dağılım Kanalı Olarak İnternet Perakendeciliğinde Durum Değerlendirilmesi**  
Keskin H. D.  
Pazarlama Dünyası Dergisi, cilt.17, sa.6, ss.52-61, 2003 (Hakemsiz Dergi)
- XXIV. **Türkiye'deki Süpermarketlerin Coğrafik Dağılımını Belirleyen Faktörler**  
Keskin H. D.  
Pazarlama Dünyası Dergisi, cilt.17, sa.5, ss.52-56, 2003 (Hakemsiz Dergi)
- XXV. **Tüketicinin Korunması ve Tüketici Örgütleri**  
Öçer A., Keskin H. D.  
Pazarlama Dünyası Dergisi, cilt.14, sa.5, ss.9-16, 2000 (Hakemsiz Dergi)
- XXVI. **Toplam Kalite Yönetiminde Pazarlamanın Yeri**  
Acuner T., Keskin H. D.  
Pazarlama Dünyası Dergisi, cilt.14, sa.2, ss.29-32, 2000 (Hakemsiz Dergi)
- XXVII. **Pazarlama Faaliyetlerinin Satışlar Üzerindeki Etkisi: Ekonometrik Yaklaşım-II**  
ÖÇER A., KESKİN H. D.  
Maliye Uygulamaları Dergisi, cilt.1, sa.8, ss.25-30, 1999 (Hakemsiz Dergi)
- XXVIII. **Pazarlama Faaliyetlerinin Satışlar Üzerindeki Etkisi: Ekonometrik Yaklaşım-I**  
ÖÇER A., KESKİN H. D.  
Maliye Uygulamaları Dergisi, cilt.1, sa.7, ss.33-34, 1999 (Hakemsiz Dergi)
- XXIX. **Türkiye'de Mevduat Banka Şubelerinin Coğrafik Dağılımını Belirleyen Makro Faktörler**  
Öçer A., Keskin H. D.  
Pazarlama Dünyası Dergisi, cilt.12, sa.72, ss.10-13, 1998 (Hakemsiz Dergi)
- XXX. **Pazarlama Faaliyetlerinin Firma Satışları Üzerindeki Etkisi: Ekonometrik Analiz**  
Öçer A., Keskin H. D.  
Eskişehir Anadolu Üniversitesi İİBF Dergisi, cilt.14, ss.235-244, 1998 (Hakemli Dergi)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

- I. **Tüketicilerin Turistik Otel Seçimlerinde Ağızdan Ağıza Pazarlamanın Etkisine Yönelik Bir Uygulama**  
Ataei M., Keskin H. D.  
Sosyal Bilimlerde Güncel Yaklaşımlar, Salih YILDIZ, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.121-142, 2022

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Fındık İhracatı Yapan İşletmelerin Depolama Sistemlerinin Lisanslı Depoculuk Yönetmeliği ne Uygunluğunun Araştırılması**  
Memiş S., Keskin H. D.  
I.Uluslararası Kafkasya-Orta Asya Dış Ticaret ve Lojistik Kongresi, Kars, Türkiye, 1 - 03 Ekim 2015, ss.769-788
- II. **Değişen Sosyo-Kültürel Faktörlerin Kurum İmajına Etkileri**  
Kurtuldu H. S., Keskin H. D.  
VII. Ulusal Pazarlama Kongresi, Afyonkarahisar, Türkiye, 30 Mayıs - 02 Haziran 2002, ss.333-345
- III. **Üniversite Öğrencilerinin Cep Telefonu Sahipliğini Belirleyen Faktörler: Ekonometrik Bir Çalışma**  
Keskin H. D., Yamak R.  
VI. Ulusal Pazarlama Kongresi, Erzurum, Türkiye, 28 Haziran - 01 Temmuz 2001, ss.121-128
- IV. **Toplam Kalite Yönetiminde Pazarlama Yönlü Faaliyetlerin Organizasyonu**  
Acuner T., Keskin H. D.  
VI. Ulusal Pazarlama Kongresi, Erzurum, Türkiye, 28 Haziran - 01 Temmuz 2001, ss.331
- V. **Tüketici Tercihlerinde Referans Gruplarının Etkisi**  
Kurtuldu H. S., Keskin H. D.  
V. Ulusal Pazarlama Kongresi, Antalya, Türkiye, 16 - 18 Kasım 2000, ss.400

## Metrikler

Yayın: 36

Atıf (Scopus): 2

H-İndeks (Scopus): 1

## Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

- I. Uluslararası Kafkasya-Orta Asya Dış Ticaret ve Lojistik Kongresi, Katılımcı, Kars, Türkiye, 2015
- VII. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Afyonkarahisar, Türkiye, 2002
- VI. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Erzurum, Türkiye, 2001
- V. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2000