

Assoc. Prof. HATİCE DİLARA KESKİN

Personal Information

Email: dkeskin@ktu.edu.tr

Web: <https://avesis.ktu.edu.tr//dkeskin>

International Researcher IDs

ScholarID: CSRFEMYAAAAJ

ORCID: 0000-0003-4838-726X

Yoksis Researcher ID: 199358

Education Information

Doctorate, Karadeniz Technical University, -, İşletme, Turkey 1998 - 2003

Postgraduate, Karadeniz Technical University, -, İşletme, Turkey 1995 - 1998

Undergraduate, Karadeniz Technical University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme (Onur Öğrencisi Ve Bölüm Üçüncüsü), Turkey 1991 - 1995

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, Türkiye'deki Süpermarketlerin Coğrafik Dağılımını Belirleyen Faktörler: Ekonometrik Bir Uygulama, Karadeniz Technical University, -, İşletme, 2003

Postgraduate, Satış Promosyonu ve Basın Sektöründeki Etkinliğinin Ekonomik Yönden Analizi, Karadeniz Technical University, -, İşletme, 1998

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Karadeniz Technical University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2014 - Continues

Assistant Professor, Karadeniz Technical University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2004 - 2014

Research Assistant, Karadeniz Technical University, -, İşletme, 1997 - 2003

Academic and Administrative Experience

Head of Department, Karadeniz Technical University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2020 - Continues

Deputy Head of Department, Karadeniz Technical University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2005 - 2005

Courses

Endüstriyal Pazarlama, Postgraduate, 2019 - 2020
Doğrudan Pazarlama, Postgraduate, 2019 - 2020
Undergraduate, 2019 - 2020
Kişisel Satış, Postgraduate, 2019 - 2020
Satış Gücü Yönetimi, Undergraduate, 2019 - 2020
Undergraduate, 2019 - 2020
Undergraduate, 2018 - 2019
Postmodern Pazarlama, Postgraduate, 2019 - 2020
Pazarlama, Undergraduate, 2016 - 2017
Perakendecilik, Undergraduate, 2017 - 2018
Doctorate, 2010 - 2011

Advising Theses

Keskin H. D., TURİSTİK OTEL SEÇİMİNDE AĞIZDAN AĞIZA PAZARLAMANIN ETKİSİ: TRABZON İLİNDE BİR UYGULAMA, Postgraduate, M.ATAEI(Student), 2021
Keskin H. D., KONUM TABANLI SOSYAL AĞ UYGULAMALARININ TÜKETİCİLERİN KAFE VE LOKANTA TERCİHLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN BELİRLENMESİ: TRABZON İLİNDE BİR UYGULAMA, Postgraduate, N.Khanh(Student), 2021
Keskin H. D., YEŞİL PAZARLAMA UYGULAMALARININ MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ, Postgraduate, R.Bilal(Student), 2021
Keskin H. D., İşletmelerin mobil telefon hizmetlerinden memnuniyet düzeylerinin incelenmesi: Trabzon'daki KOBİ'lere yönelik bir uygulama, Postgraduate, Y.YAZICI(Student), 2017
Keskin H. D., Lisanslı depo yer seçimini etkileyen faktörlerin fındık mamulü ihracatı yapan işletme yöneticileri tarafından algılanması, Doctorate, S.MEMİŞ(Student), 2014
Keskin H. D., Ağızdan ağıza pazarlama kapsamında demografik ve sosyal faktörlerin üniversite öğrencilerinin sinema filmi tercihleri üzerindeki etkilerinin belirlenmesi, Postgraduate, B.ÇEPNİ(Student), 2011
Keskin H. D., Yeşil pazarlama kapsamında Karadeniz Teknik Üniversitesi öğrencilerinin çevreye duyarlı ürünleri kullanma eğilimlerinin incelenmesine yönelik bir araştırma, Postgraduate, S.YILMAZ(Student), 2009
Keskin H. D., Tüketici tercihlerinde marka değerini belirlemeye yönelik bir model önerisi: Trabzon örneği, Postgraduate, S.YILDIZ(Student), 2007

Articles Published in Other Journals

- I. **AN APPLICATION TO DETERMINE THE CONSUMERS' CAFE AND RESTAURANT PREFERENCES**
TON NUKHANH TRAM T. N. T., Keskin D., KALIN A.
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, vol.18, no.3, pp.972-1005, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **TÜKETİCİLERİN KAFE VE LOKANTA TERCİHLERİNİN BELİRLENMESİNE YÖNELİK BİR UYGULAMA**
Ton N. K. T., Keskin H. D., Kalın A.
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, vol.18, no.3, pp.972-1005, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Yeşil Pazarlama Uygulamalarının Otel Müşterilerinin Memnuniyeti Üzerindeki Etkisini Belirlemeye Yönelik Bir Uygulama**
Ismael R. B., Keskin H. D.
Giresun Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, vol.7, no.3, pp.515-536, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **İlişkisel Pazarlamanın Müşteri Memnuniyeti Üzerindeki Etkisi: Banka Müşterilerine Yönelik Bir Uygulama**
Keskin H. D., Kurtuldu H. S.
Global Journal of Economics and Business Studies, vol.8, no.16, pp.111-121, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

