

Doç.Dr. HATİCE DİLARA KESKİN

Kişisel Bilgiler

E-posta: dkeskin@ktu.edu.tr

Web: <https://avesis.ktu.edu.tr//dkeskin>

Eğitim Bilgileri

Doktora, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 1998 - 2003

Yüksek Lisans, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 1995 - 1998

Lisans, Karadeniz Teknik Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme (Onur Öğrencisi Ve Bölüm Üçüncüsü), Türkiye 1991 - 1995

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Türkiye'deki Süpermarketlerin Coğrafik Dağılımını Belirleyen Faktörler: Ekonometrik Bir Uygulama, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2003

Yüksek Lisans, Satış Promosyonu ve Basın Sektöründeki Etkinliğinin Ekonomik Yönden Analizi, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 1998

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., Karadeniz Teknik Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2014 - Devam Ediyor

Yrd.Doç.Dr., Karadeniz Teknik Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2004 - 2014

Araştırma Görevlisi, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 1997 - 2003

Akademik İdari Deneyim

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Karadeniz Teknik Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2020 - Devam Ediyor

Bölüm Başkan Yardımcısı, Karadeniz Teknik Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2005 - 2005

Verdiği Dersler

Endüstriyel Pazarlama, Yüksek Lisans, 2019 - 2020
Doğrudan Pazarlama, Yüksek Lisans, 2019 - 2020
Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2019 - 2020
Kişisel Satış, Yüksek Lisans, 2019 - 2020
Satış Gücü Yönetimi, Lisans, 2019 - 2020
Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2019 - 2020
Pazarlamada Etik, Lisans, 2018 - 2019
Postmodern Pazarlama, Yüksek Lisans, 2019 - 2020
Pazarlama, Lisans, 2016 - 2017
Perakendecilik, Lisans, 2017 - 2018
Perakende Pazarlama Yönetimi, Doktora, 2010 - 2011

Yönetilen Tezler

Keskin H. D. , YEŞİL PAZARLAMA UYGULAMALARININ MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ, Yüksek Lisans, R.Bilal(Öğrenci), 2021
Keskin H. D. , KONUM TABANLI SOSYAL AĞ UYGULAMALARININ TÜKETİCİLERİN KAFE VE LOKANTA TERCİHLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN BELİRLENMESİ: TRABZON İLİNDE BİR UYGULAMA, Yüksek Lisans, N.Khanh(Öğrenci), 2021
Keskin H. D. , İşletmelerin mobil telefon hizmetlerinden memnuniyet düzeylerinin incelenmesi: Trabzon'daki KOBİ'lere yönelik bir uygulama, Yüksek Lisans, Y.YAZICI(Öğrenci), 2017
Keskin H. D. , Lisanslı depo yer seçimini etkileyen faktörlerin fındık mamulü ihracatı yapan işletme yöneticileri tarafından algılanması, Doktora, S.MEMİŞ(Öğrenci), 2014
Keskin H. D. , Ağızdan ağıza pazarlama kapsamında demografik ve sosyal faktörlerin üniversite öğrencilerinin sinema filmi tercihleri üzerindeki etkilerinin belirlenmesi, Yüksek Lisans, B.ÇEPNİ(Öğrenci), 2011
Keskin H. D. , Yeşil pazarlama kapsamında Karadeniz Teknik Üniversitesi öğrencilerinin çevreye duyarlı ürünleri kullanma eğilimlerinin incelenmesine yönelik bir araştırma, Yüksek Lisans, S.YILMAZ(Öğrenci), 2009
Keskin H. D. , Tüketici tercihlerinde marka değerini belirlemeye yönelik bir model önerisi: Trabzon örneği, Yüksek Lisans, S.YILDIZ(Öğrenci), 2007

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **KOBİ'lerin Mobil Telefon Hizmetlerinden Memnuniyet Düzeylerinin İncelenmesi**
Yazıcı Y., Keskin H. D.
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, cilt.15, sa.1, ss.203-222, 2019 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- II. **İlişkisel Pazarlamanın Müşteri Memnuniyeti Üzerindeki Etkisi: Banka Müşterilerine Yönelik Bir Uygulama**
Keskin H. D. , Kurtuldu H. S.
Global Journal of Economics and Business Studies, cilt.8, sa.16, ss.111-121, 2019 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- III. **Üniversite Öğrencilerinin Dijital Pazarlamaya Yatkınlık Düzeylerinin Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma**
Keskin H. D. , Kurtuldu H. S.
Global Journal of Economics and Business Studies, cilt.7, sa.14, ss.117-128, 2018 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- IV. **Tüketicilerin Dizi Filmlerinde Yer Alan Ürün Yerleştirmeye Yönelik Tutumları Üzerine Bir Araştırma**
Keskin H. D. , Kurtuldu H. S.
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, cilt.8, sa.20, ss.206-228, 2017 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- V. **Fındık Mamulü İhracatı Yapan İşletmelerin Lisanslı Depo Yer Seçimine Yönelik Algılarının Faktör Analizi Yöntemiyle Belirlenmesi**
Memiş S., Keskin H. D.

Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.18, sa.2, ss.83-113, 2016 (Hakemli Üniversite Dergisi)

- VI. **Tarımsal Mamullerde Lisanslı Depoculuk Sisteminin Rolü**
Memiş S., Keskin H. D.
Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.22, sa.2, ss.619-633, 2015 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- VII. **Ağızdan Ağıza Pazarlama Kapsamında Demografik ve Sosyal Faktörlerin Üniversite Öğrencilerinin Sinema Filmi Tercihleri Üzerindeki Etkilerinin Belirlenmesi**
Keskin H. D. , Çepni B.
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, cilt.8, sa.16, ss.99-117, 2012 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- VIII. **Factors Affecting the Geographical Distribution of Bank Branches in Turkey**
Keskin H. D. , Abdioğlu Z.
European Journal of Social Sciences, cilt.19, sa.4, ss.573-587, 2011 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IX. **Yeşil Pazarlama Kapsamında Üniversite Öğrencilerinin Çevreye Duyarlı Ürünleri Kullanma Eğilimlerinin Belirlenmesi: Karadeniz Teknik Üniversitesi Örneği**
YILMAZ S., KESKİN H. D.
Finans Politik ve Ekonomik Yorumlar Dergisi, cilt.48, sa.553, ss.83-100, 2011 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- X. **Retro Pazarlama ve Pazarlamada Uygulanmasına Yönelik Bazı Örnekler**
Memiş S., Keskin H. D.
SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ İİBF DERGİSİ, cilt.16, sa.3, ss.191-202, 2011 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XI. **Dondurulmuş Hazır Gıda Dağıtım Kanalında Dikey Yönlü Çatışma Davranışı: Doğu Karadeniz Bölgesi'nde Bir Alan Araştırması**
Ayyıldız H., Keskin H. D.
Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.17, sa.2, ss.107-127, 2010 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XII. **Jenerik Reklam Üzerine Kavramsal Bir Çalışma**
Keskin H. D.
Niğde Üniversitesi İİBF Dergisi, cilt.3, sa.1, ss.133-145, 2010 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XIII. **Tüketicilerin Marka Tercihlerinde Etkili Olan Faktörler İle Marka İmajının Marka Değeri Üzerindeki Etkileri: Trabzon Örneği**
Keskin H. D. , Yıldız S.
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, sa.27, ss.239-254, 2010 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XIV. **Ailelerin Devlet Ya Da Özel Okul Tercihlerini Etkileyen Faktörler (Rize Örneği)**
Keskin H. D. , Bilgin Turna G.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.19, sa.2, ss.411-426, 2010 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XV. **Web Sitelerinin Globalizasyonu Üzerine Büyük Global Amerikan Markalarına Yönelik Bir İçerik Analizi Uygulaması**
Keskin H. D. , Çilingir Ük Z.
ESKİSEHIR OSMANGAZI UNIVERSITESI IIBF DERGISI-ESKİSEHIR OSMANGAZI UNIVERSITY JOURNAL OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, cilt.5, sa.2, ss.51-66, 2010 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XVI. **Üniversite Öğrencilerinin Kredi Kartı Sahipliğini Belirleyen Faktörler**
Keskin H. D. , Koparan E.
ESKİSEHIR OSMANGAZI UNIVERSITESI IIBF DERGISI-ESKİSEHIR OSMANGAZI UNIVERSITY JOURNAL OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, cilt.5, sa.1, ss.111-129, 2010 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XVII. **Üniversite Öğrencilerinin Ulaşım Tercihleri Üzerinde Etkili Olan Faktörlerin Belirlenmesi: Karadeniz Teknik Üniversitesi Örneği**
Keskin H. D.
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, sa.28, ss.65-86, 2007 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XVIII. **Tüketicilerin Perakendeci Tercihlerinde Etkili Olan Davranışsal Faktörler ve Süpermarket Uygulaması**
Kurtuldu H. S. , Keskin H. D.
Dokuz Eylül Üniversitesi İİBF Dergisi, cilt.20, sa.1, ss.29-41, 2005 (Hakemli Üniversite Dergisi)

