

Prof. Dr. FAZIL KIRKBİR

Kişisel Bilgiler

E-posta: fazil41@ktu.edu.tr

Web: <https://avesis.ktu.edu.tr/fazil41>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-8538-1353

ScopusID: 36466469400

Yoksis Araştırmacı ID: 151281

Eğitim Bilgileri

Doktora, Karadeniz Teknik Üniversitesi, -, İşletme, Türkiye 2003 - 2007

Yüksek Lisans, Karadeniz Teknik Üniversitesi, -, İşletme, Türkiye 2000 - 2003

Lisans, Karadeniz Teknik Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye 1996 - 2000

Yabancı Diller

İngilizce, B1 Orta

Yaptığı Tezler

Doktora, Türkiyede Termal Turizm Pazarlamasında Müşteri Sadakatine Yönelik Yapısal Bir Model Önerisi, Karadeniz Teknik Üniversitesi, -, İşletme, 2007

Yüksek Lisans, Türkiyede Barter Sistemi ve Pazarlama Fonksiyonuna Etkisinin Analizi: Ankara ili örneği, Karadeniz Teknik Üniversitesi, -, İşletme, 2003

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama, Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi, Elektrik-Elektronik Mühendisliği, Elektronik, Mühendislik ve Teknoloji

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Karadeniz Teknik Üniversitesi, İibf, İşletme, 2017 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Karadeniz Teknik Üniversitesi, İibf, İşletme, 2012 - 2017

Yrd. Doç. Dr., Karadeniz Teknik Üniversitesi, İibf, İşletme, 2007 - 2012

Araştırma Görevlisi, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Sbe, İşletme, 2001 - 2007

Akademik İdari Deneyim

Karadeniz Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2010 - 2012

Verdiği Dersler

PAZARLAMADA İLETİŞİM, Yüksek Lisans, 2015 - 2016

HİZMET PAZARLAMASI, Lisans, 2015 - 2016

Yönetilen Tezler

KIRKBİR F., Zorunlu Eğitim süresinin Hizmet sektörüne Etkisi: Trabzon sanayisi Örneği, Yüksek Lisans, G.KILIÇ(Öğrenci), 2017

KIRKBİR F., Facebook Alım ve Satım Gruplarında Güven Oluşumu: Karadeniz Teknik Üniversitesi Örneği, Yüksek Lisans, A.Nazghlchy(Öğrenci), 2017

KIRKBİR F., Servqual Modeli ile Hizmet kalitesi Ölçümü ve Bir eğitim Kurumunda uygulama, Yüksek Lisans, M.Türkel(Öğrenci), 2017

Kırkbir F., Trabzon ilinde faaliyet gösteren marketlerde hizmet kalitesi ve müşteri memnuniyeti üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, N.Mahmadaliev(Öğrenci), 2017

KIRKBİR F., Hazır giyim sektörüne yönelik reklam içerikli kısa mesajların (SMS) tüketici satın alma karar sürecine etkisinin araştırılması: Karadeniz Teknik Üniversitesi öğrencileri ile bir uygulama, Yüksek Lisans, h.akbaş(Öğrenci), 2015

KIRKBİR F., Hedef pazar seçimi ve marka konumlandırma; Organik Çay Pazarı'nda marka konumlandırma üzerine bir uygulama, Yüksek Lisans, e.özbey(Öğrenci), 2012

KIRKBİR F., Sosyal medya pazarlaması ve marka imajı, Yüksek Lisans, e.merve(Öğrenci), 2012

KIRKBİR F., Bankacılık sektöründe çalışan ile müşteri arasındaki iletişimin müşteri memnuniyetine etkisi ve önemi, Yüksek Lisans, ş.mete(Öğrenci), 2012

KIRKBİR F., Siyasi partilerde rakibe pazarlama, Yüksek Lisans, m.cançelik(Öğrenci), 2011