- V. **KOBİ'lerin Mobil Telefon Hizmetlerinden Memnuniyet Düzeylerinin İncelenmesi**
Yazıcı Y., Keskin H. D.
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, vol.15, no.1, pp.203-222, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Üniversite Öğrencilerinin Dijital Pazarlamaya Yatkınlık Düzeylerinin Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma**
Keskin H. D., Kurtuldu H. S.
Global Journal of Economics and Business Studies, vol.7, no.14, pp.117-128, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Tüketicilerin Dizi Filmlerinde Yer Alan Ürün Yerleştirmeye Yönelik Tutumları Üzerine Bir Araştırma**
Keskin H. D., Kurtuldu H. S.
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, vol.8, no.20, pp.206-228, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Fındık Mamulü İhracatı Yapan İşletmelerin Lisanslı Depo Yer Seçimine Yönelik Algılarının Faktör Analizi Yöntemiyle Belirlenmesi**
Memiş S., Keskin H. D.
Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.18, no.2, pp.83-113, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Tarımsal Mamullerde Lisanslı Depoculuk Sisteminin Rolü**
Memiş S., Keskin H. D.
Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.22, no.2, pp.619-633, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Ağızdan Ağıza Pazarlama Kapsamında Demografik ve Sosyal Faktörlerin Üniversite Öğrencilerinin Sinema Filmi Tercihleri Üzerindeki Etkilerinin Belirlenmesi**
Keskin H. D., Çepni B.
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, vol.8, no.16, pp.99-117, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Factors Affecting the Geographical Distribution of Bank Branches in Turkey**
Keskin H. D., Abdioğlu Z.
European Journal of Social Sciences, vol.19, no.4, pp.573-587, 2011 (Scopus)
- XII. **Retro Pazarlama ve Pazarlamada Uygulanmasına Yönelik Bazı Örnekler**
Memiş S., Keskin H. D.
SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ İİBF DERGİSİ, vol.16, no.3, pp.191-202, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Yeşil Pazarlama Kapsamında Üniversite Öğrencilerinin Çevreye Duyarlı Ürünleri Kullanma Eğilimlerinin Belirlenmesi: Karadeniz Teknik Üniversitesi Örneği**
YILMAZ S., KESKİN H. D.
Finans Politik ve Ekonomik Yorumlar Dergisi, vol.48, no.553, pp.83-100, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Tüketicilerin Marka Tercihlerinde Etkili Olan Faktörler İle Marka İmajının Marka Değeri Üzerindeki Etkileri: Trabzon Örneği**
Keskin H. D., Yıldız S.
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, no.27, pp.239-254, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Web Sitelerinin Globalizasyonu Üzerine Büyük Global Amerikan Markalarına Yönelik Bir İçerik Analizi Uygulaması**
Keskin H. D., Çilingir Ük Z.
ESKİSEHIR OSMANGAZI UNIVERSITESI IIBF DERGISI-ESKİSEHIR OSMANGAZI UNIVERSITY JOURNAL OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, vol.5, no.2, pp.51-66, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Ailelerin Devlet Ya Da Özel Okul Tercihlerini Etkileyen Faktörler (Rize Örneği)**
Keskin H. D., Bilgin Turna G.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.19, no.2, pp.411-426, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Üniversite Öğrencilerinin Kredi Kartı Sahipliğini Belirleyen Faktörler**
Keskin H. D., Koparan E.
ESKİSEHIR OSMANGAZI UNIVERSITESI IIBF DERGISI-ESKİSEHIR OSMANGAZI UNIVERSITY JOURNAL OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, vol.5, no.1, pp.111-129, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Dondurulmuş Hazır Gıda Dağıtım Kanalında Dikey Yönlü Çatışma Davranışı: Doğu Karadeniz Bölgesi'nde Bir Alan Araştırması**

Ayyıldız H., Keskin H. D.

Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.17, no.2, pp.107-127, 2010 (Peer-Reviewed Journal)

XIX. Jenerik Reklam Üzerine Kavramsal Bir Çalışma

Keskin H. D.

Niğde Üniversitesi İİBF Dergisi, vol.3, no.1, pp.133-145, 2010 (Peer-Reviewed Journal)

XX. Üniversite Öğrencilerinin Ulaşım Tercihleri Üzerinde Etkili Olan Faktörlerin Belirlenmesi: Karadeniz Teknik Üniversitesi Örneği

Keskin H. D.

Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, no.28, pp.65-86, 2007 (Peer-Reviewed Journal)

XXI. Tüketicilerin Perakendeci Tercihlerinde Etkili Olan Davranışsal Faktörler ve Süpermarket Uygulaması

Kurtuldu H. S., Keskin H. D.

