

Prof.Dr. FAZIL KIRKBİR

Kişisel Bilgiler

E-posta: fazil41@ktu.edu.tr

Web: <https://avesis.ktu.edu.tr//fazil41>

Eğitim Bilgileri

Doktora, Karadeniz Teknik Üniversitesi, - İşletme, Türkiye 2003 - 2007

Yüksek Lisans, Karadeniz Teknik Üniversitesi, - İşletme, Türkiye 2000 - 2003

Lisans, Karadeniz Teknik Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye 1996 - 2000

Yabancı Diller

İngilizce, B1 Orta

Yaptığı Tezler

Doktora, Türkiyede Termal Turizm Pazarlamasında Müşteri Sadakatine Yönelik Yapısal Bir Model Önerisi, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2007

Yüksek Lisans, Türkiyede Barter Sistemi ve Pazarlama Fonksiyonuna Etkisinin Analizi: Ankara ili örneği, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2003

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama, Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi, Elektrik-Elektronik Mühendisliği, Elektronik, Mühendislik ve Teknoloji

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., Karadeniz Teknik Üniversitesi, İibf, İşletme, 2017 - Devam Ediyor

Doç.Dr., Karadeniz Teknik Üniversitesi, İibf, İşletme, 2012 - 2017

Yrd.Doç.Dr., Karadeniz Teknik Üniversitesi, İibf, İşletme, 2007 - 2012

Araştırma Görevlisi, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Sbe, İşletme, 2001 - 2007

Akademik İdari Deneyim

Karadeniz Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2010 - 2012

Verdiği Dersler

PAZARLAMADA İLETİŞİM, Yüksek Lisans, 2015 - 2016

Yönetilen Tezler

- KIRKBİR F., Zorunlu Eğitim süresinin Hizmet sektörüne Etkisi: Trabzon sanayisi Örneği, Yüksek Lisans, G.KILIÇ(Öğrenci), 2017
- KIRKBİR F., Hizmet Kalitesi ve Müşteri Memnuniyeti Üzerine Bir Araştırma: Trabzon ilinde Faaliyet Gösteren Marketler, Yüksek Lisans, N.Mahmadaliev(Öğrenci), 2017
- KIRKBİR F., Facebook Alım ve Satım Gruplarında Güven Oluşumu: Karadeniz Teknik Üniversitesi Örneği, Yüksek Lisans, A.Nazghlchy(Öğrenci), 2017
- KIRKBİR F., Servıual Modeli ile Hizmet kalitesi Ölçümü ve Bir eğitim Kurumunda uygulama, Yüksek Lisans, M.Türkel(Öğrenci), 2017
- KIRKBİR F., Hazır giyim sektörüne yönelik reklam içerikli kısa mesajların (SMS) tüketici satın alma karar sürecine etkisinin araştırılması: Karadeniz Teknik Üniversitesi öğrencileri ile bir uygulama, Yüksek Lisans, h.akbaş(Öğrenci), 2015
- KIRKBİR F., Hedef pazar seçimi ve marka konumlandırma; Organik Çay Pazarı'nda marka konumlandırma üzerine bir uygulama, Yüksek Lisans, e.özbey(Öğrenci), 2012
- KIRKBİR F., Sosyal medya pazarlaması ve marka imajı, Yüksek Lisans, e.merve(Öğrenci), 2012
- KIRKBİR F., Bankacılık sektöründe çalışan ile müşteri arasındaki iletişimin müşteri memnuniyetine etkisi ve önemi, Yüksek Lisans, ş.mete(Öğrenci), 2012
- KIRKBİR F., Siyasi partilerde rakibe pazarlama, Yüksek Lisans, m.cançelik(Öğrenci), 2011

Jüri Üyelikleri

- Tez Savunma (Yüksek Lisans), Yüksek lisans tez jüriliği, Gümüşhane ünüversitesi, Kasım, 2017
- Tez Savunma (Yüksek Lisans), ekrem cengiz, gümüşhane üniversitesi, Haziran, 2016
- Tez Savunma (Doktora), doktora savunma jürisi, gümüşhane üniversitesi, Şubat, 2016