Jüri Üyelikleri

Akademik Kadroya Atama-Doçentlik, Akademik Kadroya Atama-Doçentlik, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Ekim, 2023

Akademik Kadroya Atama-Profesörlük, Akademik Kadroya Atama-Profesörlük, Gümüşhane Üniversitesi, Ağustos, 2023

Akademik Kadroya Atama-Profesörlük, Akademik Kadroya Atama-Profesörlük, Gümüşhane Üniversitesi, Ağustos, 2023

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Yüksek lisans tez jüriliği, Gümüşhane üniversitesi, Kasım, 2017

Tez Savunma (Yüksek Lisans), ekrem cengiz, gümüşhane üniversitesi, Haziran, 2016

Tez Savunma (Doktora), doktora savunma jürisi, gümüşhane üniversitesi, Şubat, 2016

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Analysis of the Multi-Item Dimensionality of Patients' Perceived Value in Hospital Services**
TEKE A., Cengiz E., CETIN M., DEMIR C., KIRKBİR F., FEDAI T.
JOURNAL OF MEDICAL SYSTEMS, cilt.36, sa.3, ss.1301-1307, 2012 (SCI-Expanded)
- II. **Yeni Ürün Geliştirme Sürecinde Aşama Eşiği Yöntemiyle Süreç Performans Değerlemesi**
AYYILDIZ H., CENGİZ E., KIRKBİR F.
Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.7, sa.1, ss.435-452, 2006 (SSCI)
- III. **Politik Pazarlama ve Yerel Seçimlerde Seçmenlerin Aday Tercih Nedenleri Üzerine Bir Araştırma**
AYYILDIZ H., CENGİZ E., KIRKBİR F.
Türkiye Sosyal Araştırmalar Dergisi, ss.91-107, 2006 (SCI-Expanded)
- IV. **Yeni Ürün Geliştirme Sürecinin Başarısında Etkili Olan Faktörler: Bir Uygulama**
AYYILDIZ H., CENGİZ E., KIRKBİR F.
Erciyes Üniv. İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, sa.24, ss.133-147, 2005 (SSCI)
- V. **Critical Success Factors in New Product Development**