Dokuz Eylül Üniversitesi İİBF Dergisi, vol.20, no.1, pp.29-41, 2005 (Peer-Reviewed Journal)

XXII. Süpermarketlerin Coğrafik Dağılımını Etkileyen Makro Faktörler

KESKİN H. D.

İktisat İşletme Ve Finans, vol.19, no.220, pp.87-99, 2004 (Peer-Reviewed Journal)

XXIII. Alternatif Bir Dağılım Kanalı Olarak İnternet Perakendeciliğinde Durum Değerlendirilmesi

Keskin H. D.

Pazarlama Dünyası Dergisi, vol.17, no.6, pp.52-61, 2003 (Non Peer-Reviewed Journal)

XXIV. Türkiye'deki Süpermarketlerin Coğrafik Dağılımını Belirleyen Faktörler

Keskin H. D.

Pazarlama Dünyası Dergisi, vol.17, no.5, pp.52-56, 2003 (Non Peer-Reviewed Journal)

XXV. Tüketicinin Korunması ve Tüketici Örgütleri

Öçer A., Keskin H. D.

Pazarlama Dünyası Dergisi, vol.14, no.5, pp.9-16, 2000 (Non Peer-Reviewed Journal)

XXVI. Toplam Kalite Yönetiminde Pazarlamanın Yeri

Acuner T., Keskin H. D.

Pazarlama Dünyası Dergisi, vol.14, no.2, pp.29-32, 2000 (Non Peer-Reviewed Journal)

XXVII. Pazarlama Faaliyetlerinin Satışlar Üzerindeki Etkisi: Ekonometrik Yaklaşım-II

ÖÇER A., KESKİN H. D.

Maliye Uygulamaları Dergisi, vol.1, no.8, pp.25-30, 1999 (Non Peer-Reviewed Journal)

XXVIII. Pazarlama Faaliyetlerinin Satışlar Üzerindeki Etkisi: Ekonometrik Yaklaşım-I

ÖÇER A., KESKİN H. D.

Maliye Uygulamaları Dergisi, vol.1, no.7, pp.33-34, 1999 (Non Peer-Reviewed Journal)

XXIX. Türkiye'de Mevduat Banka Şubelerinin Coğrafik Dağılımını Belirleyen Makro Faktörler

Öçer A., Keskin H. D.

Pazarlama Dünyası Dergisi, vol.12, no.72, pp.10-13, 1998 (Non Peer-Reviewed Journal)

XXX. Pazarlama Faaliyetlerinin Firma Satışları Üzerindeki Etkisi: Ekonometrik Analiz

Öçer A., Keskin H. D.

Eskişehir Anadolu Üniversitesi İİBF Dergisi, vol.14, pp.235-244, 1998 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. Tüketicilerin Turistik Otel Seçimlerinde Ağızdan Ağıza Pazarlamanın Etkisine Yönelik Bir Uygulama

Ataei M., Keskin H. D.

in: Sosyal Bilimlerde Güncel Yaklaşımlar, Salih YILDIZ, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.121-142, 2022

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Fındık İhracatı Yapan İşletmelerin Depolama Sistemlerinin Lisanslı Depoculuk Yönetmeliği ne Uygunluğunun Araştırılması**
Memiş S., Keskin H. D.
I.Uluslararası Kafkasya-Orta Asya Dış Ticaret ve Lojistik Kongresi, Kars, Turkey, 1 - 03 October 2015, pp.769-788
- II. **Değişen Sosyo-Kültürel Faktörlerin Kurum İmajına Etkileri**
Kurtuldu H. S., Keskin H. D.
VII. Ulusal Pazarlama Kongresi, Afyonkarahisar, Turkey, 30 May - 02 June 2002, pp.333-345
- III. **Üniversite Öğrencilerinin Cep Telefonu Sahipliğini Belirleyen Faktörler: Ekonometrik Bir Çalışma**
Keskin H. D., Yamak R.
VI. Ulusal Pazarlama Kongresi, Erzurum, Turkey, 28 June - 01 July 2001, pp.121-128
- IV. **Toplam Kalite Yönetiminde Pazarlama Yönlü Faaliyetlerin Organizasyonu**
Acuner T., Keskin H. D.
VI. Ulusal Pazarlama Kongresi, Erzurum, Turkey, 28 June - 01 July 2001, pp.331
- V. **Tüketici Tercihlerinde Referans Gruplarının Etkisi**
Kurtuldu H. S., Keskin H. D.
V. Ulusal Pazarlama Kongresi, Antalya, Turkey, 16 - 18 November 2000, pp.400

Metrics

Publication: 36

Citation (Scopus): 2

H-Index (Scopus): 1

Congress and Symposium Activities

- I. Uluslararası Kafkasya-Orta Asya Dış Ticaret ve Lojistik Kongresi, Attendee, Kars, Turkey, 2015
- VII. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Afyonkarahisar, Turkey, 2002
- VI. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Erzurum, Turkey, 2001
- V. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Antalya, Turkey, 2000