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Analysis of the Multi-Item Dimensionality of Patients' Perceived Value in Hospital Services**
TEKE A., Cengiz E., CETIN M., DEMIR C., KIRKBİR F., FEDAI T.
JOURNAL OF MEDICAL SYSTEMS, cilt.36, sa.3, ss.1301-1307, 2012 (SCI İndekslerine Giren Dergi)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Pazarlama İletişimi Açısından Marka Sloganlarının Önemi:Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Uygulama**
KIRKBİR F., kara m., türkel m.
AKADEMİK BAKIŞ DERGİSİ, sa.56, ss.290-302, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- Hazır Giyim Sektörüne Yönelik Reklam İçerikli Kısa Mesajların (Sms) Tüketici Satın Alma Karar Sürecine Etkisinin Araştırılması: Karadeniz Teknik Üniversitesi Öğrencileri İle Bir Uygulama**
KIRKBİR F., AKBAŞ H.
KARADENİZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, cilt.9, ss.95-116, 2015 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- THE EFFECTS OF NURSES' PERSONALITY CHARACTERISTICS ON ORGANIZATIONAL FACTORS AND HEALTH SERVICE RECOVERY PERFORMANCE**
CENGİZ E., TEKE A., ziya y., KIRKBİR F.
international journal of economic and research, cilt.5, sa.5, ss.21-30, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- IV. **Türkiye’de Siyaset Pazarlamasında Rakibe Pazarlama Üzerine Alan Araştırması: Trabzon İli Örneği**
KIRKBİR F., cançelik m.
GÜMÜŞHANE ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ ELEKTRONİK DERGİSİ, sa.8, ss.58-73, 2013 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- V. **Mağaza Müziklerinde Ses Ve Beğenin Tüketiciler Üzerindeki Etkisi**
KIRKBİR F., cançelik m., biçer m.
GÜMÜŞHANE ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ ELEKTRONİK DERGİSİ, sa.8, ss.47-57, 2013 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- VI. **Tüketici Hakları Bilincinin Arttırılması Yöntemlerine Yönelik Bir Saha Araştırması: Trabzon İli Örneği**
KIRKBİR F., cançelik m.
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.27, ss.255-263, 2010 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- VII. **Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun Değişikliği Ve Yeni Tüketici Haklarının Değerlendirilmesi**
KIRKBİR F., CENGİZ E.
TÜRKİYE SOSYAL ARAŞTIRMALAR DERGİSİ, sa.1, ss.55-68, 2008 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VIII. **Türkiye’de Termal Turizm Pazarlamasında Müşteri Sadakatine Yönelik Yapısal Bir Model Önerisi**
AYYILDIZ H., KIRKBİR F.
Üçüncü Sektör Kooperatifçilik, cilt.42, sa.2, ss.28-40, 2007 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IX. **Turizm İmajının Davranışsal Değişkenler Ve Satın Alma Sonrası Değerlendirme Faktörleriyle İlişisine Dair Yapısal Bir Model Önerisi: Trabzon Örneği**
CENGİZ E., KIRKBİR F.
Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.11, sa.1, ss.321-335, 2007 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- X. **Kar Amacı Gütmeyen Kurumlarda Müşteri Memnuniyeti Ve Hizmet Kalitesi İlişkisi: Karadeniz Bölgesi Örneği**
CENGİZ E., KIRKBİR F.
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.21, ss.263-286, 2007 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XI. **Türkiye’de Termal Turizm Pazarlamasında Müşteri Sadakatine Yönelik Yapısal Bir Model Önerisi**
KIRKBİR F., Ayyıldız h.
Üçüncü Sektör Kooperatifçilik Dergisi, cilt.42, sa.2, ss.28-40, 2007 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XII. **Yerel Halk Tarafından Algılanan Toplam Turizm Etkisi İle Turizm Desteği Arasındaki İlişkiye Yönelik Yapısal Bir Model Önerisi**
CENGİZ E., KIRKBİR F.
ANADOLU ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, cilt.7, sa.1, ss.19-37, 2007 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XIII. **Yeni Ürün Geliştirme Sürecinde Aşama Eşiği Yöntemiyle Süreç Performans Değerlemesi**
AYYILDIZ H., CENGİZ E., KIRKBİR F.
Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.7, sa.1, ss.435-452, 2006 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XIV. **Politik Pazarlama ve Yerel Seçimlerde Seçmenlerin Aday Tercih Nedenleri Üzerine Bir Araştırma**
AYYILDIZ H., CENGİZ E., KIRKBİR F.
Türkiye Sosyal Araştırmalar Dergisi, ss.91-107, 2006 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XV. **Barter Sisteminin Pazarlama Karmasıyla Kullanılabilirliği Ve Türkiye’deki Barter Sisteminin Sorunlarına Çözüm Önerileri**
KIRKBİR F.
TÜRKİYE SOSYAL ARAŞTIRMALAR DERGİSİ, cilt.21, ss.67-78, 2005 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XVI. **Yeni Ürün Geliştirme Sürecinin Başarısında Etkili Olan Faktörler: Bir Uygulama**
AYYILDIZ H., CENGİZ E., KIRKBİR F.
Erciyes Üniv. İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, sa.24, ss.133-147, 2005 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XVII. **Critical Success Factors in New Product Development**
AYYILDIZ H., CENGİZ E., KIRKBİR F.
Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.405-419, 2005 (Hakemli Üniversite Dergisi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **toplum mühendisi siya eğitim başlıyor**
KIRKBİR F.
selis, İstanbul, 2017
- II. **Toplum Mühendisi II (Pazarlama ve yönetim yaklaşımlarıyla toplum yönetimi)**
KIRKBİR F.
Celepler, Trabzon, 2015
- III. **Toplum Mühendisi III (Pazarlama ve yönetim yaklaşımları ile toplum yönetimi)**
KIRKBİR F.
Celepler, Trabzon, 2015
- IV. **toplum mühendisi siya devlet sırrı**
KIRKBİR F.
celepler, Trabzon, 2015
- V. **toplum mühendisi siya şifreler çözülüyor**
KIRKBİR F.
celepler, Trabzon, 2015
- VI. **Toplum Mühendisi Siya I (pazarlama ve yönetim yaklaşımları ile toplum yönetimi)**
KIRKBİR F.
Selis Kitaplar, İstanbul, 2014

Bilirkişi Raporları

- I. **Öğretim Üyeliğine Atama**
AYYILDIZ H., KURTULDU H. S. , KIRKBİR F.
Adliye, ss.6, Rize, 2015

Desteklenen Projeler

KIRKBİR F., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, Yarınlar için genç anayasa, 2012 - 2013

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

KTÜ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, Baş Editör, 2011 - 2012

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

4. uluslararası balkanlarda sosyal bilimler kongresi,, Katılımcı, Tetovo, Makedonya, 2012
- 2.Uluslar Arası Balkanlarda Sosyal Bilimler Kongresi (2010 haziran), Katılımcı, Priştine, Kosova, 2010
- The Second Business & Economy International Workshop, Katılımcı, --Seçiniz--, Türkiye, 2007

Atıflar

Toplam Atıf Sayısı (WOS):7

h-indeksi (WOS):1