- XIX. Süpermarketlerin Coğrafik Dağılımını Etkileyen Makro Faktörler**
KESKİN H. D.
İktisat İşletme Ve Finans, cilt.19, sa.220, ss.87-99, 2004 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XX. Alternatif Bir Dağılım Kanalı Olarak İnternet Perakendeciliğinde Durum Değerlendirilmesi**
Keskin H. D.
Pazarlama Dünyası Dergisi, cilt.17, sa.6, ss.52-61, 2003 (Hakemsiz Dergi)
- XXI. Türkiye'deki Süpermarketlerin Coğrafik Dağılımını Belirleyen Faktörler**
Keskin H. D.
Pazarlama Dünyası Dergisi, cilt.17, sa.5, ss.52-56, 2003 (Hakemsiz Dergi)
- XXII. Tüketicinin Korunması ve Tüketici Örgütleri**
Öçer A., Keskin H. D.
Pazarlama Dünyası Dergisi, cilt.14, sa.5, ss.9-16, 2000 (Hakemsiz Dergi)
- XXIII. Toplam Kalite Yönetiminde Pazarlamanın Yeri**
Acuner T., Keskin H. D.
Pazarlama Dünyası Dergisi, cilt.14, sa.2, ss.29-32, 2000 (Hakemsiz Dergi)
- XXIV. Pazarlama Faaliyetlerinin Satışlar Üzerindeki Etkisi: Ekonometrik Yaklaşım-I**
ÖÇER A., KESKİN H. D.
Maliye Uygulamaları Dergisi, cilt.1, sa.7, ss.33-34, 1999 (Hakemsiz Dergi)
- XXV. Pazarlama Faaliyetlerinin Satışlar Üzerindeki Etkisi: Ekonometrik Yaklaşım-II**
ÖÇER A., KESKİN H. D.
Maliye Uygulamaları Dergisi, cilt.1, sa.8, ss.25-30, 1999 (Hakemsiz Dergi)
- XXVI. Pazarlama Faaliyetlerinin Firma Satışları Üzerindeki Etkisi: Ekonometrik Analiz**
Öçer A., Keskin H. D.
Eskişehir Anadolu Üniversitesi İİBF Dergisi, cilt.14, ss.235-244, 1998 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XXVII. Türkiye'de Mevduat Banka Şubelerinin Coğrafik Dağılımını Belirleyen Makro Faktörler**
Öçer A., Keskin H. D.
Pazarlama Dünyası Dergisi, cilt.12, sa.72, ss.10-13, 1998 (Hakemsiz Dergi)

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. Fındık İhracatı Yapan İşletmelerin Depolama Sistemlerinin Lisanslı Depoculuk Yönetmeliği ne Uygunluğunun Araştırılması**
Memiş S., Keskin H. D.
I.Uluslararası Kafkasya-Orta Asya Dış Ticaret ve Lojistik Kongresi, Kars, Türkiye, 1 - 03 Ekim 2015, ss.769-788
- II. Değişen Sosyo-Kültürel Faktörlerin Kurum İmajına Etkileri**
Kurtuldu H. S., Keskin H. D.
VII. Ulusal Pazarlama Kongresi, Afyonkarahisar, Türkiye, 30 Mayıs - 02 Haziran 2002, ss.333-345
- III. Üniversite Öğrencilerinin Cep Telefonu Sahipliğini Belirleyen Faktörler: Ekonometrik Bir Çalışma**
Keskin H. D., Yamak R.
VI. Ulusal Pazarlama Kongresi, Erzurum, Türkiye, 28 Haziran - 01 Temmuz 2001, ss.121-128
- IV. Toplam Kalite Yönetiminde Pazarlama Yönlü Faaliyetlerin Organizasyonu**
Acuner T., Keskin H. D.
VI. Ulusal Pazarlama Kongresi, Erzurum, Türkiye, 28 Haziran - 01 Temmuz 2001, ss.331
- V. Tüketici Tercihlerinde Referans Gruplarının Etkisi**
Kurtuldu H. S., Keskin H. D.
V. Ulusal Pazarlama Kongresi, Antalya, Türkiye, 16 - 18 Kasım 2000, ss.400

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

- I. Uluslararası Kafkasya-Orta Asya Dış Ticaret ve Lojistik Kongresi, Katılımcı, Kars, Türkiye, 2015
- VII. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Afyonkarahisar, Türkiye, 2002
- VI. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Erzurum, Türkiye, 2001
- V. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2000