

Prof. FAZIL KIRKBİR

Personal Information

Email: fazi41@ktu.edu.tr

Web: <https://avesis.ktu.edu.tr/fazi41>

Education Information

Doctorate, Karadeniz Technical University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Turkey 2003 - 2007

Post Graduate, Karadeniz Technical University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Turkey 2000 - 2003

Under Graduate, Karadeniz Technical University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Turkey 1996 - 2000

Foreign Languages

English, B1 Intermediate

Dissertations

Doctorate, Türkiye'de Termal Turizm Pazarlamasında Müşteri Sadakatine Yönelik Yapısal Bir Model Önerisi, Karadeniz Technical University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2007

Post Graduate, Türkiye'de Barter Sistemi ve Pazarlama Fonksiyonuna Etkisinin Analizi: Ankara ili örneği, Karadeniz Technical University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2003

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing, Entrepreneurship and Innovation Management, Electrical and Electronics Engineering, Electronic, Engineering and Technology

Academic Titles / Tasks

Professor, Karadeniz Technical University, İibf, İşletme, 2017 - Continues

Associate Professor, Karadeniz Technical University, İibf, İşletme, 2012 - 2017

Assistant Professor, Karadeniz Technical University, İibf, İşletme, 2007 - 2012

Research Assistant, Karadeniz Technical University, Sbe, İşletme, 2001 - 2007

Professional Experience

Assistant Director of the Institute, Karadeniz Technical University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2010 - 2012

Courses

PAZARLAMADA İLETİŞİM, Post Graduate, 2015 - 2016

HİZMET PAZARLAMASI, Under Graduate, 2015 - 2016

Advising Theses

KIRKBİR F., Zorunlu Eğitim süresinin Hizmet sektörüne Etkisi: Trabzon sanayisi Örneği, Post Graduate, G.KILIÇ(Student),

2017

KIRKBİR F., Hizmet Kalitesi ve Müşteri Memnuniyeti Üzerine Bir Araştırma: Trabzon ilinde Faaliyet Gösteren Marketler, Post Graduate, N.Mahmadaliev(Student), 2017

KIRKBİR F., Facebook Alım ve Satım Gruplarında Güven Oluşumu: Karadeniz Teknik Üniversitesi Örneği, Post Graduate, A.Nazghlchy(Student), 2017

KIRKBİR F., Servıual Modeli ile Hizmet kalitesi Ölçümü ve Bir eğitim Kurumunda uygulama, Post Graduate, M.Türkel(Student), 2017

KIRKBİR F., Hazır giyim sektörüne yönelik reklam içerikli kısa mesajların (SMS) tüketici satın alma karar sürecine etkisinin araştırılması: Karadeniz Teknik Üniversitesi öğrencileri ile bir uygulama, Post Graduate, h.akbaş(Student), 2015

KIRKBİR F., Hedef pazar seçimi ve marka konumlandırma; Organik Çay Pazarı'nda marka konumlandırma üzerine bir uygulama, Post Graduate, e.özbey(Student), 2012

KIRKBİR F., Sosyal medya pazarlaması ve marka imajı, Post Graduate, e.merve(Student), 2012

KIRKBİR F., Bankacılık sektöründe çalışan ile müşteri arasındaki iletişimin müşteri memnuniyetine etkisi ve önemi, Post Graduate, ş.mete(Student), 2012

KIRKBİR F., Siyasi partilerde rakibe pazarlama, Post Graduate, m.cançelik(Student), 2011

Jury Memberships

Post Graduate, Yüksek lisans tez jüriliği, Gümüşhane üniversitesi, November, 2017

Post Graduate, ekrem cengiz, gümüşhane üniversitesi, June, 2016

Doctorate, doktora savunma jürisi, gümüşhane üniversitesi, February, 2016

Articles Published in Journals That Entered SCI, SSCI and AHCI Indexes

- **Analysis of the Multi-Item Dimensionality of Patients' Perceived Value in Hospital Services**

TEKE A., CENGİZ E., CETİN M., DEMİR C., KIRKBİR F., FEDAI T.

JOURNAL OF MEDICAL SYSTEMS, vol.36, pp.1301-1307, 2012 (Journal Indexed in SCI)

Articles Published in Other Journals

- **Pazarlama İletişimi Açısından Marka Sloganlarının Önemi: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Uygulama**
KIRKBİR F., kara m., türkel m.
AKADEMİK BAKIŞ DERGİSİ, pp.290-302, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **Hazır Giyim Sektörüne Yönelik Reklam İçerikli Kısa Mesajların (Sms) Tüketici Satın Alma Karar Sürecine Etkisinin Araştırılması: Karadeniz Teknik Üniversitesi Öğrencileri İle Bir Uygulama**
KIRKBİR F., AKBAŞ H.
KARADENİZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, vol.9, pp.95-116, 2015 (National Refreed University Journal)
- **THE EFFECTS OF NURSES' PERSONALITY CHARACTERISTICS ON ORGANIZATIONAL FACTORS AND HEALTH SERVICE RECOVERY PERFORMANCE**
CENGİZ E., TEKE A., ziya y., KIRKBİR F.
international journal of economic and research, vol.5, pp.21-30, 2014 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **Türkiye'de Siyaset Pazarlamasında Rakibe Pazarlama Üzerine Alan Araştırması: Trabzon İli Örneği**
KIRKBİR F., cançelik m.
GÜMÜŞHANE ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ ELEKTRONİK DERGİSİ, pp.58-73, 2013 (National Refreed University Journal)
- **Mağaza Müziklerinde Ses Ve Beğenin Tüketiciler Üzerindeki Etkisi**
KIRKBİR F., cançelik m., biçer m.
GÜMÜŞHANE ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ ELEKTRONİK DERGİSİ, pp.47-57, 2013 (National Refreed University Journal)
- **Tüketici Hakları Bilincinin Artırılması Yöntemlerine Yönelik Bir Saha Araştırması: Trabzon İli Örneği**

KIRKBİR F., cançelik m.

Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi., pp.255-263, 2010 (National Refreed University Journal)

- **Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun Değişikliği Ve Yeni Tüketici Haklarının Değerlendirilmesi**
KIRKBİR F., CENGİZ E.
TÜRKİYE SOSYAL ARAŞTIRMALAR DERGİSİ, pp.55-68, 2008 (Other Refereed National Journals)
- **Türkiye’de Termal Turizm Pazarlamasında Müşteri Sadakatine Yönelik Yapısal Bir Model Önerisi**
AYYILDIZ H., KIRKBİR F.
Üçüncü Sektör Kooperatifçilik, vol.42, pp.28-40, 2007 (Other Refereed National Journals)
- **Turizm İmajının Davranışsal Değişkenler Ve Satın Alma Sonrası Değerlendirme Faktörleriyle İlişkinine Dair Yapısal Bir Model Önerisi: Trabzon Örneği**
CENGİZ E., KIRKBİR F.
Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.11, pp.321-335, 2007 (National Refreed University Journal)
- **Kar Amacı Gütmeyen Kurumlarda Müşteri Memnuniyeti Ve Hizmet Kalitesi İlişkisi: Karadeniz Bölgesi Örneği**
CENGİZ E., KIRKBİR F.
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.21, pp.263-286, 2007 (National Refreed University Journal)
- **Türkiye’de Termal Turizm Pazarlamasında Müşteri Sadakatine Yönelik Yapısal Bir Model Önerisi**
KIRKBİR F., Ayyıldız h.
Üçüncü sektör kooperatifçilik dergisi, vol.42, pp.28-40, 2007 (Other Refereed National Journals)
- **Yerel Halk Tarafından Algılanan Toplam Turizm Etkisi İle Turizm Desteği Arasındaki İlişkiye Yönelik Yapısal Bir Model Önerisi**
CENGİZ E., KIRKBİR F.
ANADOLU ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, vol.7, pp.19-37, 2007 (National Refreed University Journal)
- **Yeni Ürün Geliştirme Sürecinde Aşama Eşiği Yöntemiyle Süreç Performans Değerlemesi**
AYYILDIZ H., CENGİZ E., KIRKBİR F.
Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.7, pp.435-452, 2006 (National Refreed University Journal)
- **Politik Pazarlama ve Yerel Seçimlerde Seçmenlerin Aday Tercih Nedenleri Üzerine Bir Araştırma**
AYYILDIZ H., CENGİZ E., KIRKBİR F.
Türkiye Sosyal Araştırmalar Dergisi, pp.91-107, 2006 (Other Refereed National Journals)
- **Barter Sisteminin Pazarlama Karmasıyla Kullanılabilirliği Ve Türkiye’deki Barter Sisteminin Sorunlarına Çözüm Önerileri**
KIRKBİR F.
TÜRKİYE SOSYAL ARAŞTIRMALAR DERGİSİ, vol.21, pp.67-78, 2005 (Other Refereed National Journals)
- **Yeni Ürün Geliştirme Sürecinin Başarısında Etkili Olan Faktörler: Bir Uygulama**
AYYILDIZ H., CENGİZ E., KIRKBİR F.
Erciyes Üniv. İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, pp.133-147, 2005 (National Refreed University Journal)
- **Critical Success Factors in New Product Development**
AYYILDIZ H., CENGİZ E., KIRKBİR F.
Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.6, pp.405-419, 2005 (National Refreed University Journal)

Book & Book Chapters

- **Toplum Mühendisi II (Pazarlama ve yönetim yaklaşımlarıyla toplum yönetimi)**
KIRKBİR F.
Celepler, Trabzon, 2015
- **Toplum Mühendisi III (Pazarlama ve yönetim yaklaşımları ile toplum yönetimi)**
KIRKBİR F.
Celepler, Trabzon, 2015
- **Toplum Mühendisi Siya I (pazarlama ve yönetim yaklaşımları ile toplum yönetimi)**
KIRKBİR F.

Expert Reports

- **Öğretim Üyelğine Atama**
AYYILDIZ H., KURTULDU H. S. , KIRKBİR F.
Adliye, pp.6, Rize, 2015

Supported Projects

KIRKBİR F., Project Supported by Other Official Institutions, Yarınlar için genç anayasa, 2012 - 2013

Activities in Scientific Journals

KTÜ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, First Editor, 2011 - 2012

Invited Congress and Symposium Activities

4. uluslararası balkanlarda sosyal bilimler kongresi,, Attendee, Tetovo, Macedonia, 2012
2.Uluslar Arası Balkanlarda Sosyal Bilimler Kongresi (2010 haziran), Attendee, Priştine, Kosova, 2010
The Second Business & Economy International Workshop, Attendee, --Seçiniz--, Turkey, 2007

Citations

Total Citations (WOS):7

h-index (WOS):1