

## **Prof. FAZIL KIRKBİR**

### **Personal Information**

**Email:** fazil41@ktu.edu.tr

**Web:** <https://avesis.ktu.edu.tr/fazil41>

### **International Researcher IDs**

ORCID: 0000-0002-8538-1353

ScopusID: 36466469400

Yoksis Researcher ID: 151281

### **Education Information**

Doctorate, Karadeniz Technical University, -, İşletme, Turkey 2003 - 2007

Postgraduate, Karadeniz Technical University, -, İşletme, Turkey 2000 - 2003

Undergraduate, Karadeniz Technical University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Turkey 1996 - 2000

### **Foreign Languages**

English, B1 Intermediate

### **Dissertations**

Doctorate, Türkiye'de Termal Turizm Pazarlamasında Müşteri Sadakatine Yönelik Yapısal Bir Model Önerisi, Karadeniz Technical University, -, İşletme, 2007

Postgraduate, Türkiye'de Barter Sistemi ve Pazarlama Fonksiyonuna Etkisinin Analizi: Ankara ili örneği, Karadeniz Technical University, -, İşletme, 2003

### **Research Areas**

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing, Entrepreneurship and Innovation Management, Electrical and Electronics Engineering, Electronic, Engineering and Technology

### **Academic Titles / Tasks**

Professor, Karadeniz Technical University, İibf, İşletme, 2017 - Continues

Associate Professor, Karadeniz Technical University, İibf, İşletme, 2012 - 2017

Assistant Professor, Karadeniz Technical University, İibf, İşletme, 2007 - 2012

Research Assistant, Karadeniz Technical University, Sbe, İşletme, 2001 - 2007

### **Academic and Administrative Experience**

Karadeniz Technical University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2010 - 2012

## Courses

PAZARLAMADA İLETİŞİM, Postgraduate, 2015 - 2016

HİZMET PAZARLAMASI, Undergraduate, 2015 - 2016

## Advising Theses

KIRKBİR F., Zorunlu Eğitim süresinin Hizmet sektörüne Etkisi: Trabzon sanayisi Örneği, Postgraduate, G.KILIÇ(Student), 2017

KIRKBİR F., Facebook Alım ve Satım Gruplarında Güven Oluşumu: Karadeniz Teknik Üniversitesi Örneği, Postgraduate, A.Nazghlchy(Student), 2017

KIRKBİR F., Servqual Modeli ile Hizmet kalitesi Ölçümü ve Bir eğitim Kurumunda uygulama, Postgraduate, M.Türkel(Student), 2017

Kırkbir F., A research on sevice quality and customer satisfaction in markets operating in Trabzon province, Postgraduate, N.Mahmadaliev(Student), 2017

KIRKBİR F., Hazır giyim sektörüne yönelik reklam içerikli kısa mesajların (SMS) tüketici satın alma karar sürecine etkisinin araştırılması: Karadeniz Teknik Üniversitesi öğrencileri ile bir uygulama, Postgraduate, h.akbaş(Student), 2015

KIRKBİR F., Hedef pazar seçimi ve marka konumlandırma; Organik Çay Pazarı'nda marka konumlandırma üzerine bir uygulama, Postgraduate, e.özbey(Student), 2012

KIRKBİR F., Sosyal medya pazarlaması ve marka imajı, Postgraduate, e.merve(Student), 2012

KIRKBİR F., Bankacılık sektöründe çalışan ile müşteri arasındaki iletişimin müşteri memnuniyetine etkisi ve önemi, Postgraduate, ş.mete(Student), 2012

KIRKBİR F., Siyasi partilerde rakibe pazarlama, Postgraduate, m.cançelik(Student), 2011

## Jury Memberships

Appointment to Academic Staff - Associate Professorship, Appointment to Academic Staff - Associate Professorship, Karadeniz Technical University, October, 2023

Appointment to Academic Staff-Professorship, Appointment to Academic Staff-Professorship, Gümüşhane Üniversitesi, August, 2023

Appointment to Academic Staff-Professorship, Appointment to Academic Staff-Professorship, Gümüşhane Üniversitesi, August, 2023

Post Graduate, Yüksek lisans tez jüriliği, Gümüşhane ünüversitesi, November, 2017

Post Graduate, ekrem cengiz, gümüşhane üniversitesi, June, 2016

Doctorate, doktora savunma jurisi, gümüşhane üniversitesi, February, 2016

## Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **Analysis of the Multi-Item Dimensionality of Patients' Perceived Value in Hospital Services**  
TEKE A., Cengiz E., CETIN M., DEMIR C., KIRKBİR F., FEDAI T.  
JOURNAL OF MEDICAL SYSTEMS, vol.36, no.3, pp.1301-1307, 2012 (SCI-Expanded)
- II. **Yeni Ürün Geliştirme Sürecinde Aşama Eşiği Yöntemiyle Süreç Performans Değerlemesi**  
AYYILDIZ H., CENGİZ E., KIRKBİR F.  
Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.7, no.1, pp.435-452, 2006 (SSCI)
- III. **Politik Pazarlama ve Yerel Seçimlerde Seçmenlerin Aday Tercih Nedenleri Üzerine Bir Araştırma**  
AYYILDIZ H., CENGİZ E., KIRKBİR F.  
Türkiye Sosyal Araştırmalar Dergisi, pp.91-107, 2006 (SCI-Expanded)
- IV. **Yeni Ürün Geliştirme Sürecinin Başarısında Etkili Olan Faktörler: Bir Uygulama**

AYYILDIZ H., CENGİZ E., KIRKBİR F.

Erciyes Üniv. İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, no.24, pp.133-147, 2005 (SSCI)

V. **Critical Success Factors in New Product Development**

AYYILDIZ H., CENGİZ E., KIRKBİR F.

Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.6, no.2, pp.405-419, 2005 (SSCI)

## Articles Published in Other Journals

- I. **Examining Service Quality in the Telecommunications Sector: A Case Study on Kabul- Afghanistan**  
RAHIMI Z., KIRKBİR F.  
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.15, no.2, pp.365-382, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **SERVICE QUALITY AND CUSTOMER LOYALTY: A RESEARCH ON CUSTOMERS' PERCEPTION OF PRIVATE BANKING SERVICES IN KABUL CITY**  
RAHIMI Z., KARA M., KIRKBİR F.  
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, no.38, pp.109-128, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Pazarlama İletişimi Açısından Marka Sloganlarının Önemi:Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Uygulama**  
KIRKBİR F., KARA M., TÜRKEL M.  
AKADEMİK BAKIŞ DERGİSİ, no.56, pp.290-302, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Hazır Giyim Sektörüne Yönelik Reklam İçerikli Kısa Mesajların (Sms) Tüketici Satın Alma Karar Sürecine Etkisinin Araştırılması: Karadeniz Teknik Üniversitesi Öğrencileri İle Bir Uygulama**  
KIRKBİR F., AKBAŞ H.  
KARADENİZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, vol.9, pp.95-116, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **THE EFFECTS OF NURSES' PERSONALITY CHARACTERISTICS ON ORGANIZATIONAL FACTORS AND HEALTH SERVICE RECOVERY PERFORMANCE**  
CENGİZ E., TEKE A., ZİYA Y., KIRKBİR F.  
international journal of economic and research, vol.5, no.5, pp.21-30, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Türkiye'de Siyaset Pazarlamasında Rakibe Pazarlama Üzerine Alan Araştırması: Trabzon İli Örneği**  
KIRKBİR F., ÇANÇELİK M.  
GÜMÜŞHANE ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ ELEKTRONİK DERGİSİ, no.8, pp.58-73, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Mağaza Müziklerinde Ses Ve Beğenin Tüketiciler Üzerindeki Etkisi**  
KIRKBİR F., ÇANÇELİK M., BİÇER M.  
GÜMÜŞHANE ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ ELEKTRONİK DERGİSİ, no.8, pp.47-57, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Tüketici Hakları Bilincinin Arttırılması Yöntemlerine Yönelik Bir Saha Araştırması: Trabzon İli Örneği**  
KIRKBİR F., ÇANÇELİK M.  
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, no.27, pp.255-263, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun Değişikliği Ve Yeni Tüketici Haklarının Değerlendirilmesi**  
KIRKBİR F., CENGİZ E.  
TÜRKİYE SOSYAL ARAŞTIRMALAR DERGİSİ, no.1, pp.55-68, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Kar Amacı Gütmeyen Kurumlarda Müşteri Memnuniyeti Ve Hizmet Kalitesi İlişkisi: Karadeniz Bölgesi Örneği**  
CENGİZ E., KIRKBİR F.  
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.21, pp.263-286, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Turizm İmajının Davranışsal Değişkenler Ve Satın Alma Sonrası Değerlendirme Faktörleriyle İlişkisine Dair Yapısal Bir Model Önerisi: Trabzon Örneği**  
CENGİZ E., KIRKBİR F.  
Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.11, no.1, pp.321-335, 2007 (Peer-

Reviewed Journal)

- XII. **Yerel Halk Tarafından Algılanan Toplam Turizm Etkisi İle Turizm Desteđi Arasındaki İlişkiye Yönelik Yapısal Bir Model Önerisi**  
CENGİZ E., KIRKBİR F.  
ANADOLU ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, vol.7, no.1, pp.19-37, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Türkiye’de Termal Turizm Pazarlamasında Müşteri Sadakatine Yönelik Yapısal Bir Model Önerisi**  
KIRKBİR F., Ayyıldız h.  
Üçüncü sektör kooperatifçilik dergisi, vol.42, no.2, pp.28-40, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Barter Sisteminin Pazarlama Karmasıyla Kullanılabilirliği Ve Türkiye’deki Barter Sisteminin Sorunlarına Çözüm Önerileri**  
KIRKBİR F.  
TÜRKİYE SOSYAL ARAŞTIRMALAR DERGİSİ, vol.21, pp.67-78, 2005 (Peer-Reviewed Journal)

## Books & Book Chapters

- I. **toplum mühendisi siya eğitim başlıyor**  
KIRKBİR F.  
selis, İstanbul, 2017
- II. **toplum mühendisi siya devlet sırrı**  
KIRKBİR F.  
celepler, Trabzon, 2015
- III. **toplum mühendisi siya şifreler çözülüyor**  
KIRKBİR F.  
celepler, Trabzon, 2015

## Expert Reports

- I. **Öğretim Üyeliđine Atama**  
AYYILDIZ H., KURTULDU H. S., KIRKBİR F.  
Adliye, pp.6, Rize, 2015

## Supported Projects

KIRKBİR F., Project Supported by Other Official Institutions, Yarınlar için genç anayasa, 2012 - 2013

## Activities in Scientific Journals

KTÜ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, First Editor, 2011 - 2012

## Metrics

Publication: 23

Citation (WoS): 7

Citation (Scopus): 9

H-Index (WoS): 1

H-Index (Scopus): 1

## **Congress and Symposium Activities**

4. uluslararası balkanlarda sosyal bilimler kongresi,, Attendee, Tetovo, Macedonia, 2012

2.Uluslar Arası Balkanlarda Sosyal Bilimler Kongresi (2010 haziran), Attendee, Pristine, Kosova, 2010

The Second Business & Economy International Workshop, Attendee, --Seçiniz--, Turkey, 2007