

Prof. Dr. HÜSEYİN SABRİ KURTULDU

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 462 377 3447](tel:+904623773447)

E-posta: hskurtuldu@ktu.edu.tr

Web: <https://avesis.ktu.edu.tr/hskurtuldu>

Posta Adresi: K.T.Ü. İİBF. İşletme Bölümü 61080/Trabzon

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-8517-893X

ScopusID: 56915993100

Yoksis Araştırmacı ID: 103209

Eğitim Bilgileri

Doktora, Karadeniz Teknik Üniversitesi, -, İşletme, Türkiye 1994 - 1999

Yüksek Lisans, Karadeniz Teknik Üniversitesi, -, İşletme, Türkiye 1990 - 1994

Lisans, Karadeniz Teknik Üniversitesi, İİBF, İşletme, Türkiye 1985 - 1989

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Karadeniz Teknik Üniversitesi, İİBF, İşletme, 2014 - Devam Ediyor

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- COĞRAFİ İŞARETLİ ÜRÜN ALGISİNİN TÜKETİCİ SATIN ALMA TERCİHİNE ETKİSİNDE REFERANS GRUPLARI İLE ROLLER VE STATÜNÜN ARACILIK ROLÜ**
GÜMRÜKÇÜ Ö., Kurtuldu H. S.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, sa.38, ss.37-60, 2023 (Hakemli Dergi)
- İlişkisel Pazarlamanın Müşteri Memnuniyeti Üzerindeki Etkisi: Banka Müşterilerine Yönelik Bir Uygulama**
Keskin H. D., Kurtuldu H. S.
Global Journal of Economics and Business Studies, cilt.8, sa.16, ss.111-121, 2019 (Hakemli Dergi)
- Üniversite Öğrencilerinin Dijital Pazarlamaya Yatkınlık Düzeylerinin Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma**
Keskin H. D., Kurtuldu H. S.

Global Journal of Economics and Business Studies, cilt.7, sa.14, ss.117-128, 2018 (Hakemli Dergi)

IV. AN ORGANIZATION STRUCTURE SUGGESTION OF NATIONAL DESTINATION MANAGEMENT ORGANIZATIONS FOR TURKEY

BURNAZ E., KURTULDU H. S., AKYÜZ A. M.

Global Journal of Economics and Business Studies, cilt.6, sa.12, ss.46-63, 2017 (Hakemli Dergi)

V. Tüketicilerin Dizi Filmlerinde Yer Alan Ürün Yerleştirmeye Yönelik Tutumları Üzerine Bir Araştırma
Keskin H. D., Kurtuldu H. S.

Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, cilt.8, sa.20, ss.206-228, 2017 (Hakemli Dergi)

VI. Yetkili Servislerde Verilen Satış Sonrası Hizmetlerin Müşteri Memnuniyetine Etkisi İstanbul İli Otomotiv Sektöründe Bir Uygulama

ZEYNEP Ö., KURTULDU H. S.

Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.5, sa.2, ss.569-589, 2015 (Hakemli Dergi)

VII. Gerçek ve İdeal Öz Kimlik Uyumunun Marka Sadakati Üzerine Etkisi.
KURTULDU H. S.

Atatürk Üniversitesi İİBF. Dergisi, cilt.10, sa.23, ss.247-263, 2009 (Hakemli Dergi)

VIII. Marka Sermayesinin Hesaplanmasında Kullanılan Finansal Yaklaşımlara Yönelik Kavramsal Bir Perspektif.

KURTULDU H. S.

İşletme ve Finans, cilt.20, sa.232, ss.122-131, 2005 (Hakemli Dergi)

IX. Tüketicilerin Perakendeci Tercihlerinde Etkili Olan Davranışsal Faktörler ve Süpermarket Uygulaması

Kurtuldu H. S., Keskin H. D.

Dokuz Eylül Üniversitesi İİBF Dergisi, cilt.20, sa.1, ss.29-41, 2005 (Hakemli Dergi)

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. Değişen Sosyo-Kültürel Faktörlerin Kurum İmajına Etkileri

Kurtuldu H. S., Keskin H. D.

VII. Ulusal Pazarlama Kongresi, Afyonkarahisar, Türkiye, 30 Mayıs - 02 Haziran 2002, ss.333-345

II. Tüketici Tercihlerinde Referans Gruplarının Etkisi

Kurtuldu H. S., Keskin H. D.

V. Ulusal Pazarlama Kongresi, Antalya, Türkiye, 16 - 18 Kasım 2000, ss.400

Bilirkişi Raporları

I. Öğretim Üyeliğine Atama

AYYILDIZ H., KURTULDU H. S., KIRKBİR F.

Adliye, ss.6, Rize, 2015

Metrikler

Yayın: 13

Akademi Dışı Deneyim

Karadeniz Teknik Üniversitesi
İpragaz A.Ş.