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **HİZMET KALİTESİ VE MÜŞTERİ BAĞLILIĞI: MÜŞTERİLERİN KÂBİLDEKİ ÖZEL BANKACILIK HİZMETLERİ ALGISI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
RAHIMI Z., KARA M., KIRKBİR F.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, sa.38, ss.109-128, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **Pazarlama İletişimi Açısından Marka Sloganlarının Önemi:Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Uygulama**
KIRKBİR F., kara m., türkel m.
AKADEMİK BAKIŞ DERGİSİ, sa.56, ss.290-302, 2016 (Hakemli Dergi)
- III. **Hazır Giyim Sektörüne Yönelik Reklam İçerikli Kısa Mesajların (Sms) Tüketici Satın Alma Karar Sürecine Etkisinin Araştırılması: Karadeniz Teknik Üniversitesi Öğrencileri İle Bir Uygulama**
KIRKBİR F., AKBAŞ H.
KARADENİZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, cilt.9, ss.95-116, 2015 (Hakemli Dergi)
- IV. **THE EFFECTS OF NURSES' PERSONALITY CHARACTERISTICS ON ORGANIZATIONAL FACTORS AND HEALTH SERVICE RECOVERY PERFORMANCE**
CENGİZ E., TEKE A., ziya y., KIRKBİR F.
international journal of economic and research, cilt.5, sa.5, ss.21-30, 2014 (Hakemli Dergi)
- V. **Türkiye'de Siyaset Pazarlamasında Rakibe Pazarlama Üzerine Alan Araştırması: Trabzon İli Örneği**
KIRKBİR F., cançelik m.
GÜMÜŞHANE ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ ELEKTRONİK DERGİSİ, sa.8, ss.58-73, 2013 (Hakemli Dergi)
- VI. **Mağaza Müziklerinde Ses Ve Beğenin Tüketiciler Üzerindeki Etkisi**
KIRKBİR F., cançelik m., biçer m.
GÜMÜŞHANE ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ ELEKTRONİK DERGİSİ, sa.8, ss.47-57, 2013 (Hakemli Dergi)
- VII. **Tüketici Hakları Bilincinin Arttırılması Yöntemlerine Yönelik Bir Saha Araştırması: Trabzon İli Örneği**
KIRKBİR F., cançelik m.
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.27, ss.255-263, 2010 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun Değişikliği Ve Yeni Tüketici Haklarının Değerlendirilmesi**
KIRKBİR F., CENGİZ E.
TÜRKİYE SOSYAL ARAŞTIRMALAR DERGİSİ, sa.1, ss.55-68, 2008 (Hakemli Dergi)
- IX. **Kar Amacı Gütmeyen Kurumlarda Müşteri Memnuniyeti Ve Hizmet Kalitesi İlişkisi: Karadeniz Bölgesi Örneği**
CENGİZ E., KIRKBİR F.
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.21, ss.263-286, 2007 (Hakemli Dergi)
- X. **Turizm İmajının Davranışsal Değişkenler Ve Satın Alma Sonrası Değerlendirme Faktörleriyle İlişkisine Dair Yapısal Bir Model Önerisi: Trabzon Örneği**
CENGİZ E., KIRKBİR F.
Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.11, sa.1, ss.321-335, 2007 (Hakemli Dergi)
- XI. **Türkiye'de Termal Turizm Pazarlamasında Müşteri Sadakatine Yönelik Yapısal Bir Model Önerisi**
KIRKBİR F., Ayyıldız h.
Üçüncü sektör kooperatifçilik dergisi, cilt.42, sa.2, ss.28-40, 2007 (Hakemli Dergi)
- XII. **Yerel Halk Tarafından Algılanan Toplam Turizm Etkisi İle Turizm Desteği Arasındaki İlişkiye Yönelik Yapısal Bir Model Önerisi**

CENGİZ E., KIRKBİR F.

ANADOLU ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, cilt.7, sa.1, ss.19-37, 2007 (Hakemli Dergi)

XIII. **Barter Sisteminin Pazarlama Karmasıyla Kullanılabilirliği Ve Türkiye'deki Barter Sisteminin Sorunlarına Çözüm Önerileri**

KIRKBİR F.

TÜRKİYE SOSYAL ARAŞTIRMALAR DERGİSİ, cilt.21, ss.67-78, 2005 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **toplum mühendisi siya eğitim başlıyor**
KIRKBİR F.
selis, İstanbul, 2017
- II. **toplum mühendisi siya devlet sırrı**
KIRKBİR F.
celepler, Trabzon, 2015
- III. **toplum mühendisi siya şifreler çözülüyor**
KIRKBİR F.
celepler, Trabzon, 2015

Bilirkişi Raporları

- I. **Öğretim Üyeliğine Atama**
AYYILDIZ H., KURTULDU H. S., KIRKBİR F.
Adliye, ss.6, Rize, 2015

Desteklenen Projeler

KIRKBİR F., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, Yarınlar için genç anayasa, 2012 - 2013

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

KTÜ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, Baş Editör, 2011 - 2012

Metrikler

Yayın: 22

Atıf (WoS): 7

Atıf (Scopus): 9

H-İndeks (WoS): 1

H-İndeks (Scopus): 1

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

4. uluslararası balkanlarda sosyal bilimler kongresi,, Katılımcı, Tetovo, Makedonya, 2012

2.Uluslar Arası Balkanlarda Sosyal Bilimler Kongresi (2010 haziran), Katılımcı, Priştine, Kosova, 2010

The Second Business & Economy International Workshop, Katılımcı, --Seçiniz--, Türkiye, 2007