

Prof. HÜSEYİN SABRİ KURTULDU

Personal Information

Office Phone: [+90 462 377 3447](tel:+904623773447)

Email: hskurtuldu@ktu.edu.tr

Web: <https://avesis.ktu.edu.tr//hskurtuldu>

Address: K.T.Ü. İİBF, İşletme Bölümü 61080/Trabzon

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0001-8517-893X

ScopusID: 56915993100

Yoksis Researcher ID: 103209

Education Information

Doctorate, Karadeniz Technical University, -, İşletme, Turkey 1994 - 1999

Postgraduate, Karadeniz Technical University, -, İşletme, Turkey 1990 - 1994

Undergraduate, Karadeniz Technical University, İİBF, İşletme, Turkey 1985 - 1989

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

Academic Titles / Tasks

Professor, Karadeniz Technical University, İİBF, İşletme, 2014 - Continues

Articles Published in Other Journals

- I. **MEDIATION ROLE OF REFERENCE GROUPS WITH ROLES AND STATUS IN THE EFFECT OF GEOGRAPHICAL MARKED PRODUCT PERCEPTION ON CONSUMER PURCHASE PREFERENCE**
GÜMRÜKÇÜ Ö., Kurtuldu H. S.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, no.38, pp.37-60, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **İlişkisel Pazarlamanın Müşteri Memnuniyeti Üzerindeki Etkisi: Banka Müşterilerine Yönelik Bir Uygulama**
Keskin H. D., Kurtuldu H. S.
Global Journal of Economics and Business Studies, vol.8, no.16, pp.111-121, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Üniversite Öğrencilerinin Dijital Pazarlamaya Yatkınlık Düzeylerinin Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma**
Keskin H. D., Kurtuldu H. S.

- Global Journal of Economics and Business Studies, vol.7, no.14, pp.117-128, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **AN ORGANIZATION STRUCTURE SUGGESTION OF NATIONAL DESTINATION MANAGEMENT ORGANIZATIONS FOR TURKEY**
BURNAZ E., KURTULDU H. S., AKYÜZ A. M.
Global Journal of Economics and Business Studies, vol.6, no.12, pp.46-63, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Tüketicilerin Dizi Filmlerinde Yer Alan Ürün Yerleştirmeye Yönelik Tutumları Üzerine Bir Araştırma**
Keskin H. D., Kurtuldu H. S.
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, vol.8, no.20, pp.206-228, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Yetkili Servislerde Verilen Satış Sonrası Hizmetlerin Müşteri Memnuniyetine Etkisi İstanbul İli Otomotiv Sektöründe Bir Uygulama**
ZEYNEP Ö., KURTULDU H. S.
Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.5, no.2, pp.569-589, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Gerçek ve İdeal Öz Kimlik Uyumunun Marka Sadakati Üzerine Etkisi.**
KURTULDU H. S.
Atatürk Üniversitesi IIBF. Dergisi, vol.10, no.23, pp.247-263, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Marka Sermayesinin Hesaplanmasında Kullanılan Finansal Yaklaşımlara Yönelik Kavramsal Bir Perspektif.**
KURTULDU H. S.
İşletme ve Finans, vol.20, no.232, pp.122-131, 2005 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Tüketicilerin Perakendeci Tercihlerinde Etkili Olan Davranışsal Faktörler ve Süpermarket Uygulaması**
Kurtuldu H. S., Keskin H. D.
Dokuz Eylül Üniversitesi İİBF Dergisi, vol.20, no.1, pp.29-41, 2005 (Peer-Reviewed Journal)

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Değişen Sosyo-Kültürel Faktörlerin Kurum İmajına Etkileri**
Kurtuldu H. S., Keskin H. D.
VII. Ulusal Pazarlama Kongresi, Afyonkarahisar, Turkey, 30 May - 02 June 2002, pp.333-345
- II. **Tüketici Tercihlerinde Referans Gruplarının Etkisi**
Kurtuldu H. S., Keskin H. D.
V. Ulusal Pazarlama Kongresi, Antalya, Turkey, 16 - 18 November 2000, pp.400

Expert Reports

- I. **Öğretim Üyeliğine Atama**
AYYILDIZ H., KURTULDU H. S., KIRKBİR F.
Adliye, pp.6, Rize, 2015

Metrics

Publication: 13

Non Academic Experience

Karadeniz Teknik Üniversitesi

İpragaz A.Ş.
Coca-Cola Ansan AŞ.