

# Prof.Dr. HÜSEYİN SABRİ KURTULDU

## Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 462 377 3447](tel:+904623773447)

E-posta: [hskurtuldu@ktu.edu.tr](mailto:hskurtuldu@ktu.edu.tr)

Web: <https://avesis.ktu.edu.tr//hskurtuldu>

Posta Adresi: K.T.Ü. İİBF. İşletme Bölümü 61080/Trabzon

## Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-8517-893X

Yoksis Araştırmacı ID: 103209

## Eğitim Bilgileri

Doktora, Karadeniz Teknik Üniversitesi, -, İşletme, Türkiye 1994 - 1999

Yüksek Lisans, Karadeniz Teknik Üniversitesi, -, İşletme, Türkiye 1990 - 1994

Lisans, Karadeniz Teknik Üniversitesi, İİBF, İşletme, Türkiye 1985 - 1989

## Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

## Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

## Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., Karadeniz Teknik Üniversitesi, İİBF, İşletme, 2014 - Devam Ediyor

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- İlişkisel Pazarlamanın Müşteri Memnuniyeti Üzerindeki Etkisi: Banka Müşterilerine Yönelik Bir Uygulama**  
Keskin H. D., Kurtuldu H. S.  
Global Journal of Economics and Business Studies, cilt.8, sa.16, ss.111-121, 2019 (Hakemli Dergi)
- Üniversite Öğrencilerinin Dijital Pazarlamaya Yatkınlık Düzeylerinin Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma**  
Keskin H. D., Kurtuldu H. S.  
Global Journal of Economics and Business Studies, cilt.7, sa.14, ss.117-128, 2018 (Hakemli Dergi)
- AN ORGANIZATION STRUCTURE SUGGESTION OF NATIONAL DESTINATION MANAGEMENT ORGANIZATIONS FOR TURKEY**  
BURNAZ E., KURTULDU H. S., AKYÜZ A. M.  
Global Journal of Economics and Business Studies, cilt.6, sa.12, ss.46-63, 2017 (Hakemli Dergi)

- IV. **Tüketicilerin Dizi Filmlerinde Yer Alan Ürün Yerleştirmeye Yönelik Tutumları Üzerine Bir Araştırma**  
Keskin H. D., Kurtuldu H. S.  
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, cilt.8, sa.20, ss.206-228, 2017 (Hakemli Dergi)
- V. **Yetkili Servislerde Verilen Satış Sonrası Hizmetlerin Müşteri Memnuniyetine Etkisi İstanbul İli Otomotiv Sektöründe Bir Uygulama**  
ZEYNEP Ö., KURTULDU H. S.  
Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.5, sa.2, ss.569-589, 2015 (Hakemli Dergi)
- VI. **Gerçek ve İdeal Öz Kimlik Uyumunun Marka Sadakati Üzerine Etkisi.**  
KURTULDU H. S.  
Atatürk Üniversitesi İİBF. Dergisi, cilt.10, sa.23, ss.247-263, 2009 (Hakemli Dergi)
- VII. **Marka Sermayesinin Hesaplanmasında Kullanılan Finansal Yaklaşımlara Yönelik Kavramsal Bir Perspektif.**  
KURTULDU H. S.  
İşletme ve Finans, cilt.20, sa.232, ss.122-131, 2005 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Tüketicilerin Perakendeci Tercihlerinde Etkili Olan Davranışsal Faktörler ve Süpermarket Uygulaması**  
Kurtuldu H. S., Keskin H. D.  
Dokuz Eylül Üniversitesi İİBF Dergisi, cilt.20, sa.1, ss.29-41, 2005 (Hakemli Dergi)

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. **Değişen Sosyo-Kültürel Faktörlerin Kurum İmajına Etkileri**  
Kurtuldu H. S., Keskin H. D.  
VII. Ulusal Pazarlama Kongresi, Afyonkarahisar, Türkiye, 30 Mayıs - 02 Haziran 2002, ss.333-345
- II. **Tüketici Tercihlerinde Referans Gruplarının Etkisi**  
Kurtuldu H. S., Keskin H. D.  
V. Ulusal Pazarlama Kongresi, Antalya, Türkiye, 16 - 18 Kasım 2000, ss.400

## **Bilirkişi Raporları**

- I. **Öğretim Üyeliğine Atama**  
AYYILDIZ H., KURTULDU H. S., KIRKBİR F.  
Adliye, ss.6, Rize, 2015

## **Metrikler**

Yayın: 12